Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

S.E.VET
SOCIAL ENTREPRENEURS

S.E.VET (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING)

CAPACITY BUILDING PROGRAMME

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Contents

ENGLISH 5
ITALIANO 16
FRANÇAIS 47
ΕΛΛΗΝΙΚΆ 89
AZƏRBAYCAN 122
DEUTSCH 152
ՀԱՅԵՐԵՆ 191
ROMÂNĂ 235

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

The S.E.VET Capacity Building Programme (CBP) represents a collaborative effort aimed at addressing the pressing challenges facing the vocational education and training (VET) sector in South-East Europe. Developed in partnership with government agencies, educational institutions, industry leaders, and international organizations, the CBP seeks to empower individuals and institutions with the knowledge, tools, and networks necessary to thrive in today's rapidly changing economy.

At its core, the CBP aims to achieve the following objectives:

To transfer knowledge and competences focusing on the topic of social entrepreneurship to VET institutions personnel of the N. E. region;

To build the capacity of engineering personnel of VET institutions of the N. E. regions around the social aspect of entrepreneurship and how it could be incorporated into existing curricula and current students'-future engineers' actions;

To give the opportunity to local VET institutions of the N. E. countries to build future curricula pointing to meet some of the greatest social challenges of the areas including environmental & labour-market challenges;

To comprehend the importance the importance of social issues and establish an agenda for change and orientate the class towards meaningful community results.

The S.E.VET Capacity Building Programme (CBP) represents a transformative initiative with the potential to revolutionize vocational education and training in South-East Europe. By harnessing the collective expertise and resources of stakeholders across the region, the CBP strives to build a brighter, more inclusive future for all individuals and communities.

In crafting the content for the S.E.VET Capacity Building Programme, we adhere to a rigorous process that emphasizes the integration of theoretical frameworks, practical case studies, and real -world examples. This approach ensures that the programme content is not only informative but also relevant and applicable to the challenges and opportunities faced by vocational education and training (VET) personnel in the engineering sector.

- Utilization of conceptual frameworks, case studies, and examples;
- Integration of theory and practice;
- Application to the engineering sector;
- Focus on social entrepreneurship activities.
- Furthermore, the goals we want to achieve during this are the following:
- Targeting Vocational Education and Training (VET) engineering personnel;
- Equipping personnel with knowledge about alternative perspectives;
- Providing strategies for turning social ideas into viable ventures;
- Emphasis on effectiveness and viability.

The programme consists of the following units:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Content of the programme	
Units	- EntreComp Principles
	- Social Entrepreneurship Methods
	- Engineering sector & social entrepreneurship
	- Tools & Techniques to incorporate social entrepreneurship into the educational curriculum.
Duration	30 hours

The final content of the programme will be made available on the project website, ensuring accessibility to a wide audience of VET personnel and stakeholders.

By equipping VET personnel with the knowledge, skills, and resources to embrace social entrepreneurship, the S.E.VET Capacity Building Programme aims to catalyze positive change and foster a culture of innovation and social responsibility within the engineering sector.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ENGLISH

Mode of presentation of educational material	**UNIT 1 LESSON PLAN** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unit 1 – EntreComp Principles
Sub-Unit 1 (2.5 hours) Understanding Entrepreneurship Competencies	
Content of presentation	Introduction and Overview The module aims to offer an introduction to the Entrepreneurship Competence Framework. It explores the entrepreneurship competencies that help an individual be a successful entrepreneur and suggests methods on how these competencies can be developed. The module also includes examples and practical exercises to consolidate learners' theoretical knowledge. Learning outcomes After studying this module the learners will be able to: Understand the concept of EntreComp; Describe the various types of entrepreneurial competencies; Assess their own entrepreneurial competencies, identify areas and methods for improvement; Explain the implications of competencies in the field of entrepreneurship. Theoretical Framework EntreComp is the European framework which identifies competences defining an entrepreneurial mindset. Being a comprehensive and flexible instrument it helps understand the essence of entrepreneurship as a competence for life. EntreComp offers the competences that make someone entrepreneurial and consists of 3 competence areas as ideas & opportunities, resources, and into action. Each area contains 5 competences, and together these make up the 15

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

competences that create an entrepreneurial mindset.
Ideas & Opportunities – spotting opportunities, creativity, vision, valuing ideas, ethical & sustainable thinking;

Resources – self-awareness & self-efficacy, motivation & perseverance, mobilizing resource, financial & economic literacy, mobilizing others;
Into Action- learning through experience, working with others, coping with ambiguity, uncertainty & risk, planning & management, taking initiative.

EntreComp can be considered as a starting point for understanding the entrepreneurship competence.
Exploring Entrepreneurship Competencies

Entrepreneurship is defined a creating value through the pursuit of opportunity and innovation. A person who desire to be engaged in entrepreneurship activity must possess some competencies. Competencies are key skills needed by individuals to be more productive and add better value to their activity.
Entrepreneurship competency is one very vital category among competencies required by modern era.

What is entrepreneurial competency? Entrepreneurial competency is a set of skills and behaviour needed to create, develop, manage and grow a business venture. These competencies are essential for entrepreneurial success and can be developed through education, training, and experience.
Entrepreneurial competency has three components as knowledge, skill and motive. Now let's understand these components in detail:

Knowledge is gathering and using information to implement tasks for achieving business goal. Knowledge is very important but not sufficient. In real life there are many people who have good knowledge of business but fail during actual performance. This means that entrepreneurs need something else as skills for translating the knowledge into application.

Skill means demonstration of ability where knowledge results into something that can be observed or seen. For example, when an entrepreneur applies his/her

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

knowledge and information to run a successful enterprise, it is considered to be her/his skill. Knowledge can be acquired by reading and gathering information while skill is acquired by practice.

Motive can be defined as one's attitude and behaviour to achieve goal. An entrepreneur can achieve success in his/her venture only he/she has motivation to achieve success. We can say that an entrepreneur can achieve success only if he/she has motivation to set and run an enterprise.

There are different types of entrepreneurial competencies as:

1. Personal competencies - refer to the individual qualities and characteristics that enable entrepreneurs to be successful. Personal competencies include traits such as self-confident, perseverance, risk-taking, problem solving, systematic planning, leadership ability, interpersonal skills, continuous learning.
2. Business competencies - are skills and knowledge required to manage and develop a business effectively. They include decision-making, communication, collaboration and networking, innovation and creativity, strategic vision, operational excellence, financial management, and human resource management

Cognitive competencies: These are mental abilities that enable entrepreneurs to identify and evaluate opportunities, solve problems, and make decisions. Cognitive
competencies refer to the mental ability of entrepreneurs to learn new things, generate new ideas, critical and analytical thinking, detail-oriented ability.

1. Social competencies - are the interpersonal skills needed to build relationships and collaborate effectively with others. Social competencies include networking, communication, leadership, and team-building skills.
2. Technical competencies - are the specific skills and expertise required to perform specific tasks or function within a business. These competencies refer to specialized knowledge in areas such as technology, engineering

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

including ability in problem-solving techniques, effective communication within technical context.

The described competencies are interconnected and complementary, and successful entrepreneurship activity requires a combination of all of these competencies in varying degrees.

After we have viewed the entrepreneurial competencies, a question may arise: can we acquire these competencies, or are people innately born with them?

Of course, the lack of relevant capabilities and skills is a barrier to entrepreneurship. But, experts have found that entrepreneurial competency can be developed through proper mentoring, education, and training.

So, let's consider some steps to develop entrepreneurial competencies: Competency Identification and Recognition. The first step towards developing entrepreneurial competencies is understanding the meaning of competency. After gaining understanding, you need to determine what exact characteristics you wish to develop basing on your specific needs. For instance, you might have the quality of being a risk-taker, but It also helps in the faster development of the
lacking entrepreneurial competencies.

Application in real-life situations. It isn't necessary for individuals building entrepreneurial competencies to use them within defined boundaries as these must be often showcased in the real world.

That's how you will become confident. A display of confidence and continuity in applying newly acquired behaviours, skills, and characteristics ensures success.

Entrepreneurship competencies can be developed using different tools including through attendance of training and courses, self-learning, experience, and today, there are various platforms available for getting the development of an 'entrepreneurial mindset'.

Practical Application

Case study

The trainer presents a real situation – the successful life story of a young social entrepreneur. Kekalove Adaptive Fashion

Kekalove Adaptive Fashion, establihed in 2019 by

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Muhammad Kekalov, is the first adaptive clothing brand in Azerbaijan. The company designs clothing specifically to accommodate wheelchair users with their specific needs. Muhammad says that their job is a good mix of engineering and art as they constantly try to work on extremely functional, visually appealing, and immensely comfortable clothing for disabled people.

It was not a random idea. Having lived with his visually impaired grandmother, Muhammad was a witness to the problems that people with physical disabilities face in everyday life. This allowed him to create a new and unique project. He worked hard to achieve his goal, despite having a university education, Muhammad studied international experience, participated in a number of training and joined programs to improve his entrepreneurial competencies. Mohammad is a graduate of the CELP entrepreneurship program at Harvard Business School for young leaders. He collected information by observing different cases and limitations while communicating with disabled students with whom he studied in the US. Later, he became a fellow of the Yunus and Youth program of one of the largest social business centers in the world.

The young entrepreneur is not limited to producing clothing for the disabled. He believes that the most important social effect this business can bring to society is increasing inclusivity, ensuring the active participation of each person in society, regardless of their physical abilities.
According to Mohammed, the only way to achieve the goal is perseverance, passion, and continues learning.

Application Exercise

Activity 1
After reviewing the case study, the teacher will reserve some time to discuss with learners the story of the young entrepreneur. During discussions, the teacher will provide more detailed information about a social business. Then learners will be given the opportunity to think about what they already know about the social business and to identify main

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

characteristics of the young entrepreneur. They should answer the questions below:

- What is difference between social entrepreneurship and traditional entrepreneurship? Do you know someone dealing with social entrepreneurship in your community, and if so, could you describe his/her personal qualities?
- What is Muhammad's background?
- What problem did Muhammad Kekalov's business solve and what its social effect?
- What are the core competencies of Muhammad? Why did he need to develop his entrepreneurial competencies?

Activity 2

The teacher will divide participants into 2 groups. Each group should work as a team and generate a business idea for creating a social enterprise. Each team should briefly present its idea describing their goal, the nature, social effect and prospects of this idea.
The teacher then will suggest peer feedback asking the teams to analyze each other's performance.
During peer feedback the main points to be focused are creativity & innovation in idea development, teamwork, leadership, time management.
The teacher takes notes, and then together with participants discusses the process of group activity.

Activity 3
The teacher demonstrates the video on the main characteristics of a successful entrepreneur and misconceptions about a business (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS321I4)
.
Learners are asked to listen to the video and take notes. After that, learners are given opportunity to reflect on their own profile, and then they should answer the question: "What competencies listed in the video do you possess?"
Discussion and Reflection
At the end of the session, the teacher will summarize and highlight the important aspects of the subject.
The teacher will involve participants in discussion by asking the following questions:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	• What is the key learning you are taking away from this session and learning experience? • What is the EntreComp Framework? • What are entrepreneurial competencies? • What strategies can be used to develop entrepreneurial competencies? Focusing on these questions, participants will share their opinions and thoughts about the topics.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode of presentation of educational material	**UNIT 1 LESSON PLAN** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unit 1 – EntreComp Principles
Sub-Unit 2 Applying EntreComp in Practice (2.5 hours)	
Content of presentation	Introduction and Overview The module provides a practical, group exercises and flexible reference. It is designed to be adapted and applied to promote and enable individuals and organisations to be entrepreneurial. Also, this module provides students with a supportive environment, where mistakes are embraced and failure is a learning tool, so that they gain the confidence and experience to turn their ideas into action in the real world.
	Theoretical Framework Introducing the EntreComp Framework and its relevance to social entrepreneurship Understanding EntreComp: Delve into the core concepts of the EntreComp framework, gaining insights into the 15 competences that define an entrepreneurial mindset. Practical Application: Learn how to apply EntreComp in real-life scenarios, fostering the skills and attitudes needed to create financial, cultural, or social value. Interactive Sessions: Engage in interactive sessions, group activities, and discussions that encourage collaboration and creative thinking. Personal and Professional Growth: Explore how EntreComp can be a catalyst for personal and professional development, empowering you to navigate dynamic careers and contribute to the common good. Case Studies: Explore real-world case studies showcasing successful integration of entrepreneurial competences across diverse fields.
	Practical Application

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Activity 1. Using EntreComp to achieve goals (15 min.) Firstly, the EntreComp Framework will be explained and presented to the participants. Some best practices will be sharied with them. Then participants will be asked to write down their goals by applying EntreComp practices. They also will be asked to use these key words. goal I want to mobilise goal I want to create value goal I want to appraise & assess goal I want to implement goal I want to recognize Activity 2. Group work (25 min.) Participants will be divided into 2 groups. Each group will generate an idea for creating a social enterprise. Each team should briefly present its idea describing their goal, the nature, social effect and prospects of this idea. Through peer feedback, the results will be analyzed in terms of creativity & innovation in idea development, teamwork, leadership, time management. Discussion and Reflection At the end of the lessons the participants learn new ideas, identify a good idea and turn that idea into actions. Practical entrepreneurial experiences provide participants with a supportive environment, where mistakes are embraced and failure is a learning tool, so that they gain the confidence and experience to turn their ideas into action in the real world. Practical EntreComp experiences should be a student-led initiative either individually or as part of a small team, involve learning by doing and producing a tangible outcome. The trainer will summarize and highlight the important aspects of the EntreComp and involve participants in discussion on the key learning outcomes of the session, the concept of the EntreComp Framework, entrepreneurial competencies and strategies used to develop entrepreneurial competencies. The participants also understood that usind and applying the practices contribute to entrepreneurial competences and help them to map their own entrepreneurial competences.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode of presentation of educational material	**UNIT 2 - Social Entrepreneurship Methods** Word document
Title	UNIT 2 - Social Entrepreneurship Methods
Sub-Unit 1 - Introduction to Social Entrepreneurship - (3 hours)	
Content of presentation	Introduction and Overview Social entrepreneurship refers to the practice of identifying, starting, and managing businesses with the primary aim of addressing social issues and creating positive societal impact. Unlike traditional entrepreneurship, which focuses primarily on profit generation, social entrepreneurship prioritizes social, environmental, and community goals, integrating them into the core mission of the business. Social entrepreneurs are driven by a commitment to solve pressing social problems through innovative solutions, often employing sustainable and ethical business practices. In this introductory session, participants will be welcomed and provided with an overview of the concept of social entrepreneurship. The session will highlight the importance and relevance of social entrepreneurship in today's society, emphasizing its potential to drive significant social change. The instructor will outline the learning objectives for the sub-unit, ensuring participants are aware of the key topics that will be covered.
	Practical Application To bridge theory with practice, participants will engage with case studies of successful social entrepreneurship ventures. The instructor will present detailed analyses of real-world examples, highlighting the strategies employed, challenges faced, and the impact achieved by these ventures. These case studies will illustrate how social entrepreneurs have effectively addressed issues such as poverty, education, healthcare, and environmental sustainability. Participants will be encouraged to critically analyze these examples to identify key success factors and lessons learned.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Discussion and Reflection Following the case study analysis, the session will transition into a discussion and reflection segment. Participants will explore the unique challenges and opportunities associated with social entrepreneurship. This discussion will cover common obstacles, such as securing funding, measuring social impact, and balancing financial sustainability with social goals. Conversely, the discussion will also highlight opportunities for innovation and the potential for significant social impact. Participants will engage in group discussions and interactive reflections, sharing their thoughts and experiences related to social entrepreneurship. This interactive component will provide an opportunity for participants to ask questions, express their viewpoints, and deepen their understanding through dialogue.
	Integration and Transition Finally, the session will prepare participants for the next sub-unit within Unit 2. The instructor will provide a brief introduction to the upcoming topics, ensuring a smooth transition. Participants will be encouraged to integrate the concepts of social entrepreneurship into their ongoing learning and consider how they can apply these principles in their own projects or future careers. The session will end with a brief introduction to the upcoming topics in Unit 2, preparing participants for a smooth transition to the next sub-unit. Participants will be encouraged to integrate the concepts of social entrepreneurship into their ongoing learning and consider practical applications in their own projects or future careers.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ITALIANO

Modalità di presentazione	**Unità 1 – I principi dell'EntreComp** Documento Word
Titolo	Unità 1 – I principi dell'EntreComp
Comprendere le competenze imprenditoriali (2.5 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** EntreComp è il quadro europeo che identifica le competenze che definiscono una mentalità imprenditoriale. Essendo uno strumento completo e flessibile, aiuta a comprendere l'essenza dell'imprenditorialità come competenza per la vita. EntreComp offre le competenze che rendono una persona imprenditoriale e consiste in 3 aree di competenza: idee e opportunità, risorse e azione. Ogni area contiene 5 competenze, che insieme costituiscono le 15 competenze che creano una mentalità imprenditoriale. Idee e opportunità: individuare le opportunità, creatività, visione, valorizzare le idee, pensiero etico e sostenibile; Risorse: consapevolezza di sé e autoefficacia, motivazione e perseveranza, mobilitazione delle risorse, alfabetizzazione finanziaria ed economica, mobilitazione degli altri; Into Action: imparare attraverso l'esperienza, lavorare con gli altri, affrontare l'ambiguità, l'incertezza e il rischio, pianificare e gestire, prendere l'iniziativa. L'EntreComp può essere considerato un punto di partenza per comprendere la competenza imprenditoriale. **Quadro teorico** Per imprenditorialità si intende la creazione di valore attraverso la ricerca di opportunità e innovazione. Una persona che desidera impegnarsi in un'attività imprenditoriale deve possedere alcune competenze. Le competenze sono abilità chiave necessarie agli individui per essere più produttivi e aggiungere valore alla loro attività. La competenza imprenditoriale è una categoria molto importante tra le competenze richieste dall'era moderna. Che cos'è la competenza imprenditoriale? La competenza imprenditoriale è un insieme di abilità e comportamenti necessari per creare, sviluppare, gestire e far crescere un'impresa. Queste competenze sono essenziali per il successo imprenditoriale e

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	possono essere sviluppate attraverso l'istruzione, la formazione e l'esperienza. La competenza imprenditoriale ha tre componenti: conoscenza, abilità e motivazione. Vediamo ora di capire queste componenti nel dettaglio: La conoscenza è la raccolta e l'utilizzo di informazioni per realizzare gli obiettivi aziendali. La conoscenza è molto importante ma non sufficiente. Nella vita reale ci sono molte persone che hanno una buona conoscenza degli affari, ma che falliscono durante le prestazioni effettive. Ciò significa che gli imprenditori hanno bisogno di qualcos'altro come le competenze per tradurre le conoscenze in applicazioni. Per abilità si intende una dimostrazione di capacità in cui la conoscenza si traduce in qualcosa che può essere osservato o visto. Ad esempio, quando un imprenditore applica le proprie conoscenze e informazioni per gestire un'impresa di successo, questa è considerata la sua abilità. La conoscenza può essere acquisita leggendo e raccogliendo informazioni, mentre l'abilità si acquisisce con la pratica. Il movente può essere definito come l'atteggiamento e il comportamento di una persona per raggiungere un obiettivo. Un imprenditore può raggiungere il successo nella sua impresa solo se è motivato a farlo. Possiamo dire che un imprenditore può raggiungere il successo solo se è motivato a creare e gestire un'impresa.
	Esistono diversi tipi di competenze imprenditoriali: Competenze personali - si riferiscono alle qualità e alle caratteristiche individuali che consentono agli imprenditori di avere successo. Le competenze personali comprendono tratti come la fiducia in se stessi, la perseveranza, l'assunzione di rischi, la capacità di risolvere i problemi, la pianificazione sistematica, la capacità di leadership, le abilità interpersonali e l'apprendimento continuo. Competenze aziendali - sono abilità e conoscenze necessarie per gestire e sviluppare efficacemente un'azienda. Esse comprendono il processo decisionale, la comunicazione, la collaborazione e il networking, l'innovazione e la creatività, la visione strategica, l'eccellenza operativa, la gestione finanziaria e la gestione delle risorse umane.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Competenze cognitive: Si tratta di abilità mentali che consentono agli imprenditori di identificare e valutare le opportunità, risolvere i problemi e prendere decisioni. Le competenze cognitive si riferiscono alla capacità mentale degli imprenditori di imparare cose nuove, di generare nuove idee, di pensare in modo critico e analitico, di essere orientati ai dettagli.
Competenze sociali - sono le abilità interpersonali necessarie per costruire relazioni e collaborare efficacemente con gli altri. Le competenze sociali includono capacità di networking, comunicazione, leadership e team building.
Competenze tecniche - sono le abilità e le competenze specifiche necessarie per svolgere compiti o funzioni particolari
all'interno di un'azienda. Queste competenze si riferiscono a conoscenze specialistiche in aree quali la tecnologia, l'ingegneria, compresa l'abilità nelle tecniche di risoluzione dei problemi, la comunicazione efficace in un contesto tecnico.
Le competenze descritte sono interconnesse e complementari e un'attività imprenditoriale di successo richiede una combinazione di tutte queste competenze in misura variabile.
Dopo aver visto le competenze imprenditoriali, può sorgere una domanda: è possibile acquisire queste competenze o le persone nascono innatamente con esse?
Naturalmente, la mancanza di capacità e competenze rilevanti costituisce un ostacolo all'imprenditorialità. Tuttavia, gli esperti hanno scoperto che le competenze imprenditoriali possono essere sviluppate attraverso un adeguato tutoraggio, istruzione e formazione.

Consideriamo quindi alcuni passi per sviluppare le competenze imprenditoriali: Identificazione e riconoscimento delle competenze. Il primo passo verso lo sviluppo delle competenze imprenditoriali è la comprensione del significato di competenza.
Dopo averla compresa, è necessario determinare le caratteristiche esatte che si desidera sviluppare in base alle proprie esigenze specifiche. Per esempio, potreste avere la qualità di essere amanti del rischio, ma vi manca la leadership. È quindi necessario sviluppare le capacità di leadership.
Valutazione delle competenze. Questa fase comprende la valutazione delle competenze già possedute da un imprenditore e l'insieme delle

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	competenze richieste. In questa fase vengono elencate ed esaminate le competenze possedute. Questo viene fatto per analizzare quali sono le competenze aggiuntive necessarie per avviare un'impresa. Questo processo può essere effettuato attraverso l'autovalutazione e il feedback degli altri, ponendo vari tipi di domande dal punto di vista dell'imprenditorialità. Mappatura delle competenze. Questa fase prevede la valutazione e l'analisi dei punti di forza e di debolezza personali. Conoscere i propri punti di forza e di debolezza può aiutare a concentrarsi meglio e a muoversi più rapidamente verso le competenze imprenditoriali. Forse ritenete che le vostre capacità di comunicazione non siano brillanti, ma siete abili in finanza e bilancio. In questo modo, potrete valutare quale abilità necessita di maggiore attenzione e quale no. Intervento di sviluppo. Questa fase consiste nell'introspezione della pratica per rafforzare le competenze. In questa fase si analizza il nuovo comportamento degli imprenditori. Il nuovo comportamento implica il comportamento dopo l'iniezione delle competenze richieste. L'intervento di sviluppo aiuta l'imprenditore a valutare i propri punti di forza e di debolezza. Gli imprenditori capiscono come le nuove competenze si siano dimostrate valide. Questo li aiuta a sostenere o ad abbandonare quel particolare comportamento nelle sue future azioni imprenditoriali. Autovalutazione. Conducendo un'onesta autovalutazione, i discenti delle competenze imprenditoriali possono aumentare le loro possibilità di successo aziendale. Possono essere in grado di identificare le opportunità di business che fanno al caso loro considerando le caratteristiche personali. Ad esempio, le capacità, l'esperienza, la competenza, gli obiettivi finanziari, le preferenze e le antipatie, la capacità di sacrificio e la disponibilità ad affrontare le sfide sono alcuni dei fattori da considerare durante la valutazione. Questo aiuta anche a sviluppare più rapidamente le competenze imprenditoriali mancanti. Applicazione in situazioni reali. Non è necessario che le persone che sviluppano competenze imprenditoriali le usino entro confini definiti, perché queste devono essere spesso messe in mostra nel mondo reale. È così

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

che si diventa sicuri di sé. Una dimostrazione di fiducia e di continuità nell'applicazione dei comportamenti, delle abilità e delle caratteristiche appena acquisite garantisce il successo.
Le competenze imprenditoriali possono essere sviluppate utilizzando diversi strumenti, tra cui la frequenza di corsi di formazione, l'autoapprendimento, l'esperienza e, oggi, sono disponibili diverse piattaforme per ottenere lo sviluppo di una "mentalità imprenditoriale".

Applicazione pratica
Caso studio

Il formatore presenta una situazione reale: la storia di successo di un giovane imprenditore sociale.
Moda adattiva Kekalove Kekalove Adaptive Fashion, fondata nel 2019 da Muhammad Kekalov, è il primo marchio di abbigliamento adattivo in Azerbaigian. L'azienda disegna capi di abbigliamento specifici per accogliere le persone in sedia a rotelle con le loro esigenze specifiche.
Muhammad afferma che il loro lavoro è un buon mix di ingegneria e arte, poiché cercano costantemente di lavorare su capi di abbigliamento estremamente funzionali, visivamente accattivanti e immensamente comodi per le persone disabili.
Non è stata un'idea casuale. Avendo vissuto con la nonna ipovedente, Muhammad è stato testimone dei problemi che le persone con disabilità fisiche devono affrontare nella vita quotidiana. Questo gli ha permesso di creare un progetto nuovo e unico. Ha lavorato duramente per raggiungere il suo obiettivo: nonostante l'istruzione universitaria, Muhammad ha studiato esperienze internazionali, ha partecipato a una serie di corsi di formazione e ha aderito a programmi per migliorare le sue competenze imprenditoriali. Mohammad si è laureato nel programma di imprenditorialità CELP della Harvard Business School per giovani leader. Ha raccolto informazioni osservando diversi casi e limitazioni comunicando con gli studenti disabili con cui ha studiato negli Stati Uniti. In seguito, è diventato borsista del programma Yunus and Youth di uno dei più grandi centri di imprenditoria sociale del mondo.
Il giovane imprenditore non si limita a produrre abbigliamento per disabili. Ritiene che l'effetto sociale più importante che questa impresa può apportare alla

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

società sia l'aumento dell'inclusività, garantendo la partecipazione attiva di ogni persona nella società, indipendentemente dalle sue capacità fisiche.
Secondo Mohammed, l'unico modo per raggiungere l'obiettivo è la perseveranza, la passione e l'apprendimento continuo.
Applicazione pratica
Attività 1
Dopo aver esaminato il caso di studio, l'insegnante si riserva un po' di tempo per discutere con gli studenti la storia del giovane imprenditore. Durante le discussioni,

l'insegnante fornirà informazioni più dettagliate su un'impresa sociale. In seguito, gli studenti avranno l'opportunità di riflettere su ciò che già conoscono dell'impresa sociale e di identificare le caratteristiche principali del giovane imprenditore. Dovranno rispondere alle domande seguenti:
Qual è la differenza tra l'imprenditoria sociale e l'imprenditoria tradizionale? Conoscete qualcuno che si occupa di imprenditoria sociale nella vostra comunità e, se sì, potreste descrivere le sue qualità personali?
Qual è il background di Muhammad?

Quale problema ha risolto l'impresa di Muhammad Kekalov e quali sono i suoi effetti sociali?
Quali sono le competenze chiave di Muhammad?
Perché aveva bisogno di sviluppare le sue competenze imprenditoriali?
Attività 2

L'insegnante dividerà i partecipanti in due gruppi. Ogni gruppo dovrà lavorare in gruppo e generare un'idea imprenditoriale per la creazione di un'impresa sociale. Ogni gruppo dovrà presentare brevemente la propria idea descrivendo l'obiettivo, la natura, l'effetto sociale e le prospettive di questa idea. L'insegnante proporrà poi un feedback tra pari, chiedendo ai gruppi di analizzare le rispettive prestazioni. Durante il feedback tra pari i punti principali su cui concentrarsi sono la creatività e l'innovazione nello sviluppo dell'idea, il lavoro di squadra, la leadership e la gestione del tempo. L'insegnante prende appunti e poi, insieme ai partecipanti, discute il processo dell'attività di gruppo.

Attività 3

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	L'insegnante mostra il video sulle principali caratteristiche di un imprenditore di successo e sulle idee sbagliate sull'impresa (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS32 1I4). Agli studenti viene chiesto di ascoltare il video e di prendere appunti. Successivamente, gli studenti hanno l'opportunità di riflettere sul proprio profilo e di rispondere alla domanda: “Quali competenze elencate nel video possiedi?”. **Discussione e Riflessione** Alla fine della sessione, l'insegnante riassumerà ed evidenzierà gli aspetti importanti dell'argomento. L'insegnante coinvolgerà i partecipanti nella discussione ponendo le seguenti domande: - Qual è l'apprendimento chiave che avete tratto da questa sessione e da questa esperienza di apprendimento? - Che cos'è il quadro EntreComp? - Quali sono le competenze imprenditoriali? - Quali strategie possono essere utilizzate per sviluppare le competenze imprenditoriali? Concentrandosi su queste domande, i partecipanti condivideranno le loro opinioni e i loro pensieri sugli argomenti.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 1 – I principi dell'EntreComp** Documento Word
Titolo	Unità 1 – I principi dell'EntreComp
Applicare i principi dell'EntreComp (2.5 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** Il modulo fornisce un riferimento pratico, con esercizi di gruppo e flessibile. È stato progettato per essere adattato e applicato per promuovere e consentire a individui e organizzazioni di essere imprenditoriali. Inoltre, questo modulo fornisce agli studenti un ambiente di supporto, dove gli errori sono accettati e il fallimento è uno strumento di apprendimento, in modo da acquisire la fiducia e l'esperienza necessarie per trasformare le loro idee in azioni nel mondo reale.
	Quadro teorico Introduzione al Quadro di riferimento EntreComp e alla sua rilevanza per l'imprenditoria sociale Comprendere EntreComp: Approfondite i concetti fondamentali del quadro EntreComp, approfondendo le 15 competenze che definiscono la mentalità imprenditoriale. Applicazione pratica: Imparare ad applicare EntreComp in scenari reali, promuovendo le competenze e le attitudini necessarie per creare valore finanziario, culturale o sociale. Sessioni interattive: Partecipate a sessioni interattive, attività di gruppo e discussioni che incoraggiano la collaborazione e il pensiero creativo. Crescita personale e professionale: Esplorate come EntreComp possa essere un catalizzatore per lo sviluppo personale e professionale, consentendovi di intraprendere carriere dinamiche e di contribuire al bene comune. Casi di studio: Esplorate casi di studio reali che mostrano il successo dell'integrazione delle competenze imprenditoriali in diversi settori. Attività 1. Utilizzo di EntreComp per raggiungere gli obiettivi (15 min.) In primo luogo, verrà spiegato e presentato ai

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	partecipanti il framework EntreComp. Verranno condivise alcune buone pratiche. Poi verrà chiesto ai partecipanti di scrivere i loro obiettivi applicando le pratiche di EntreComp. Verrà inoltre chiesto loro di utilizzare queste parole chiave. obiettivo Voglio mobilitare obiettivo Voglio creare valore obiettivo Voglio valutare obiettivo Voglio implementare obiettivo che voglio riconoscere Attività 2. Lavoro di gruppo (25 min.) I partecipanti saranno divisi in 2 gruppi. Ogni gruppo genererà un'idea per la creazione di un'impresa sociale. Ogni gruppo dovrà presentare brevemente la propria idea descrivendo l'obiettivo, la natura, l'effetto sociale e le prospettive di questa idea. Attraverso il feedback tra pari, i risultati saranno analizzati in termini di creatività e innovazione nello sviluppo dell'idea, lavoro di squadra, leadership e gestione del tempo.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale** Documento Word
Titolo	Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale
Sotto-unità 1 – introduzione all'imprenditoria sociale - (3 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e panoramica** L'imprenditorialità sociale si riferisce alla pratica di identificare, avviare e gestire imprese con l'obiettivo primario di affrontare problemi sociali e creare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra principalmente sulla generazione di profitti, l'imprenditoria sociale dà priorità agli obiettivi sociali, ambientali e comunitari, integrandoli nella missione principale dell'azienda. Gli imprenditori sociali sono guidati dall'impegno di risolvere problemi sociali urgenti attraverso soluzioni innovative, spesso impiegando pratiche commerciali sostenibili ed etiche. In questa sessione introduttiva, i partecipanti saranno accolti e riceveranno una panoramica del concetto di imprenditorialità sociale. La sessione metterà in evidenza l'importanza e la rilevanza dell'imprenditoria sociale nella società odierna, sottolineando il suo potenziale nel guidare un cambiamento sociale significativo. L'istruttore delineerà gli obiettivi di apprendimento della sotto-unità, assicurandosi che i partecipanti siano consapevoli degli argomenti chiave che verranno trattati.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Quadro teorico

La sessione si addentrerà quindi nel quadro teorico alla base dell'imprenditoria sociale. Il docente inizierà a definire l'imprenditorialità sociale, spiegandone i principi fondamentali e distinguendola dall'imprenditorialità tradizionale. I principi fondamentali dell'imprenditoria sociale, come l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche commerciali etiche, saranno esplorati a fondo.

I partecipanti saranno poi introdotti a vari modelli e teorie dell'imprenditoria sociale. Si esamineranno approcci diversi come le imprese sociali, che reinvestono i profitti per promuovere la loro missione sociale, le istituzioni di microfinanza che forniscono servizi finanziari a popolazioni poco servite e le cooperative che operano per il mutuo beneficio dei loro membri.

Le prospettive teoriche, tra cui la teoria dell'innovazione sociale, che si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, e la Triple Bottom Line, che sottolinea l'importanza di bilanciare i risultati sociali, ambientali ed economici, saranno discusse per fornire una comprensione completa del campo.

Modello di business sociale:

Concettualizzato da Muhammad Yunus, questo modello si concentra sulle imprese che sono finanziariamente autosufficienti e reinvestono i profitti per promuovere missioni sociali o ambientali piuttosto che distribuire dividendi agli azionisti.

Microfinanza:

Pionierata da istituzioni come la Grameen Bank, la microfinanza consiste nel fornire servizi finanziari come piccoli prestiti a popolazioni poco servite, consentendo loro di avviare o espandere piccole attività e migliorare le proprie condizioni di vita.

Cooperative:

Le cooperative sono possedute e gestite dai loro membri, che partecipano ai profitti e ai benefici. Operano secondo principi di governance democratica, partecipazione economica e attenzione alla comunità, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni comuni dei loro membri.

Istituzioni finanziarie per lo sviluppo della comunità (CDFI):

Queste organizzazioni forniscono servizi finanziari e di credito a mercati poco serviti e popolazioni, promuovendo la rivitalizzazione economica e lo

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

sviluppo della comunità.
Società B:
Certificate dall'organizzazione no-profit B Lab, le B Corporations soddisfano rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza, bilanciando profitto e scopo.
Teoria dell'innovazione sociale:
Questa teoria si concentra sullo sviluppo e l'implementazione di nuove soluzioni ai problemi sociali, sottolineando l'importanza dell'innovazione nell'affrontare le sfide sociali e migliorare il benessere umano.
Triple Bottom Line (TBL):
Il quadro TBL prevede che le aziende si impegnino a concentrarsi sulle problematiche sociali e ambientali proprio come fanno con i profitti. Questo approccio valuta le prestazioni aziendali in base a tre dimensioni: sociale, ambientale e finanziaria (persone, pianeta, profitto).
Concetto di valore condiviso:
Proposto da Michael Porter e Mark Kramer, questo concetto suggerisce che le imprese possono generare valore economico in modo da produrre valore anche per la società, affrontando le sue sfide.

Applicazione pratica

Per collegare la teoria alla pratica, i partecipanti si cimenteranno con casi di studio di imprese di successo nel campo dell'imprenditoria sociale. Il docente presenterà analisi dettagliate di esempi reali, evidenziando le strategie impiegate, le sfide affrontate e l'impatto ottenuto da queste iniziative. Questi casi di studio illustreranno come gli imprenditori sociali abbiano affrontato efficacemente questioni come la povertà, l'istruzione, la sanità e la sostenibilità ambientale. I partecipanti saranno incoraggiati ad analizzare criticamente questi esempi per identificare i fattori chiave di successo e le lezioni apprese.

Discussione e Riflessione

Dopo l'analisi dei casi di studio, la sessione passerà a un segmento di discussione e riflessione. I partecipanti esploreranno le sfide e le opportunità uniche associate all'imprenditoria sociale. La discussione riguarderà gli ostacoli più comuni, come garantire i finanziamenti, misurare l'impatto sociale e bilanciare la sostenibilità finanziaria con gli obiettivi

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sociali. D'altro canto, la discussione metterà in luce anche le opportunità di innovazione e il potenziale per un impatto sociale significativo. I partecipanti si impegneranno in discussioni di gruppo e riflessioni interattive, condividendo i loro pensieri e le loro esperienze relative all'imprenditoria sociale. Questa componente interattiva offrirà ai partecipanti l'opportunità di porre domande, esprimere i loro punti di vista e approfondire la loro comprensione attraverso il dialogo. **Conclusione e sintesi (15 minuti)** Per concludere questa sottounità, riassumeremo i punti chiave trattati nella sessione: Definizione e principi dell'imprenditoria sociale: L'imprenditorialità sociale è stata definita come la pratica di creare imprese volte ad affrontare problemi sociali e a generare un impatto positivo sulla società. A differenza dell'imprenditoria tradizionale, che si concentra sulla massimizzazione del profitto, l'imprenditoria sociale integra gli obiettivi sociali, ambientali e comunitari nella missione aziendale. I principi fondamentali includono l'impegno per la creazione di valore sociale, l'innovazione, la sostenibilità e le pratiche etiche. Modelli e teorie dell'imprenditoria sociale Abbiamo esplorato diversi modelli e teorie che forniscono un quadro di riferimento per la comprensione e la pratica dell'imprenditoria sociale: - Modello di impresa sociale: Imprese che si autosostengono e reinvestono i profitti per promuovere le loro missioni sociali.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 2 Metodi di imprenditoria sociale** Documento Word
Titolo	Unità 2 – Metodi di imprenditoria sociale
Creazione di venture di imprenditoria sociale (4 ORE)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** Le venture sociali rappresentano un'unione di innovazione, obiettivi sociali, e business volte ad affrontare questioni sociali, culturali e ambientali. A differenza delle imprese tradizionali che danno priorità alla massimizzazione del profitto, le venture sociali si focalizzano sulla produzione di un impatto positive sulla società, pur concentrandosi anche sulla sostenibilità finanziaria. Questo modulo esplora gli aspetti peculiari dell'impresa sociale, indagando le motivazioni, le sfide e le strategie. In questa sotto-unità, approfondiremo gli elementi centrali delle venture sociali, offrendo un approfondimento sulla loro Fondazione, sulle operazioni, sull'impatto. Tra gli argomenti affrontati, ci sono: - La definizione di Venture Sociale; - Come creare una venture sociale; - Sviluppo di un Business Plan Sociale; - Opportunità di finanziamento e gestione finanziaria; - Casi di studio; - Un momento di riflessione e discussione - collettive. Alla fine della lezione, I partecipanti avranno un'idea Chiara di ciò che definisce le venture sociali, le sfide e le opportunità uniche, e come gli imprenditori sociali le creano e le sostengono. Queste basi daranno ai partecipanti le conoscenze necessarie a esplorare o impregnarsi nel campo dell'imprenditoria sociale, generando un cambiamento positivo nella propria comunità e altrove. **Quadro teorico** Questa sessione approfondirà le basi teoria dell'impresa sociale. Il docente definirà il concetto di "imprese sociali", nel contesto di una più ampia teoria del capitale sociale, che comprende: - Capitale sociale di legame e capitale sociale ponte:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	le imprese sociali si basano su forti legami interni (capitale sociale di legame) all'interno delle loro comunità e su forti reti esterne (capitale sociale ponte) per mobilitare risorse, sostegno e partnership; - reti sociali: il ruolo delle reti sociali nel facilitare l'accesso alle informazioni, alle risorse e alle opportunità di collaborazione. In seguito, il docente illustrerà la teoria degli stakeholder, approfondendo i concetti di "coinvolgimento multi-stakeholder" e "co-creazione di valore". Gli studenti si renderanno conto di come questa teoria sia cruciale nel campo dell'imprenditoria sociale, dal momento che le imprese sociali devono bilanciare gli interessi di vari stakeholder (beneficiari, finanziatori, comunità) e gli stakeholder sono anche partecipanti attivi nella creazione di valori, nella creazione di servizi e nella creazione di prodotti. Infine, questa sottounità approfondirà le opportunità di imprenditorialità sociale per creare un impatto significativo. Parleremo di: - Rispondere ai bisogni sociali insoddisfatti: le imprese sociali possono identificare i bisogni sociali che le imprese tradizionali non vedono e non possono affrontare; - Pianificazione aziendale per le imprese sociali; - Accesso a diverse fonti di finanziamento, come sovvenzioni e donazioni, investimenti d'impatto e crowdfunding; - Sostegno e incentivi politici; - Sfide e opportunità globali
	Applicazione pratica In questa sezione presenteremo alcuni casi di successo, analisi dettagliate di esempi reali ed esercizi pratici. I partecipanti saranno incoraggiati a pensare criticamente e analizzare gli esempi forniti. **Discussione e Riflessione** Durante questa sessione, I partecipanti rifletteranno insieme sugli esempi condivisi, sugli ostacoli comuni e le difficoltà affrontate dalle imprese sociali, e sulle opportunità e I modi di migliorare il loro impatto. I partecipanti verranno coinvolti in discussioni di gruppo, dove condivideranno le proprie opinioni e pensieri sugli argomenti esposti.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Conclusioni e sintesi Per concludere, offriremo una sintesi degli argomenti affrontati: - Venture sociali: definizione, come crearle; - Teorie; - Opportunità: individuare I bisogni sociali, scrivere un business plan sociale, accesso alle opportunità di finanziamento, supporto istituzionale, e sfide e opportunità a livello globale. Casi di successo Offriremo una sintesi dei casi di studio presentati, insieme a tutte le considerazioni più interessanti e utili. Discussioni interattive e riflessione collettiva.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 2 – Metodi di imprenditoria sociale** Documento Word
Titolo	Unità 2 – Metodi di imprenditoria sociale
Sottounità 3: Misurazione dell'impatto e della sostenibilità (3 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** In questa sessione, i partecipanti saranno introdotti alla misurazione dell'impatto e agli strumenti per assicurare la sostenibilità nell'industria ingegneristica per l'impatto sociale nelle istituzioni e nelle aziende. Unità di contenuto (temi/contenuti) delle sessioni di formazione, incentrate sulla necessità di tali strumenti di misurazione. Il Social Impact Award (SIA) è una società a responsabilità limitata senza scopo di lucro che premia gli studenti imprenditori sociali. Modelli imprenditoriali speciali e unici vengono evidenziati e premiati con un riconoscimento. L'Austria è pioniera nell'UE nel sostenere, promuovere e mettere in rete tali innovazioni. Questi premi di gala servono a questo scopo. Ecco il link: www.austria.socialimpactaward.net **Quadro teorico** Esistono anche metodi e standard europei e mondiali per misurare l'impatto degli imprenditori sociali di successo. L'impatto da misurare è importante per ottenere sovvenzioni di importo elevato, come spiegheremo anche in questo seminario ai nostri studenti. Discuteremo con gli studenti i seguenti argomenti: Misurazione dell'impatto Il tema dell'impatto è una componente centrale dei modelli di business delle imprese sociali. Può essere fondamentalmente suddiviso in tre aree: -Pianificazione dell'effetto -Effetto di analisi -Effetto di rendicontazione La pianificazione è particolarmente importante all'inizio di un progetto o di un'impresa e lo è anche in seguito, quando vengono apportati degli aggiustamenti. L'analisi d'impatto accompagna lo sviluppo operativo del modello di business e genera

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	informazioni strategiche per l'impresa sociale. I risultati dell'analisi d'impatto vengono comunicati agli stakeholder attraverso un regolare rapporto sull'impatto. Nella nostra presentazione utilizziamo alcune fonti selezionate che consigliamo per ulteriori domande. PHINEO (Coursebook Impact e wirkung-lernen.de): soprattutto per la pianificazione e l'analisi d'impatto sopact (www.sopact.com): offre un'ampia gamma di informazioni e modelli (vedi "Risorse") -Impact Management Project (impactmanagementproject.com): l'approccio più utilizzato dagli investitori per la misurazione, la gestione e la rendicontazione dell'impatto. SDGs e SDG Impact Standard: come standard di riferimento per gli indicatori di impatto e la gestione integrata dell'impatto. -IRIS/IRIS+: fonte ampiamente utilizzata per gli indicatori d'impatto. Effetto della pianificazione Analisi dei bisogni e dell'ambiente L'analisi dei bisogni e dell'ambiente è la prima fase della pianificazione dell'impatto. Anche se il problema identificato appare molto chiaro, è
	necessaria un'analisi precisa dei bisogni dei gruppi target e dell'ambiente per sviluppare un concetto di impatto basato su di essi. Una buona pianificazione dell'impatto inizia quindi con il coinvolgimento delle persone interessate e con un'analisi dello status quo. L'analisi dei bisogni e dell'ambiente vi aiuterà in questo senso: -determinare il bisogno -identificare il gruppo target -identificare e coinvolgere le parti interessate -predisporre la base di dati per la misurazione dell'impatto per utilizzare le risorse nel posto giusto -presentare la qualità del concetto a investitori e Sponsor Il compito dell'analisi dei bisogni e dell'ambiente è quello di raccogliere e analizzare sistematicamente le informazioni per pianificare e realizzare il progetto sulla base di queste informazioni. A tale scopo si possono utilizzare i dati esistenti (ad esempio, le indagini di settore) o l'azienda può condurre una propria raccolta di dati. Impact targets Gli obiettivi di impatto costituiscono la

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

base del modello di business di un'impresa sociale. Più gli obiettivi d'impatto sono formulati concretamente, migliori saranno la pianificazione aziendale, la misurazione dell'impatto, la motivazione all'interno del team e l'approccio agli stakeholder.
Gli obiettivi di impatto devono essere formulati nel modo più specifico possibile ed essere misurabili: In particolare, cercate di formulare gli obiettivi di impatto nel modo più preciso e comprensibile possibile.

Misurabile: Deve essere possibile determinare se l'effetto si è verificato o meno.
Accettati: Le imprese sociali e gli stakeholder devono avere una comprensione comune degli obiettivi d'impatto. Realistico: deve essere possibile raggiungere gli obiettivi d'impatto con le risorse previste.
Scadenza: All'obiettivo d'impatto deve essere assegnato un termine entro il quale deve essere raggiunto. Sviluppo di un modello di impatto I modelli di impatto mettono in relazione gli obiettivi di impatto di un progetto con le risorse utilizzate e i servizi forniti.
Un modello di impatto (o teoria del cambiamento) consente di illustrare in modo schematico e semplificato come le attività portano al cambiamento sociale. Altri termini per definire il modello d'impatto sono catena d'impatto, logica d'impatto o modello logico.
I servizi producono un cambiamento a breve e medio termine nel gruppo target. Questo cambiamento viene definito "risultato". Solo i cambiamenti sociali a lungo termine, cioè sostenibili, che vanno oltre i cambiamenti nel gruppo target, sono definiti impatto. Inoltre, è necessario chiarire quali effetti possono essere attribuiti all'impresa sociale.
Poiché l'output è il più facile da misurare, molte imprese sociali si concentrano su questo dato chiave nella misurazione dell'impatto, anche se l'outcome e l'impatto sono i veri dati di riferimento. Ciò è supportato anche dal fatto che le giovani imprese sociali non
dispongono delle risorse necessarie per la misurazione dettagliata di risultati e impatto. La collaborazione con istituti di ricerca o organizzazioni non profit è un modo per compensare questi deficit nella misurazione dell'impatto.
Il modello d'impatto non è un compito una tantum,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ma serve a rivedere e adattare continuamente le ipotesi e gli obiettivi.
Gli obiettivi di impatto possono essere definiti in base alle singole fasi del modello di impatto.
Da qui si possono individuare le cifre chiave appropriate per l'analisi d'impatto. Chi riesce a stabilire una catena causale tra le attività dell'impresa sociale e i cambiamenti positivi nel gruppo target ha buoni argomenti nella ricerca di sostenitori e nella raccolta di fondi.
Analisi dell'effetto Nell'analisi d'impatto, i dati vengono raccolti, valutati e analizzati regolarmente per poter valutare l'impatto dell'impresa sociale.
L'analisi d'impatto consente una gestione attiva dell'impresa, in cui è possibile reagire alle deviazioni e ottenere nuove informazioni per il modello d'impatto con ogni serie di dati.
Per ottenere una maggiore accettazione, è consigliabile coinvolgere le parti interessate nell'analisi d'impatto. La collaborazione nell'analisi d'impatto, ad esempio con istituti di ricerca o ONP, può migliorare la qualità dell'indagine e aggiungere una prospettiva indipendente all'analisi d'impatto.
Monitoraggio e valutazione Il monitoraggio e la valutazione sono all'inizio dell'analisi d'impatto. Il monitoraggio prevede la raccolta regolare di informazioni per osservare i progressi dell'azienda. I dati ottenuti durante il monitoraggio vengono valutati per formulare dichiarazioni sull'impatto dell'azienda e per poter reagire alle deviazioni dal piano. Se i dati ottenuti dal monitoraggio mostrano che l'azienda non si sta sviluppando come previsto, è necessaria una valutazione delle cause. Valutando e valutando i processi, i risultati e gli effetti in diversi momenti, si possono ottenere importanti spunti per il modello di impatto.

Sviluppare gli indicatori.
Gli indicatori sono lo strumento più importante per valutare l'impatto di un'impresa sociale. Possono essere utilizzati per determinare se l'impresa sta raggiungendo i suoi obiettivi in conformità con la logica d'impatto. Si distingue quindi tra indicatori di input, output, outcome e impatto. Si raccomandano anche indicatori per i processi interni di gestione dell'impatto, al fine di valutare la sostenibilità dell'impresa nel suo complesso.
Gli indicatori adatti per la misurazione dell'impatto sono determinati come parte della definizione degli

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

obiettivi d'impatto nella fase di pianificazione. Affinché un indicatore sia significativo, deve essere specificamente formulato e misurabile in linea con gli obiettivi d'impatto. Deve essere chiaro quale impatto deve essere raggiunto per quale gruppo target e in quale periodo di tempo. Un numero elevato di indicatori non migliora necessariamente la qualità della misurazione dell'impatto. La regola generale è quella di utilizzare al massimo cinque indicatori per ogni area di business.

Quando si misura l'impatto, è necessario distinguere tra profondità e ampiezza. La profondità dell'impatto descrive la portata del cambiamento ed è di grande importanza per valutare il potenziale di un'impresa socio-ecologica. Per stimare il potenziale d'impatto, è necessaria anche l'ampiezza dell'impatto, cioè quanti beneficiari possono essere raggiunti. Un impatto molto ampio (profondo) vale meno se raggiunge solo una piccola parte dei potenziali beneficiari.

Raccogliere dati
Se i dati disponibili non sono sufficienti, devono essere raccolti direttamente dall'impresa sociale o da un'organizzazione partner. Si distingue tra metodi di indagine quantitativi e qualitativi. I metodi quantitativi comprendono misurazioni, conteggi, analisi di dati statistici, sondaggi, test e osservazioni strutturate. La raccolta di dati qualitativi comporta risultati dettagliati, soggettivi e individuali su atteggiamenti e azioni, ad esempio sotto forma di interviste.
Valutare e analizzare i dati

La valutazione e l'analisi dei dati sono necessarie per convertirli in
informazioni utili. Insieme ai dati finanziari chiave, essi costituiscono la base per le decisioni sulla direzione strategica dell'impresa sociale.
Riquadro dei suggerimenti: Integrare le metriche di impatto nel piano finanziario e collegarle alle metriche operative (ad esempio, il numero di prodotti venduti). In questo modo, l'impatto finanziario e sociale del modello di business sono collegati e possono essere visti a colpo d'occhio.

Rendicontazione dell'effetto
Nel rapporto d'impatto, l'impresa sociale comunica i risultati dell'analisi d'impatto ai vari stakeholder. Ciò significa che il rapporto d'impatto può avere un ampio

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

gruppo di destinatari. In molti casi, il rapporto d'impatto viene reso disponibile anche al pubblico. È la fonte di informazione più importante per gli stakeholder. Il rapporto d'impatto è importante anche per la comunicazione interna. Il rapporto d'impatto deve trovare un equilibrio tra fornire informazioni trasparenti e concrete e presentare l'azienda in una luce positiva.
I rapporti d'impatto dovrebbero essere redatti almeno annualmente.
Tuttavia, i principali indicatori di impatto dovrebbero essere integrati nel report(mensilmente o trimestralmente) e possono quindi essere utilizzati su base continuativa per la comunicazione interna ed esterna (newsletter, social media). Prima di preparare una relazione d'impatto è necessario rispondere alle seguenti domande:
-Chi è il gruppo target della relazione d'impatto?
-Quali contenuti sono rilevanti per il rispettivo gruppo target?
-Qual è l'obiettivo della relazione d'impatto?
-In quali momenti del tempo viene riportato l'impatto?
-Quale forma assume il rapporto d'impatto?

Applicazione pratica:
Per applicare i concetti teorici di cui sopra, i partecipanti dovranno partecipare a una serie di esercizi pratici. Per l'analisi dei metodi di misurazione dell'impatto, gli studenti conducono interviste con il gruppo target del settore ingegneristico, discutendo i suoi potenziali impatti sociali. È importante scoprire come trasferire il quadro teorico dell'analisi d'impatto al mercato dell'ingegneria.

Dopo la lettura di un contenuto piuttosto serio (quasi matematico) sugli standard degli strumenti di misurazione dell'impatto, uno strumento interattivo a quiz, chiamato Kahoot, per una competizione giocosa dovrebbe motivare i discenti. Il formatore utilizza un proiettore per presentare una domanda e le possibili risposte sulla parete, in modo che tutti possano vederle. I partecipanti possono rispondere utilizzando i loro dispositivi mobili (ma anche tramite PC) entro un certo tempo. Prima è necessario registrarsi per partecipare al quiz utilizzando un codice PIN. I dispositivi sono collegati tra loro via Internet. Per creare le serie di domande, il formatore si registra a Kahoot. Può creare il proprio quiz o selezionare un

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	quiz esistente da aree tematiche specifiche, come l'argomento di questo modulo. Domande importanti da chiedere durante il quiz: quali effetti dovremmo ottenere? Con chi deve essere raggiunto l'effetto? Quali gruppi target sono prioritari? Come vengono coinvolti i gruppi target nel raggiungimento degli obiettivi? Come vengono registrati input, attività, output, risultati e impatto? Quali fonti di dati vengono utilizzate? Quali adeguamenti saranno necessari? Durante il lavoro di gruppo, gli studenti metteranno i risultati dei quiz su una bacheca e potranno lavorare in gruppo per generare soluzioni innovative. A questo possono seguire esercizi di adattamento in cui gli studenti sviluppano e testano le loro soluzioni nel campo dell'ingegneria. È importante mettere in pratica i risultati, quindi è importante coinvolgere il gruppo target della "vita reale" intervistandolo o realizzando giochi di ruolo in cui u gruppo è il gruppo target e un gruppo è l'istituzione che vuole implementare gli strumenti di misurazione. I partecipanti identificheranno le misure d'impatto per il settore dell'ingegneria in base alle fonti fornite in precedenza, già consolidate in diversi settori. I partecipanti le adatteranno al gruppo target. Tutti i partecipanti presenteranno il progetto in gruppi. I risultati saranno annotati su un poster e rivisti alla fine delle sessioni di formazione. **Applicazione pratica** In questa sessione, il formatore sfiderà i partecipanti in una sessione di brainstorming utilizzando tecniche per la prova della sostenibilità e Identificare almeno 2 principi di un quadro di successo per lo sviluppo sostenibile nel campo dell'imprenditoria sociale con un'ingegneria. I partecipanti avranno il tempo di studiare in anticipo articoli come l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in modo da poter applicare tali obiettivi al mondo dell'ingegneria. Non tutti sono idonei per il mondo dell'ingegneria, quindi è necessario fare alcuni aggiustamenti.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Nel nostro caso, per fornire ai corsisti un set completo di competenze e abilità che caratterizzano l'Imprenditore Sociale, viene proposta una lista di domande di partenza per i futuri SE e una serie di piccoli contenuti ed esercizi, tenendo conto di queste principali soft skills e competenze fondamentali da apprendere e approfondire per avere la possibilità di iniziare a pianificare un progetto di SE e cooperare a livello internazionale con successo.
Introdurremo inoltre gli studenti al quadro dell'"Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile". Questa è stata ratificata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015. Contiene un totale di 17 obiettivi, i cosiddetti Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

L'Agenda 2030 è un mandato forte a tutti i Paesi per porre fine alla povertà in tutto il mondo e raggiungere la pacee la prosperità per tutte le persone del pianeta. Gli imprenditori sociali sostenibili possono dare un contributo importante in questo senso e, se aderiscono ad alcuni degli obiettivi di questo quadro, avranno successo in modo sostenibile e porteranno così un cambiamento positivo nella società.

https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/
Questi sono i settori in cui gli imprenditori sociali austriaci sono attualmente più attivi e hanno raggiunto un alto livello di sostenibilità. Pensare - Prendete 1 minuto per annotare le idee. In coppia - Dedicate un minuto a discutere le idee in coppia con un collega e a condividere le idee individuate. Presentare - Ogni coppia selezionerà 2 dei principi più importanti tra i 4 individuati e li presenterà al gruppo, senza ripetere idee già menzionate.

- che utilizza i propri profitti principalmente per raggiungere questi obiettivi sociali. - che è generalmente gestita dagli imprenditori sociali in modo responsabile, trasparente e innovativo, in particolare coinvolgendo la misurazione dell'impatto e i lavoratori, i clienti e gli stakeholder interessati dalla sostenibilità delle attività dell'impresa. Alla fine, saranno evidenziati 5 aspetti importanti, in particolare le riflessioni sull'imprenditorialità sociale, il ruolo e l'importanza dell'impatto e della sostenibilità nell'implementazione di attività imprenditoriali nel campo dell'ingegneria. Ogni gruppo presenterà i 5 importanti insegnamenti e ipotizzerà una previsione

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	su ciò che le competenze di imprenditorialità sociale nel mondo dell'ingegneria porteranno nei prossimi 5-10 anni. Integrazione e transizione La sottounità 3, come descritto in precedenza, dell'unità 2 "Metodi di Metodi di imprenditorialità sociale" significa, nel contesto più ampio del Programma di sviluppo delle capacità, che sono stati individuati importanti strumenti di misurazione dell'impatto che garantiranno un livello più elevato di standardizzazione e cambieranno in modo sostenibile la struttura e il modo di pensare della nostra società. Questo nuovo pensiero è più che mai necessario, dal momento che viviamo in una società piuttosto individualista ed egoista. Le nuove innovazioni che saranno identificate nell'unità 3, in particolare quelle presentate nella sottounità 2, creeranno nuovi partenariati, come descritto nella sottounità 3, che mostrerà la necessità di collaborazioni e nuovi partenariati di successo.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 3 – Settore ingegneristico e impresa sociale** Documento Word
Titolo	Unità 3 – Settore ingegneristico e impresa sociale
Sotto-unità 1 Comprensione e intersezione (3 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** Questa sessione introdurrà i partecipanti all'intersezione critica tra il settore dell'ingegneria e l'imprenditoria sociale. L'istruttore inizierà delineando gli obiettivi della sessione, che comprendono la comprensione del potenziale di collaborazione e innovazione tra questi settori per affrontare le sfide sociali e guidare un cambiamento positivo. I partecipanti apprezzeranno la rilevanza e l'importanza dell'integrazione dell'imprenditoria sociale nel settore dell'ingegneria. **Quadro teorico** - Esplorazione delle sfide sociali e ambientali nel settore dell'ingegneria I partecipanti approfondiranno le varie sfide sociali e ambientali prevalenti nel settore dell'ingegneria. Queste possono includere questioni come lo sviluppo sostenibile, il degrado ambientale, la scarsità di risorse e la necessità di infrastrutture inclusive. Il docente fornirà una panoramica di queste sfide, utilizzando esempi reali per illustrare il loro impatto sulle comunità e sull'ambiente. Questo segmento sottolineerà il ruolo degli ingegneri nel riconoscere e affrontare questi problemi urgenti. - Identificazione delle opportunità per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità Partendo dalla comprensione delle sfide, la sessione si sposterà sull'identificazione delle opportunità per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità nel settore dell'ingegneria. I partecipanti impareranno come le soluzioni ingegneristiche possano essere progettate e realizzate non solo per risolvere problemi tecnici, ma anche per generare valore sociale. Il docente presenterà quadri e strategie per identificare e sfruttare queste opportunità, sottolineando l'importanza di un approccio multidisciplinare che combini competenze tecniche e consapevolezza sociale. **Applicazione pratica** Casi di studio che evidenziano le collaborazioni di

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	successo tra ingegneria e settore sociale Per fornire spunti pratici, il docente presenterà casi di studio di collaborazioni di successo tra il settore ingegneristico e quello sociale. Questi casi di studio illustreranno progetti in cui le soluzioni ingegneristiche hanno affrontato efficacemente le sfide sociali, dimostrando il potenziale di impatto positivo. I partecipanti analizzeranno questi esempi per comprendere i fattori chiave che hanno contribuito al loro successo, tra cui approcci innovativi, partnership e impegno della comunità.
	Discussione e Riflessione In questo segmento interattivo, i partecipanti discuteranno dell'evoluzione del ruolo degli ingegneri nel rispondere alle esigenze della società. La discussione verterà su come gli ingegneri possono sfruttare le loro competenze tecniche per contribuire alle iniziative di imprenditoria sociale e sull'importanza delle considerazioni etiche e della sostenibilità nelle pratiche ingegneristiche. I partecipanti si impegneranno in discussioni e riflessioni di gruppo, condividendo le loro prospettive sulle responsabilità e le opportunità per gli ingegneri nel contesto dell'imprenditoria sociale.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 4 Integrare l'imprenditorialità sociale** nelle pratiche didattiche
	Documento Word
Titolo	Unità 4 - Integrare l'imprenditorialità sociale nelle pratiche didattiche
Integrare l'imprenditorialità sociale nelle pratiche didattiche (2,5 ore)	
Contenuto della presentazione	Introduzione e Panoramica Creare un impatto sociale positivo. Adattarsi e prosperare in un mondo che cambia L'educazione all'imprenditorialità può preparare i beneficiari alle sfide e alle opportunità di un futuro dinamico e incerto, in cui dovranno affrontare la complessità, l'ambiguità e il cambiamento.
	Quadro teorico L'imprenditorialità sociale è l'applicazione delle pratiche imprenditoriali tradizionali per soddisfare obiettivi sociali o per portare Avanti una più ampia mission sociale. Criteri: Gruppo I • Approccio imprenditoriale • Auto-sufficienza Backup Gruppo II • impatto sociale • Flessibilità finanziaria • Innovazione
	Applicazione pratica Progetti di imprenditoria sociale Progetti ingegneristici Progetti informatici
	Discussione e Riflessione L'educazione all'imprenditorialità non è un approccio univoco. Paesi e regioni diversi hanno esigenze, sfide, opportunità e culture diverse che danno forma ai loro ecosistemi imprenditoriali. Pertanto, è importante adottare le migliori pratiche di educazione all'imprenditorialità provenienti da tutto il mondo e adattarle al contesto locale. Uno degli obiettivi principali della formazione all'imprenditorialità è quello di dotare i beneficiari delle competenze, della mentalità e delle capacità

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	necessarie per realizzare le loro aspirazioni imprenditoriali.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalità di presentazione	**Unità 4 Integrare l'imprenditorialità sociale nelle pratiche didattiche** Documento Word
Titolo	Unità 4 - Integrare l'imprenditorialità sociale nelle pratiche didattiche
Creare materiali didattici (2,5 ore)	
Contenuto della presentazione	**Introduzione e Panoramica** Panoramica della lezione: - Introduzione sull'importanza dei materiali didattici per insegnare l'imprenditoria sociale. - Enfasi sugli obiettivi e gli argomenti che verranno discussi. • Obiettivi di apprendimento - I partecipanti comprenderanno il processo di creazione di risorse educative efficaci. - I partecipanti saranno in grado di progettare piani di lezione, casi di studio e contenuti multimediali su misura per il personale di ingegneria dell'IFP. **Quadro teorico** Importanza di materiali didattici personalizzati. • Ruolo di materiali ben strutturati nel miglioramento dell'apprendimento. Creazione dei piani di studio Componenti chiave di un piano di lezione: - Obiettivi - Materiali necessari - Struttura della lezione (introduzione, attività principale, conclusione) - Metodi di valutazione Fasi per creare un piano di lezione efficace: - Identificare gli obiettivi di apprendimento. - Delineare i contenuti da trattare. - Pianificare attività interattive per coinvolgere gli studenti. - Sviluppare strategie di valutazione per misurare i risultati dell'apprendimento. **Creazione del contenuto multimediale** Contenuto: • Tipologie di contenuto multimediale

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Video Infografiche Presentazioni interattive Fasi per creare contenuti multimediali efficaci Definizione dello scopo e del pubblico. Sceneggiatura e storyboard. Selezione di strumenti e software appropriati. Garantire l'accessibilità e il coinvolgimento. **Strategie per usare e diffondere i materiali didattici** Contenuto: • Strategie di diffusione efficaci: Utilizzare piattaforme online e sistemi di gestione dell'apprendimento. Impegnarsi con reti e comunità professionali. • Implementazione delle risorse didattiche negli istituti di formazione professionale: Formazione di educatori e istruttori. Monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle risorse.
	Applicazione pratica I partecipanti lavoreranno in gruppo per redigere un piano di lezioni su un argomento di imprenditorialità sociale scelto nel settore dell'ingegneria. • Presentazioni di gruppo e feedback tra pari. • Importanza dei casi studio: - Applicazione nel mondo reale dei concetti teorici. - Incoraggiare il pensiero critico e la risoluzione dei problemi. Fasi di creazione di un caso di studio: - Identificare un argomento o un problema rilevante. - Raccogliere dati e informazioni di base. - Strutturare il caso di studio (introduzione, esposizione - del problema, analisi, soluzione). **Discussione e Riflessione** I partecipanti condividono le loro esperienze e strategie di implementazione delle risorse educative. Brainstorming di potenziali sfide e soluzioni.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

FRANÇAIS

Mode de présentation du matériel de formation	**Unit 1 – Les Principes de l'EntreComp** Word Document PowerPoint
Title	Unit 1 – Les Principes de l'EntreComp
Sous-unité 1 (2,5 heures) Comprendre les compétences entrepreneuriales	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** EntreComp est le cadre européen qui identifie les compétences définissant un état d'esprit entrepreneurial. Instrument complet et flexible, il aide à comprendre l'essence de l'esprit d'entreprise en tant que compétence pour la vie. EntreComp présente les compétences qui font d'une personne un entrepreneur et se compose de trois domaines de compétences: les idées et les opportunités, les ressources et le passage à l'action. Chaque domaine contient 5 compétences qui, ensemble, constituent les 15 compétences qui créent un état d'esprit entrepreneurial. Idées et opportunités - repérer les opportunités, créativité, vision, valorisation des idées, réflexion éthique et durable; Ressources - conscience de soi et efficacité personnelle, motivation et persévérance, mobilisation des ressources, culture financière et économique, mobilisation des autres; Dans l'action - apprendre par l'expérience, travailler avec les autres, faire face à l'ambiguïté, à l'incertitude et au risque, planifier et gérer, prendre des initiatives. EntreComp peut être considéré comme un point de départ pour comprendre la compétence entrepreneuriale. **Theoretical Framework** Cadre théorique Explorer les compétences entrepreneuriales L'esprit d'entreprise se définit comme la création de valeur par la recherche d'opportunités et l'innovation. Une personne qui souhaite s'engager dans une activité entrepreneuriale doit posséder certaines compétences. Les compétences sont des aptitudes clés dont les individus ont besoin pour être plus productifs et apporter une meilleure valeur ajoutée à leur activité. La compétence entrepreneuriale est une catégorie essentielle parmi

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	les compétences requises à l'ère moderne. Qu'est-ce que la compétence entrepreneuriale ? La compétence entrepreneuriale est un ensemble d'aptitudes et de comportements nécessaires à la création, au développement, à la gestion et à la croissance d'une entreprise. Ces compétences sont essentielles à la réussite entrepreneuriale et peuvent être développées par l'éducation, la formation et l'expérience. La compétence entrepreneuriale se compose de trois éléments : les connaissances, les aptitudes et les motivations. Comprenons maintenant ces composantes en détail : La connaissance est la collecte et l'utilisation d'informations pour mettre en œuvre des tâches permettant d'atteindre l'objectif de l'entreprise. Les connaissances sont très importantes mais pas suffisantes. Dans la vie réelle, il y a beaucoup de gens qui ont une bonne connaissance de l'entreprise mais qui échouent dans leur travail. Cela signifie que les entrepreneurs ont besoin d'autre chose, comme des compétences, pour traduire les connaissances en applications. La compétence est la démonstration d'une capacité où la connaissance se traduit par quelque chose qui peut être observé ou vu. Par exemple, lorsqu'un entrepreneur applique ses connaissances et ses informations pour gérer une entreprise avec succès, on considère qu'il s'agit de sa compétence. Les connaissances peuvent être acquises par la lecture et la collecte d'informations, tandis que les compétences s'acquièrent par la pratique. La motivation peut être définie comme l'attitude et le comportement d'une personne pour atteindre un objectif. Un entrepreneur ne peut réussir dans son entreprise que s'il est motivé pour y parvenir. On peut dire qu'un entrepreneur ne peut réussir que s'il est motivé pour créer et gérer une entreprise. Il existe différents types de compétences entrepreneuriales : Les compétences personnelles - se réfèrent aux qualités et caractéristiques individuelles qui permettent aux entrepreneurs de réussir. Les compétences personnelles comprennent des traits tels que la confiance en soi, la persévérance, la prise de risque, la résolution de problèmes, la planification systématique, la capacité de leadership, les compétences interpersonnelles, l'apprentissage

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	continu. Les compétences professionnelles sont les aptitudes et les connaissances requises pour gérer et développer efficacement une entreprise. Elles comprennent la prise de décision, la communication, la collaboration et la mise en réseau, l'innovation et la créativité, la vision stratégique, l'excellence opérationnelle, la gestion financière et la gestion des ressources humaines. Les compétences cognitives : Il s'agit des capacités mentales qui permettent aux entrepreneurs d'identifier et d'évaluer les opportunités, de résoudre les problèmes et de prendre des décisions. Les compétences cognitives font référence à la capacité mentale des entrepreneurs à apprendre de nouvelles choses, à générer de nouvelles idées, à faire preuve d'esprit critique et analytique et à avoir le souci du détail. Les compétences sociales sont les aptitudes interpersonnelles nécessaires pour établir des relations et collaborer efficacement avec les autres. Les compétences sociales comprennent le travail en réseau, la communication, le leadership et la constitution d'équipes. Les compétences techniques - sont les aptitudes et l'expertise spécifiques requises pour accomplir des tâches ou des fonctions spécifiques au sein d'une entreprise. Ces compétences renvoient à des connaissances spécialisées dans des domaines tels que la technologie, l'ingénierie, y compris la capacité à résoudre des problèmes et à communiquer efficacement dans un contexte technique. Les compétences décrites sont interconnectées et complémentaires, et une activité entrepreneuriale réussie requiert une combinaison de toutes ces compétences à des degrés divers. Bien entendu, le manque de capacités et de compétences pertinentes constitue un obstacle à l'esprit d'entreprise. Mais les experts ont constaté que les compétences entrepreneuriales peuvent être développées grâce à un mentorat, une éducation et une formation appropriés. Examinons donc quelques étapes pour développer les compétences entrepreneuriales : Identification et reconnaissance des compétences. La première étape du développement des compétences entrepreneuriales consiste à comprendre la signification de la compétence. Une fois cette compréhension acquise, il faut déterminer les

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	caractéristiques exactes que vous souhaitez développer en fonction de vos besoins spécifiques. Par exemple, vous pouvez avoir la qualité de preneur de risque, mais vous manquez de leadership. Vous devez donc développer des compétences en matière de leadership. Évaluation des compétences. Cette étape consiste à évaluer les compétences déjà possédées par un entrepreneur et l'ensemble des compétences requises. À cette étape, les compétences possédées par l'entrepreneur sont répertoriées et examinées. Il s'agit d'analyser les compétences supplémentaires nécessaires à la création d'une entreprise. Ce processus peut se faire par le biais d'une auto-évaluation et du retour d'information d'autres personnes en posant différents types de questions du point de vue de l'esprit d'entreprise. Cartographie des compétences. Cette étape consiste à évaluer et à analyser les forces et les faiblesses personnelles. Connaître vos forces et vos faiblesses peut vous aider à mieux vous concentrer et à progresser plus rapidement vers les compétences entrepreneuriales. Peut-être pensez-vous que vos compétences en matière de communication ne sont pas très pointues, mais que vous êtes compétent en matière de finances et d'établissement de budget. De cette manière, vous pouvez évaluer les compétences qui requièrent plus d'attention et celles qui n'en requièrent pas. Intervention de développement. Cette étape consiste à faire une introspection de la pratique pour renforcer les compétences. À cette étape, le nouveau comportement des entrepreneurs est analysé. Le nouveau comportement implique le comportement après l'injection des compétences requises. L'intervention de développement aide l'entrepreneur à évaluer ses forces et ses faiblesses. Les entrepreneurs comprennent comment les nouvelles compétences ont fait leurs preuves. Cela les aide à maintenir ou à abandonner ce comportement particulier dans leur future action d'entrepreneur. Auto-évaluation. En procédant à une auto-évaluation honnête, les apprenants en matière de compétences entrepreneuriales peuvent augmenter leurs chances de réussite commerciale. Ils peuvent être en mesure d'identifier les opportunités commerciales qui leur conviennent en tenant compte de leurs caractéristiques personnelles. Par exemple, les compétences, l'expérience, l'expertise, les objectifs

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	financiers, les goûts et les aversions, la capacité à faire des sacrifices et la volonté de relever des défis sont quelques-uns des facteurs à prendre en compte lors de l'évaluation. Il permet également de développer plus rapidement les compétences entrepreneuriales manquantes. Application dans des situations réelles. Il n'est pas nécessaire que les personnes qui acquièrent des compétences entrepreneuriales les utilisent dans des limites définies, car elles doivent souvent les mettre en évidence dans le monde réel. C'est ainsi que vous deviendrez confiant. La confiance et la continuité dans l'application des comportements, aptitudes et caractéristiques nouvellement acquis sont les garants de la réussite. Les compétences entrepreneuriales peuvent être développées à l'aide de différents outils, notamment la participation à des formations et à des cours, l'auto-apprentissage, l'expérience et, aujourd'hui, diverses plateformes sont disponibles pour favoriser le développement d'un « état d'esprit entrepreneurial ». **Application Pratique** Le formateur présente une situation réelle - l'histoire de la vie réussie d'un jeune entrepreneur social. Kekalove Adaptive Fashion Kekalove Adaptive Fashion, créée en 2019 par Muhammad Kekalov, est la première marque de vêtements adaptés en Azerbaïdjan. L'entreprise conçoit des vêtements spécifiquement pour accommoder les utilisateurs de fauteuils roulants avec leurs besoins spécifiques. Muhammad explique que leur travail est un bon mélange d'ingénierie et d'art, car ils essaient constamment de travailler sur des vêtements extrêmement fonctionnels, visuellement attrayants et immensément confortables pour les personnes handicapées. L'idée n'est pas venue au hasard. Ayant vécu avec sa grand-mère malvoyante, Muhammad a été témoin des problèmes auxquels les personnes handicapées sont confrontées dans la vie de tous les jours. Cela lui a permis de créer un projet nouveau et unique. Il a travaillé dur pour atteindre son objectif. Malgré une formation universitaire, Muhammad a étudié l'expérience internationale, a participé à un certain nombre de formations et a rejoint des programmes pour améliorer ses compétences entrepreneuriales.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Mohammad est diplômé du programme d'entrepreneuriat CELP de la Harvard Business School pour les jeunes leaders. Il a recueilli Il a recueilli des informations en observant différents cas et limitations en communiquant avec des étudiants handicapés avec lesquels il a étudié aux États-Unis. Plus tard, il est devenu membre du programme Yunus and Youth de l'un des plus grands centres d'affaires sociales au monde. Le jeune entrepreneur ne se limite pas à la production de vêtements pour les personnes handicapées. Il pense que l'effet social le plus important que cette entreprise peut apporter à la société est d'accroître l'inclusivité, en garantissant la participation active de chaque personne dans la société, quelles que soient ses capacités physiques. Selon Mohammed, le seul moyen d'atteindre cet objectif est la persévérance, la passion et l'apprentissage continu. **Exercices** **Activité 1** Après avoir passé en revue l'étude de cas, le formateur réservera un peu de temps pour discuter avec les apprenants de l'histoire du jeune entrepreneur. Au cours de la discussion, l'enseignant l'enseignant fournira des informations plus détaillées sur une entreprise sociale. Ensuite, les apprenants auront l'occasion de réfléchir à ce qu'ils savent déjà sur l'entreprise sociale et d'identifier les principales caractéristiques du jeune entrepreneur. Ils devront Ils devront répondre aux questions ci-dessous: Quelle est la différence entre l'entrepreneuriat social et l'entrepreneuriat traditionnel? Connaissez-vous quelqu'un qui s'occupe d'entrepreneuriat social dans dans votre communauté, et si oui, pourriez-vous décrire ses ses qualités personnelles? Quel est le parcours de Muhammad? Quel problème l'entreprise de Muhammad Kekalov a-t-elle résolu et quel en est l'effet social? Pourquoi avait-il besoin de développer ses compétences entrepreneuriales? **Activité 2** L'enseignant divise les participants en deux groupes. Chaque groupe doit travailler en équipe et générer une idée d'entreprise pour créer une entreprise sociale.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Chaque équipe équipe doit présenter brièvement son idée en décrivant son l'objectif, la nature, l'effet social et les perspectives de cette de cette idée. L'enseignant suggérera ensuite un retour d'information entre pairs en demandant aux équipes d'analyser leurs performances respectives. aux équipes d'analyser leurs performances respectives. Au cours de ce feedback, les principaux points sur lesquels il faut se concentrer sont les suivants sont la créativité et l'innovation dans le développement d'idées, le travail d'équipe, le leadership, la gestion du temps. L'enseignant prend des notes, puis discute avec les participants du processus de l'activité de groupe. les participants discutent du processus de l'activité de groupe. **Activité 3** L'enseignant montre la vidéo sur les principales caractéristiques d'un entrepreneur qui réussit et les idées fausses sur l'entreprise (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS321I4) Les apprenants sont invités à écouter la vidéo et à prendre des notes. Ensuite, les apprenants ont la possibilité de réfléchir à leur propre profil, puis de répondre à la question suivante répondre à la question: « Quelles sont les compétences énumérées dans la vidéo que vous possédez? **Discussion** A la fin de la session, l'enseignant devra résumera et soulignera les aspects importants du du sujet. L'enseignant impliquera les participants dans en posant les questions suivantes: Quel est le principal enseignement que vous retirez de cette session et de cet apprentissage? de cette session et de cette expérience d'apprentissage? Qu'est-ce que le cadre EntreComp? Quelles sont les compétences entrepreneuriales? Quelles stratégies peuvent être utilisées pour developer compétences entrepreneuriales? En se concentrant sur ces questions, les participants partageront leurs opinions et réflexions sur ces sujets.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 1 LESSON PLAN** Word Document PowerPoint
Title	Unit 1 – Les Principes de l'EntreComp
Sous-unité 2: Appliquer EntreComp dans la pratique	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Le module fournit une référence pratique, flexible et basée sur des exercices de groupe. Il est conçu pour être adapté et appliqué afin de promouvoir et de permettre aux individus et aux organisations d'être entreprenants. De plus, ce module offre aux étudiants un environnement favorable, où les erreurs sont acceptées et où l'échec est un outil d'apprentissage, afin qu'ils acquièrent la confiance et l'expérience nécessaires pour transformer leurs idées en actions dans le monde réel. **Cadre théorique** Présentation du cadre EntreComp et de sa pertinence pour l'entrepreneuriat social Comprendre EntreComp : Approfondir les concepts fondamentaux du cadre EntreComp, en acquérant des connaissances sur les 15 compétences qui définissent un état d'esprit entrepreneurial. Application pratique : Apprendre à appliquer EntreComp dans des scénarios de la vie réelle, en favorisant les compétences et les attitudes nécessaires pour créer une valeur financière, culturelle ou sociale. Sessions interactives : Participez à des sessions interactives, des activités de groupe et des discussions qui encouragent la collaboration et la pensée créative. Croissance personnelle et professionnelle : Explorez comment EntreComp peut être un catalyseur pour le développement personnel et professionnel, vous permettant de naviguer dans des carrières dynamiques et de contribuer au bien commun. Études de cas : Explorez des études de cas réels illustrant l'intégration réussie de compétences entrepreneuriales dans divers domaines. **Application Pratique** Activité 1. Utiliser EntreComp pour atteindre des objectifs (15 min.)

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Tout d'abord, le cadre EntreComp sera expliqué et présenté aux participants. Quelques bonnes pratiques seront partagées avec eux. Ensuite, les participants seront invités à écrire leurs objectifs en appliquant les pratiques d'EntreComp. Il leur sera également demandé d'utiliser les mots clés suivants. objectif Je veux mobiliser objectif Je veux créer de la valeur objectif Je veux évaluer objectif Je veux mettre en œuvre objectif je veux reconnaître Activité 2. Travail en groupe (25 min.) Les participants seront divisés en deux groupes. Chaque groupe devra trouver une idée pour la création d'une entreprise sociale. Chaque équipe devra présenter brièvement son idée en décrivant son objectif, la nature, l'effet social et les perspectives de cette idée. Les résultats seront analysés en termes de créativité et d'innovation dans le développement d'idées, de travail d'équipe, de leadership et de gestion du temps. Activité 3. Jeux de rôle (20 min.) es jeux de rôle ont été choisis parce qu'ils se sont révélés utiles dans des contextes similaires. dans des contextes similaires. Les jeux de rôle ont été choisis parce qu'ils se sont révélés utiles dans des contextes similaires. dans des contextes similaires. Les jeux de rôles ont été choisis parce qu'ils se sont révélés utiles dans des contextes similaires. dans des contextes similaires. Les jeux de rôle seront choisis pour leur utilité dans un contexte similaire. Nous appliquerons en particulier la méthodologie du théâtre forum. Pendant les jeux de rôle, les participants bénéficient d'un soutien pour développer leurs compétences non techniques et s'engagent en tant que participants actifs dans leur processus d'apprentissage. En outre, les jeux de rôle leur permettront de mieux comprendre les expériences d'EntreComp et d'autres bonnes pratiques. Discussion À la fin des cours, les participants apprennent de nouvelles idées, identifient une bonne idée et la transforment en actions. Les expériences pratiques d'entrepreneuriat offrent aux participants un

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	environnement favorable, où les erreurs sont acceptées et où l'échec est un outil d'apprentissage, afin qu'ils acquièrent la confiance et l'expérience nécessaires pour concrétiser leurs idées dans le monde réel. Les expériences pratiques d'EntreComp doivent être des initiatives menées par les étudiants, individuellement ou au sein d'une petite équipe, qui impliquent l'apprentissage par la pratique et la production d'un résultat tangible. Le formateur résumera et soulignera les aspects importants de l'EntreComp et impliquera les participants dans une discussion sur les principaux résultats d'apprentissage de la session, le concept du cadre de l'EntreComp, les compétences entrepreneuriales et les stratégies utilisées pour développer les compétences entrepreneuriales. Les participants ont également compris que l'utilisation et l'application des pratiques contribuent aux compétences entrepreneuriales et les aident à cartographier leurs propres compétences entrepreneuriales.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Title	Unit 2 – Méthodes d'entrepreneuriat social
Sous-unité 1 : Introduction à l'entrepreneuriat social - (3 heures)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** L'entrepreneuriat social désigne la pratique consistant à identifier, à créer et à gérer des entreprises dans le but premier de résoudre des problèmes sociaux et d'avoir un impact positif sur la société. Contrairement à l'entrepreneuriat traditionnel, qui se concentre principalement sur la génération de profits, l'entrepreneuriat social donne la priorité aux objectifs sociaux, environnementaux et communautaires, en les intégrant dans la mission principale de l'entreprise. Les entrepreneurs sociaux sont animés par la volonté de résoudre des problèmes sociaux urgents grâce à des solutions innovantes, en recourant souvent à des pratiques commerciales durables et éthiques. Au cours de cette session d'introduction, les participants seront accueillis et bénéficieront d'une vue d'ensemble du concept d'entrepreneuriat social. La session soulignera l'importance et la pertinence de l'entrepreneuriat social dans la société d'aujourd'hui, en mettant l'accent sur son potentiel à conduire un changement social significatif. L'instructeur présentera les objectifs d'apprentissage pour la sous-unité, en s'assurant que les participants sont conscients des sujets clés qui seront couverts. **Cadre théorique** La session se penchera ensuite sur le cadre théorique qui sous-tend l'entrepreneuriat social. L'instructeur commencera par définir l'entrepreneuriat social, en expliquant ses principes fondamentaux et en le distinguant de l'entrepreneuriat traditionnel. Les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat social, tels que l'engagement à créer de la valeur sociale, l'innovation, la durabilité et les pratiques commerciales éthiques, seront explorés en profondeur. Les participants seront ensuite initiés aux différents modèles et théories de l'entrepreneuriat social. Cela

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	inclut l'examen de différentes approches telles que les entreprises sociales, qui réinvestissent les bénéfices pour poursuivre leur mission sociale, les institutions de microfinance qui fournissent des services financiers aux populations mal desservies, et les coopératives qui fonctionnent pour le bénéfice mutuel de leurs membres. Les perspectives théoriques, y compris la théorie de l'innovation sociale, qui se concentre sur le développement et la mise en œuvre de nouvelles solutions aux problèmes sociaux, et le triple bilan, qui souligne l'importance d'équilibrer les résultats sociaux, environnementaux et économiques, seront discutées afin de fournir une compréhension complète du domaine. Modèle d'entreprise sociale: Conceptualisé par Muhammad Yunus, ce modèle se concentre sur les entreprises qui sont financièrement autonomes et qui réinvestissent les bénéfices dans des missions sociales ou environnementales plutôt que de distribuer des dividendes aux actionnaires. La microfinance: Lancée par des institutions telles que la Grameen Bank, la microfinance consiste à fournir des services financiers tels que des petits prêts à des populations mal desservies, afin de leur permettre de créer ou de développer de petites entreprises et d'améliorer leurs conditions de vie. Les coopératives: Les coopératives sont détenues et gérées par leurs membres, qui partagent les bénéfices et les avantages. Elles fonctionnent selon les principes de la gouvernance démocratique, de la participation économique et de l'intérêt pour la communauté, dans le but de répondre aux besoins communs de leurs membres. Institutions financières de développement communautaire (CDFI): Ces organisations fournissent des services de crédit et des services financiers aux marchés et aux populations mal desservis, favorisant ainsi la revitalisation économique et l'amélioration de la qualité de vie. Les institutions financières de développement communautaire (CDFI): ces organisations fournissent des crédits et des services financiers aux marchés et aux populations mal desservis, favorisant la revitalisation économique et le développement communautaire.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Les entreprises B: Certifiées par l'organisation à but non lucratif B Lab, les entreprises B répondent à des normes rigoureuses en matière de performances sociales et environnementales, de responsabilité et de transparence, équilibrant ainsi le profit et l'objectif. Théorie de l'innovation sociale: Cette théorie se concentre sur le développement et la mise en œuvre de nouvelles solutions aux problèmes sociaux, soulignant l'importance de l'innovation pour relever les défis sociétaux et améliorer le bien-être humain. Triple bilan (TBL): Le cadre de la triple ligne de résultats postule que les entreprises devraient s'engager à se concentrer sur les préoccupations sociales et environnementales au même titre qu'elles le font pour les bénéfices. Cette approche évalue les performances des entreprises sur la base de trois dimensions: sociale, environnementale et financière (personnes, planète, profit). Concept de valeur partagée: Proposé par Michael Porter et Mark Kramer, ce concept suggère que les entreprises peuvent générer de la valeur économique d'une manière qui produit également de la valeur pour la société en relevant ses défis. **Application Pratique** Pour faire le lien entre la théorie et la pratique, les participants s'engageront dans des études de cas d'entreprises d'entrepreneuriat social réussies. L'instructeur présentera des analyses détaillées d'exemples concrets, en soulignant les stratégies employées, les défis rencontrés et l'impact obtenu par ces entreprises. Ces études de cas illustreront la manière dont les entrepreneurs sociaux ont abordé efficacement des questions telles que la pauvreté, l'éducation, les soins de santé et la durabilité environnementale. Les participants seront encouragés à analyser de manière critique ces exemples afin d'identifier les facteurs clés de succès et les leçons apprises. **Discussion**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Après l'analyse de l'étude de cas, la session passera à un segment de discussion et de réflexion. Les participants exploreront les défis et les opportunités uniques associés à l'entrepreneuriat social. La discussion portera sur les obstacles courants, tels que l'obtention de financements, la mesure de l'impact social et l'équilibre entre la viabilité financière et les objectifs sociaux. Inversement, la discussion mettra également en évidence les possibilités d'innovation et le potentiel d'impact social significatif. Les participants s'engageront dans des discussions de groupe et des réflexions interactives, partageant leurs pensées et expériences liées à l'entrepreneuriat social. Cette composante interactive permettra aux participants de poser des questions, d'exprimer leurs points de vue et d'approfondir leur compréhension par le dialogue.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Title	Unit 2 – Méthodes d'entrepreneuriat social
Sous-unité 2: Développement de projets d'entrepreneuriat social (4 HEURES)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Les entreprises d'entrepreneuriat social représentent un mélange dynamique d'innovation, d'objectifs motivés par une mission, et d'un sens aigu des affaires visant à résoudre des problèmes sociaux, culturels ou environnementaux, sociales, culturelles ou environnementales. Contrairement aux entreprises traditionnelles qui se concentrent principalement sur le rendement financier, les entreprises sociales les entreprises sociales donnent la priorité à la création d'un positif sur la société tout en maintenant une financière. Ce module explore les aspects de l'entrepreneuriat social, offrant un aperçu des motivations sur les motivations, les défis et les stratégies qui motivations, les défis et les stratégies qui animent ces entreprises. Dans cette sous-unité, nous nous pencherons sur les éléments centraux des entreprises d'entrepreneuriat social, en fournissant une compréhension globale de leurs fondements, de leurs opérations et de leur impact, leurs opérations et leur impact. Les sujets abordés - Définition de l'entreprise sociale; -Comment développer l'entrepreneuriat social Ventures; -Planification d'entreprise pour les entreprises sociales; -Possibilités de financement et gestion financière; -Études de cas réussis et exemples concrets exemples concrets; - Un moment de réflexion collective et de réflexion et de discussion collectives. A la fin de cette sous-unité, les participants auront une une compréhension claire de ce qui définit les l'entrepreneuriat social, les défis et les opportunités les défis et les opportunités uniques qu'il présente, et comment les entrepreneurs sociaux réussissent à créer et à maintenir des impactantes. Cette base vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour explorer ou s'engager dans l'entrepreneuriat

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	social, en favorisant un changement positif dans votre communauté et au-delà **Cadre théorique** Cette session se penchera sur le cadre théorique qui sous-tend l'entrepreneuriat social. Ventures. L'instructeur définira le concept d'« entreprises sociales » dans le contexte plus large du capital social. dans le contexte d'une théorie plus large du capital social, qui comprend plus large du capital social, qui comprend - Le capital social de liaison et de pont : les entreprises sociales s'appuient sur des liens internes forts. Les entreprises sociales s'appuient sur des liens internes forts (bonding social capital) au sein de leurs communautés et sur de solides réseaux externes (capital social d'accointances) pour mobiliser ressources, le soutien et les partenariats ; - Réseaux sociaux : le rôle des réseaux sociaux dans la facilitation de l'accès à l'information, aux ressources et aux opportunités de collaboration, à l'information, aux ressources et aux opportunités de collaboration. Ensuite, l'instructeur expliquera la théorie des parties prenantes. Théorie des parties prenantes, en approfondissant les concepts d'« engagement multipartite » et de « co-création de valeur ». Les apprenants réaliseront à quel point cette théorie est cruciale dans le dans le domaine de l'entrepreneuriat social, puisque les sociales doivent trouver un équilibre entre les intérêts des parties prenantes (bénéficiaires, bailleurs de fonds, communautés) et les parties prenantes sont également des participants actifs dans à la création de valeurs, à l'élaboration de services et de produits. Enfin, cette sous-unité se penchera sur les possibilités d'entreprenariat social pour créer des emplois. d'entreprenariat social pour créer un impact significatif. un impact significatif. Nous aborderons les sujets suivants Répondre aux besoins sociaux non satisfaits : les sociales peuvent identifier des besoins sociaux que les que les entreprises traditionnelles ne voient pas et ne peuvent pas répondre ; La planification d'entreprise pour les entreprises

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sociales ; Accès à diverses sources de financement, telles Que les subventions et les dons, l'investissement d'impact et le crowdfunding ; les soutiens et incitations politiques ; Défis et opportunités au niveau mondial **Application Pratique** Dans cette section, nous présenterons quelques études de cas réussies, une analyse détaillée d'exemples du monde réel, et des exercices pratiques. Les participants seront encouragés à faire preuve d'esprit critique et à exemples. Discussion Au cours de cette session, les participants réfléchiront collectivement sur les exemples partagés, sur les les obstacles et difficultés communs rencontrés par les difficultés rencontrées par les entreprises d'entrepreneuriat social, ainsi que sur les opportunités et les moyens d'améliorer leur impact. Les participants s'engageront dans une discussion de groupe, partageant leurs opinions et réflexions sur les sujets abordés.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Title	Unit 2 – Méthodes d'entrepreneuriat social
Sous-unité 3: Développement de projets d'entrepreneuriat social (4 HEURES)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Dans cette session, les participants seront initiés à l'impact, aux mesures et aux outils pour assurer la durabilité dans l'ingénierie. d'impact et les outils pour assurer la durabilité dans l'industrie l'industrie de l'ingénierie pour l'impact social dans les institutions et les entreprises. Unités de contenu (thèmes/contenu) des sessions de formation, en se concentrant sur la nécessité de ces outils de mesure. de ces outils de mesure. Le Prix de l'impact social (SIA) est une société anonyme à but non lucratif qui récompense les étudiants entrepreneurs sociaux. Les modèles d'entreprise particuliers et uniques sont mis en évidence et récompensés par un prix. L'Autriche est un pionnier au sein de l'UE en matière de soutien, de promotion et de mise en réseau de ces innovations. L'Autriche est pionnière au sein de l'UE dans le soutien, la promotion et la mise en réseau de ces innovations. Ces prix de gala sont utilisés à cette fin. Ces prix de gala sont utilisés à cette fin. Voici le lien : www.austria.socialimpactaward.net **Cadre théorique** Il existe également des méthodes et des normes européennes et mondiales pour mesurer l'impact des entrepreneurs sociaux qui réussissent. pour mesurer l'impact des entrepreneurs sociaux qui réussissent. Cet impact à mesurer est important pour obtenir souvent des subventions importantes. impact à mesurer est important pour obtenir souvent un montant élevé de subventions que nous expliquerons également à nos apprenants lors de ce séminaire. Nous discuterons avec les étudiants des sujets suivants: Mesure de l'impact Le thème de l'impact est un élément central des modèles d'entreprise des

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	entreprises sociales. Il peut être divisé en trois domaines: -Planification de l'effet -L'effet d'analyse -L'effet de reporting La planification est particulièrement importante au début d'un projet ou d'une entreprise. d'un projet ou d'une entreprise et est ensuite importante lorsque des ajustements sont effectués. L'analyse d'impact accompagne le développement opérationnel du modèle d'entreprise et génère des informations stratégiques pour le développement social de l'entreprise. modèle d'entreprise et génère des informations stratégiques pour l'entreprise sociale. Les résultats de l'analyse d'impact sont communiqués aux parties prenantes par le biais de rapports d'impact réguliers. Dans notre présentation, nous utilisons quelques sources sélectionnées que nous recommandons pour d'autres questions. PHINEO (Coursebook Impact et wirkung-lernen.de) : en particulier pour la planification et l'analyse de l'impact. la planification et l'analyse de l'impact sopact (www.sopact.com) : offre un large éventail d'informations et de modèles (voir « Ressources »). d'informations et de modèles (voir « Ressources ») -Impact Management Project (impactmanagementproject.com) : l'approche la plus répandue pour la mesure et la gestion de l'impact. SDGs et SDG Impact Standard : normes de référence pour les indicateurs d'impact et la gestion intégrée de l'impact. indicateurs d'impact et de gestion intégrée de l'impact -IRIS/IRIS+ : source largement utilisée pour les indicateurs d'impact. Effet de la planification Analyse des besoins et de l'environnement L'analyse des besoins et de l'environnement constitue la première étape de la planification de l'impact. Même si le problème identifié semble très clair, une analyse précise des besoins du ou des groupes cibles et de l'environnement est nécessaire pour planifier l'impact. des besoins du ou des groupes cibles et de l'environnement est nécessaire pour

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	développer un concept d'impact sur cette base. Une bonne planification d'impact commence donc par l'implication des personnes concernées et par une l'analyse du statu quo. L'analyse des besoins et de l'environnement vous y aidera : -déterminer le besoin -identifier le groupe cible -Identifier et impliquer les parties prenantes -à établir la base de données pour la mesure de l'impact à utiliser les ressources à utiliser les ressources au bon endroit -présenter la qualité du concept aux investisseurs et aux sponsors. L'analyse des besoins et de l'environnement a pour but de collecter et d'analyser systématiquement les informations nécessaires à la planification et à la mise en œuvre du projet. collecter et analyser systématiquement les informations afin de planifier et de mettre en œuvre le projet sur la base de ces informations. sur la base de ces informations. Les données existantes peuvent être utilisées à cette fin (par ex, enquêtes sectorielles) ou l'entreprise peut procéder à sa propre collecte de données. Objectifs d'impact Les objectifs d'impact constituent la base du modèle économique d'une entreprise sociale. Plus les objectifs d'impact sont formulés de manière concrète, meilleure est la qualité du modèle d'entreprise de l'entreprise sociale. la planification de l'entreprise, la mesure de l'impact, la motivation de l'équipe et l'approche des parties prenantes. et l'approche des parties prenantes. Les objectifs d'impact doivent être formulés de manière aussi précise que possible et être mesurables : Concrètement, il s'agit de formuler les objectifs d'impact de la manière la plus précise et la plus compréhensible possible. La production étant la plus facile à mesurer, de nombreuses entreprises sociales se concentrent sur ce chiffre clé dans leur mesure de l'impact. sur ce chiffre clé dans leur mesure de l'impact, bien que les résultats et l'impact soient les chiffres cibles réels.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sont les chiffres cibles réels. Ceci est également corroboré par le fait que les jeunes entreprises sociales ne disposent pas des ressources nécessaires pour mesurer leur impact. entreprises sociales ne disposent pas des ressources nécessaires pour détaillée des résultats et de l'impact. La coopération avec des instituts de recherche de recherche ou des organisations à but non lucratif est un moyen de compenser ces déficits dans la mesure de l'impact. Le modèle d'impact n'est pas une tâche ponctuelle, mais sert à réexaminer et à ajuster en permanence les hypothèses et les objectifs. et d'ajuster en permanence les hypothèses et les objectifs. Les objectifs d'impact peuvent être définis en fonction des différentes étapes du modèle d'impact. Les chiffres clés appropriés pour l'analyse d'impact peuvent alors être identifiés. Les chiffres clés appropriés pour l'analyse d'impact peuvent alors être identifiés à partir de ceux-ci. de l'analyse d'impact. Ceux qui peuvent établir une chaîne de causalité entre les activités de l'entreprise sociale et les changements positifs au sein du groupe cible, sont les mieux placés pour le faire. de l'entreprise sociale et les changements positifs dans le groupe cible ont de bons de bons arguments dans la recherche de soutiens et dans la collecte de fonds. Analyser l'effet Dans l'analyse d'impact, des données sont régulièrement collectées, évaluées et analysées afin de pouvoir évaluer l'impact des activités de l'entreprise sociale. évaluées afin de pouvoir évaluer l'impact de l'entreprise sociale. L'analyse d'impact L'analyse d'impact permet une gestion active de l'entreprise, dans laquelle il est possible de réagir aux déviations. de réagir aux écarts et d'obtenir de nouvelles informations pour le modèle d'impact. modèle d'impact avec chaque ensemble de données. Pour une meilleure acceptation, il est conseillé d'impliquer les parties prenantes concernées dans l'analyse d'impact. Il est conseillé d'impliquer les parties prenantes concernées dans l'analyse d'impact afin de susciter une plus grande acceptation. La coopération en

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	matière d'analyse d'impact, par exemple avec des instituts de recherche ou des organisations non gouvernementales, peut améliorer la qualité de l'enquête et ajouter une perspective indépendante à l'analyse d'impact. et ajouter une perspective indépendante à l'analyse d'impact. **Application Pratique** Dans cette section, nous présenterons quelques études de cas réussies, une analyse détaillée d'exemples du monde réel, et des exercices pratiques. Les participants seront encouragés à faire preuve d'esprit critique et à exemples. **Discussion** Au cours de cette session, les participants réfléchiront collectivement sur les exemples partagés, sur les les obstacles et difficultés communs rencontrés par les difficultés rencontrées par les entreprises d'entrepreneuriat social, ainsi que sur les opportunités et les moyens d'améliorer leur impact. Les participants s'engageront dans une discussion de groupe, partageant leurs opinions et réflexions sur les sujets abordés.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 3** Word Document PowerPoint
Title	**Unit 3 – Secteur de l'ingénierie et entrepreneuriat social**
Sous-unité 1: Compréhension et intersection (3 heures)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Cette session présentera aux participants l'intersection critique entre le secteur de l'ingénierie et l'entrepreneuriat l'entrepreneuriat social. L'instructeur commencera par les objectifs de la session, qui consistent à comprendre le potentiel de collaboration et d'innovation de collaboration et d'innovation entre ces secteurs pour de relever les défis sociaux et de susciter un changement positif. changement positif. Les participants apprécieront la pertinence et l'importance de l'intégration de l'entrepreneuriat social dans le secteur de l'ingénierie.
	Cadre théorique Les participants exploreront les différents défis sociaux et environnementaux dans le secteur de l'ingénierie. Il peut s'agir de questions telles que le développement durable, la dégradation de l'environnement, la rareté des ressources et le besoin d'infrastructures inclusives. Le conférencier présentera une vue d'ensemble de ces défis à l'aide d'exemples réels pour illustrer leur impact sur les communautés et l'environnement. Ce segment mettra l'accent sur le rôle des ingénieurs dans l'identification et de répondre à ces questions urgentes. Identifier les opportunités d'innovation l'innovation sociale et l'esprit d'entreprise. En partant de la compréhension des défis, la session passera à l'identification des opportunités pour l'innovation sociale et l'entrepreneuriat dans le secteur de l'ingénierie. Les participants apprendront comment solutions d'ingénierie peuvent être. Application Pratique Études de cas mettant en évidence des collaborations réussies entre l'ingénierie et le secteur social afin de fournir des informations pratiques, le conférencier

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	présentera des études de cas sur des collaborations réussies entre l'ingénierie et le secteur social. Ces études de cas illustreront des projets où les solutions d'ingénierie ont permis de relever efficacement défis sociaux, démontrant le potentiel d'un impact positif. Les participants analyseront ces exemples afin de comprendre les facteurs clés qui ont contribué à leur succès, notamment les approches innovantes, les partenariats et l'engagement communautaire. **Discussion** Dans ce segment interactif, les participants discuteront de l'évolution du rôle des ingénieurs les ingénieurs dans la réponse aux besoins de la société. La discussion portera sur la façon dont les ingénieurs peuvent utiliser leurs compétences techniques pour contribuer aux initiatives d'entreprenariat social et l'importance des considérations éthiques et de la durabilité dans les pratiques d'ingénierie. les participants s'engageront dans des discussions et réflexions en groupe, partageant leurs perspectives sur les responsabilités et les opportunités pour les ingénieurs dans le contexte de l'entreprenariat social.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 3** Word Document PowerPoint
Title	Unit 3 – Secteur de l'ingénierie et entrepreneuriat social
Sous-unité 2: Identifier les opportunités d'innovation (3 heures)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** La sous-unité "Identifier les opportunités d'innovation" dans le contexte plus large du "Secteur de l'ingénierie et de l'entrepreneuriat social" vise à doter les apprenants des connaissances et des outils nécessaires pour tirer parti des tendances et des technologies émergentes afin de relever les défis sociaux. Ce cours de quatre heures sera consacré à l'analyse des tendances actuelles et futures dans le secteur de l'ingénierie, à la recherche de solutions innovantes aux problèmes sociaux, au prototypage et au test de solutions basées sur l'ingénierie pour l'impact social, et à la collaboration avec les parties prenantes pour affiner et mettre en œuvre ces idées innovantes. **Thèmes clés :** Tendances et technologies émergentes : Les dernières avancées en matière d'ingénierie qui façonnent l'avenir. Remue-méninges : Techniques permettant de générer des idées innovantes pour résoudre des problèmes sociaux. Prototypage : Le processus de développement et de test de modèles préliminaires de solutions. Collaboration avec les parties prenantes : Travailler avec différents groupes pour affiner et mettre en œuvre des idées novatrices. Impact social : L'effet des solutions d'ingénierie sur la société et les communautés. **Cadre théorique** Analyse des tendances et technologies émergentes dans le secteur de l'ingénierie

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Le secteur de l'ingénierie est en constante évolution, influencé par les progrès technologiques et les besoins changeants de la société. Les tendances et technologies émergentes ont le potentiel de révolutionner ce domaine et de favoriser le progrès économique et social. Akyazi et al. (2020) fournissent une analyse perspicace des compétences requises dans le secteur du génie civil au sein de l'Union européenne, en mettant en évidence la situation actuelle et les tendances futures. Cette étude souligne l'importance de s'adapter aux nouvelles technologies et méthodologies pour répondre aux demandes changeantes de l'industrie. Gupta et Sharman (2008) explorent l'intersection des éléments sociaux et humains avec la sécurité de l'information, en soulignant les tendances émergentes et les contre-mesures. Ce travail est particulièrement pertinent car il souligne l'importance croissante de la cybersécurité dans les projets d'ingénierie, un domaine qui a connu des avancées significatives et qui présente de nouveaux défis et de nouvelles opportunités. Rosen (2009) examine les tendances et les avancées futures dans la formation des ingénieurs, en soulignant la nécessité d'une approche interdisciplinaire et de l'intégration des nouvelles technologies dans le programme d'études. Cette perspective d'avenir est essentielle pour préparer la prochaine génération d'ingénieurs à s'attaquer à des problèmes sociétaux complexes en recourant à des solutions innovantes. La ressource en ligne du NJIT (2024) explore plus avant les technologies et tendances émergentes dans le domaine de l'ingénierie, telles que l'intelligence artificielle, l'internet des objets (IoT) et les solutions énergétiques durables. Ces technologies transforment le paysage de l'ingénierie, offrant de nouveaux outils pour relever les défis environnementaux et sociaux de manière efficace et durable. **Cadre théorique** Analyse des tendances et technologies émergentes dans le secteur de l'ingénierie Le secteur de l'ingénierie est en constante évolution, influencé par les progrès technologiques et les besoins changeants de la société. Les tendances et technologies émergentes ont le potentiel de

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	révolutionner ce domaine et de favoriser le progrès économique et social. Akyazi et al. (2020) fournissent une analyse perspicace des compétences requises dans le secteur du génie civil au sein de l'Union européenne, en mettant en évidence la situation actuelle et les tendances futures. Cette étude souligne l'importance de s'adapter aux nouvelles technologies et méthodologies pour répondre aux demandes changeantes de l'industrie. Gupta et Sharman (2008) explorent l'intersection des éléments sociaux et humains avec la sécurité de l'information, en soulignant les tendances émergentes et les contre-mesures. Ce travail est particulièrement pertinent car il souligne l'importance croissante de la cybersécurité dans les projets d'ingénierie, un domaine qui a connu des avancées significatives et qui présente de nouveaux défis et de nouvelles opportunités. Rosen (2009) examine les tendances et les avancées futures dans la formation des ingénieurs, en soulignant la nécessité d'une approche interdisciplinaire et de l'intégration des nouvelles technologies dans le programme d'études. Cette perspective d'avenir est essentielle pour préparer la prochaine génération d'ingénieurs à s'attaquer à des problèmes sociétaux complexes en recourant à des solutions innovantes. La ressource en ligne du NJIT (2024) explore plus avant les technologies et tendances émergentes dans le domaine de l'ingénierie, telles que l'intelligence artificielle, l'internet des objets (IoT) et les solutions énergétiques durables. Ces technologies transforment le paysage de l'ingénierie, offrant de nouveaux outils pour relever les défis environnementaux et sociaux de manière efficace et durable.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Séances de remue-méninges pour identifier des solutions innovantes aux défis sociaux Le brainstorming est une étape essentielle du processus d'innovation, qui favorise la créativité et la résolution collaborative des problèmes. Alazri (2015) souligne l'importance de la sensibilisation à l'ingénierie sociale dans la révolution de l'information, en examinant diverses techniques et difficultés. Il est essentiel de comprendre ces défis pour mettre au point des solutions innovantes permettant de contrer efficacement les menaces liées à l'ingénierie sociale. Campbell (2019) propose des stratégies pour contrer la tromperie humaine dans les attaques d'ingénierie sociale, offrant ainsi un aperçu précieux des aspects psychologiques de l'innovation. En comprenant comment fonctionne la tromperie, les ingénieurs peuvent concevoir des systèmes plus robustes et moins vulnérables à la manipulation. Syafitri et al. (2022) ont procédé à une analyse documentaire systématique de la prévention des attaques par ingénierie sociale, présentant une vue d'ensemble complète des stratégies existantes et de leur efficacité. Cette recherche souligne l'importance des mesures proactives dans le processus d'innovation, garantissant que les nouvelles solutions sont à la fois efficaces et sûres. **Prototypage et test de solutions d'ingénierie à impact social** Le prototypage est une phase essentielle du processus de conception technique, qui permet de tester et d'affiner les idées avant leur mise en œuvre à grande échelle. Sutaphan et Yuenyong (2019) discutent de l'utilisation d'approches fondées sur l'enquête dans l'enseignement des STIM, en soulignant l'importance de l'apprentissage contextuel. Cette approche peut être directement appliquée à la phase de prototypage, en encourageant les apprenants à développer des solutions ancrées dans des contextes réels. Charosky et al. (2018) décrivent une approche multidisciplinaire de l'innovation, où les étudiants en ingénierie, en gestion et en design collaborent pour s'attaquer à des problèmes sociétaux complexes par le biais du Design Thinking. Cette méthodologie encourage les tests itératifs et l'affinage, garantissant que les prototypes sont pratiques, réalisables et efficaces pour résoudre les problèmes sociaux ciblés. Kulkarni et Nath (2024) étudient la vulnérabilité humaine aux attaques d'ingénierie sociale et présentent des approches innovantes en matière de

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	changement social. Leurs recherches soulignent la nécessité de tester et d'adapter en permanence les solutions d'ingénierie pour s'assurer qu'elles restent efficaces dans des environnements sociaux dynamiques. **Collaboration avec les parties prenantes pour affiner et mettre en œuvre des idées innovantes** La réussite de l'innovation dans le domaine de l'ingénierie, en particulier lorsqu'elle vise à relever des défis sociaux, dépend souvent d'une collaboration efficace avec un large éventail de parties prenantes. Ces parties prenantes comprennent généralement des membres de la communauté, des experts de l'industrie, des entités gouvernementales, des organisations à but non lucratif et d'autres groupes concernés qui ont un intérêt direct dans les résultats du projet. L'implication de ces parties prenantes dès le début et tout au long du processus d'innovation peut considérablement améliorer la pertinence, l'acceptation et l'impact des solutions développées. Ribeiro (2024) se penche sur les stratégies visant à améliorer la résilience de l'ingénierie sociale au sein des entreprises, en soulignant le rôle essentiel de la collaboration avec les parties prenantes. En impliquant les parties prenantes dès le départ, les ingénieurs peuvent tirer parti d'une multitude de perspectives et d'expertises diverses, ce qui permet d'identifier les problèmes potentiels, de générer des solutions innovantes et de s'assurer que les solutions développées sont à la fois socialement et contextuellement appropriées. Une communication efficace est au cœur d'une collaboration réussie avec les parties prenantes. Les ingénieurs doivent acquérir de solides compétences en communication pour transmettre clairement des concepts techniques d'une manière compréhensible pour les non-spécialistes. Des mises à jour régulières, des processus décisionnels transparents et des canaux de communication ouverts sont essentiels pour maintenir la confiance et l'implication des parties prenantes. Elle apporte une variété de points de vue et de connaissances. Les membres de la communauté peuvent fournir des informations sur le contexte local et les besoins spécifiques, tandis que les experts de

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	l'industrie peuvent offrir une expertise technique et une connaissance des meilleures pratiques. Les entités gouvernementales peuvent s'assurer que le projet est conforme aux exigences réglementaires et aux politiques publiques, et les organisations à but non lucratif peuvent apporter leur expérience en matière d'impact social et d'engagement communautaire. Un engagement précoce et continu avec les parties prenantes permet d'aligner les objectifs du projet sur les besoins et les priorités de ceux qu'il vise à servir. Cet alignement est crucial pour s'assurer que l'innovation aborde les problèmes du monde réel de manière efficace et durable. Il permet également de fixer des attentes réalistes et de développer une vision commune du projet. **Application Pratique** Pour appliquer les concepts théoriques discutés, les étudiants peuvent s'engager dans une série d'exercices pratiques. Pour l'analyse des tendances émergentes, les étudiants peuvent mener un projet de recherche pour identifier et présenter une technologie de pointe dans le secteur de l'ingénierie, en discutant de ses impacts sociaux potentiels. Lors des séances de brainstorming, les étudiants peuvent travailler en groupes pour relever un défi social spécifique, en utilisant des techniques tirées de la littérature pour générer des solutions innovantes. Ces séances peuvent être suivies d'exercices de prototypage au cours desquels les étudiants développent et testent leurs solutions, en tenant compte du retour d'information pour affiner leurs conceptions. Dans la dernière partie de l'application pratique, les étudiants peuvent participer à un exercice de jeu de rôle pour simuler la collaboration des parties prenantes. Chaque groupe peut présenter ses solutions à un panel de parties prenantes (jouées par leurs pairs), recevoir un retour d'information et ajuster ses stratégies en conséquence. **Discussion** Après avoir terminé les exercices pratiques, engagez une session de discussion et de réflexion. Réfléchissez aux questions suivantes: Tendances et technologies émergentes: Quelles sont les technologies émergentes les plus prometteuses dans le secteur de l'ingénierie et comment peuvent-

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	elles être exploitées pour le bien social? Défis du brainstorming: Quelles difficultés avez-vous rencontrées au cours de la séance de remue-méninges et comment les avez-vous surmontées? Retour d'information sur le prototypage: Quels commentaires avez-vous reçus pendant la phase de prototypage et comment ont-ils influencé votre conception finale? Collaboration avec les parties prenantes: Comment les commentaires des parties prenantes ont-ils permis d'améliorer votre solution et quels sont les principaux enseignements de ce processus de collaboration? Impact dans le monde réel: Comment les solutions développées au cours de cette session peuvent-elles être étendues et mises en œuvre dans des scénarios du monde réel afin d'obtenir un impact social maximal?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 3** Word Document PowerPoint
Title	Unit 3 – Secteur de l'ingénierie et entrepreneuriat social
Sous-unité 3: Concepts généraux des partenariats et de la collaboration (30 minutes)	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Au cours de cette session, les objectifs généraux et les unités de contenu (thèmes/contenu) des sessions de formation seront présentés aux participants, en mettant l'accent sur la nécessité de développer des partenariats et des collaborations dans le cadre de l'entrepreneuriat social en génie civil. Les attentes seront notées sur une affiche et réexaminées à la fin des sessions de formation. Les participants seront invités à une session de brainstorming sur l'importance des partenariats et de la collaboration dans l'entreprenariat social, en utilisant la fiche de cours n° 1, où ils répondront aux questions suivantes en binôme : • Que représente un partenariat ? • En entendant le mot "partenariat", quels autres concepts similaires vous viennent à l'esprit ? • Qu'entendons-nous par le terme collaboration ? • Qu'entendons-nous par le terme • coopération ? • Quels sont les principes qui devraient sous- • tendre un partenariat réussi ? En tant que futurs entrepreneurs, avec qui pourrions-nous former des partenariats et des collaborations ? Chaque participant répondra à ces questions en grand groupe, sur la base de ses propres expériences accumulées dans différents environnements d'apprentissage. Pour développer les connaissances dans le domaine du partenariat, le formateur proposera la Fiche n°2, où les participants s'informeront sur le partenariat, la

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	collaboration et la coopération, et identifieront de nouvelles idées. Un partenariat est un type de relation entre deux ou plusieurs parties (individus, groupes ou organisations) ayant des missions communes ou compatibles, qui ont décidé de travailler ensemble dans un but spécifique et pour une période de temps déterminée. La collaboration est une façon de travailler ensemble, par le biais d'une communication efficace, en tenant compte des intérêts de toutes les parties, afin d'atteindre des objectifs communs. La coopération est un type d'action par lequel les parties travaillent ensemble pour atteindre des objectifs communs, en partageant équitablement les bénéfices. Le formateur présentera les types de partenariats avec d'autres institutions et résumera le contenu théorique. **Cadre théorique** Au cours de cette session, les participants seront divisés en deux grandes équipes afin d'identifier les avantages et les risques qui peuvent découler des partenariats ou des collaborations dans le domaine de l'entrepreneuriat social. La salle sera préparée pour faciliter les activités interactives. Les participants identifieront les avantages et les risques à partir de leurs propres expériences, en notant les idées sur des affiches. A la fin, les participants présenteront à l'ensemble du groupe leurs propres expériences concernant les avantages et les risques des partenariats. Le contenu théorique sera proposé aux participants selon la Fiche n°3. Ce matériel est destiné à aider les participants à identifier de nouvelles idées et à les noter sur le poster. La fiche convaincra les participants que les avantages que nous espérons obtenir sont la principale raison pour laquelle nous décidons d'entrer dans une relation de partenariat. Les partenaires peuvent trouver ensemble des solutions plus créatives, car des idées novatrices émergent lorsque des personnes ayant des formations et des expériences professionnelles différentes, qu'il s'agisse d'étudiants ou d'entreprises, travaillent ensemble. Les personnes directement concernées par la résolution des problèmes sont également impliquées, selon le

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	principe: rien pour nous, sans nous. Enfin, les idées nouvelles et innovantes sont plus faciles à mettre en œuvre lorsque les risques et les coûts sont partagés entre plusieurs personnes ou organisations partenaires. Les partenariats et la collaboration jouent un rôle essentiel dans l'entrepreneuriat social, quel que soit le domaine, car ils permettent aux individus et aux organisations qui cherchent à développer une idée commerciale de maximiser leur impact social et de surmonter les défis financiers, opérationnels et de connaissances. Au cours de cette session, le formateur invitera les participants à une session de brainstorming en utilisant la technique GPP (Pict slide 12). Identifier au moins 2 principes d'un partenariat et d'une collaboration réussis qui devraient nous guider lors de la création d'une entreprise dans le domaine de l'entrepreneuriat social avec un accent sur l'ingénierie. Réflexion - Prenez 1 minute pour noter vos idées. En binôme - Prenez 1 minute pour discuter des idées en binôme avec un collègue et partager les idées identifiées. Présentation - Chaque binôme sélectionne deux des principes les plus importants parmi les quatre identifiés et les présente au grand groupe, sans répéter les idées déjà mentionnées. Ensuite, les participants recevront la Fiche de cours n°4, qu'ils étudieront individuellement. Ce document explique comment le choix des partenaires (qu'ils appartiennent au secteur des entreprises ou à celui des organisations à but non lucratif) peut ajouter ou non de la valeur à l'organisation. Le choix du bon partenaire est très important. Les partenariats apportent plus de crédibilité et donnent du poids à l'objectif et au problème pour lesquels les organisations se sont alliées. Un partenariat suppose l'égalité et part d'un principe gagnant-gagnant. Il est souhaitable d'éviter les alliances néfastes, en particulier pour les organisations à but non lucratif et l'objectif commun. La relation de partenariat doit être fondée sur quelques principes qui, une fois respectés, faciliteront non seulement les choses et les négociations, mais assureront également la durabilité de l'initiative et de la relation.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Application Pratique Le formateur présente une étude de cas réelle (Fiche No. 5) comme un exemple réussi de partenariats et de collaborations impliquant des étudiants, développant des compétences entrepreneuriales ainsi qu'un esprit civique basé sur les besoins de leurs institutions. Étude de cas : Exemple de bonne pratique "Énergie vivante pour Brancoveanu" Partenaires : Groupe Rompetrol et lycée théorique "Constantin Brancoveanu" de Bucarest. En 2010, le Groupe Rompetrol a mené la deuxième édition de son programme de responsabilité sociale "Ensemble pour tous". Dans le cadre de ce programme, il a financé 20 projets communautaires (13 dans le secteur de la santé et 7 dans celui de la protection de l'environnement) pour un budget total d'environ 233 000 euros. L'un de ces projets était "Living Energy for Brancoveanu", réalisé par le lycée du même nom à Bucarest. Rompetrol l'a financé à hauteur de 12 000 euros, le reste des ressources ayant été obtenu grâce à la contribution volontaire des organisateurs (un élément spécifique du programme Rompetrol). Ainsi, 50 volontaires, dont des étudiants, ont participé aux activités du projet. 1. Activité principale - Installation de 10 panneaux solaires sur le toit du lycée. "Constantin a" est devenu le premier lycée de Roumanie équipé d'une telle source d'énergie alternative. Les 10 panneaux produisent une quantité d'énergie d'environ 3 kW par jour, ce qui est suffisant pour alimenter 6 salles de classe. 2. Activités connexes (réalisées par les 50 élèves): • Une campagne de distribution de brochures d'information sur la consommation

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	rationnelle des ressources et l'importance des énergies renouvelables dans le quartier où se trouve le lycée. • Une foire aux produits biologiques et aux friandises organisée au sein de l'école secondaire. • Une exposition de photos sur le thème de la • protection de l'environnement. • Un concours de rédaction sur le même sujet. • Un défilé de costumes fabriqués à partir de matériaux recyclables. • Les bénéficiaires directs du projet étaient les 1 000 élèves du lycée "Constantin Brancoveanu", le personnel enseignant et le personnel auxiliaire. Sous la direction stricte du formateur, les participants analyseront les caractéristiques clés, l'impact et les facteurs de réussite de l'étude de cas, en établissant des liens de causalité avec d'autres situations similaires où des partenariats dans le domaine de l'entrepreneuriat social peuvent être mis en place. Le formateur propose 2 études de cas simulées pour illustrer des exemples de réussite et d'échec en matière de collaboration et de partenariat. Les études de cas seront divisées en équipes, conformément à la Fiche n°6 / Ppt slide 15-16. Les participants analyseront l'étude de cas et répondront aux deux questions suivantes : • Quels sont, selon vous, les résultats de ce partenariat/collaboration ? • Quels sont, selon vous, les facteurs qui ont contribué à la réussite du partenariat ? • Quels sont, selon vous, les facteurs critiques qui ont conduit à l'échec ? Des discussions de groupe sont organisées pour identifier les enseignements et les meilleures pratiques tirés des études de cas. Les participants fournissent leur propre retour d'information et interprétation des études de cas. Au cours de cette session, les participants travailleront

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	en petits groupes sur des idées d'entrepreneuriat social dans le domaine du génie civil. Les tâches sont les suivantes : 1. Essayer de concevoir une étude de cas d'une idée d'entreprise dans le domaine du génie civil, basée sur l'entreprenariat social. 2. Proposez une ou deux situations dans lesquelles vous tenterez d'établir des collaborations ou des partenariats avec des personnes ou des organisations, en vue d'obtenir des avantages mutuels. Toutes les idées seront présentées sur la base des conditions/exigences suivantes : L'idée d'entreprise doit avoir une cause sociale dans le domaine du génie civil. • Le partenariat/la collaboration doit être à long terme. • Le partenariat/collaboration doit être basé sur le principe du gagnant-gagnant pour les deux parties. • Le partenariat doit reposer sur au moins trois principes de réussite.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 4** Word Document PowerPoint
Title	Unit 4 – Intégrer l'entrepreneuriat l'entrepreneuriat social dans les pratiques d'enseignement
Sous-unité 1: (2,5 heures) Intégration de l'entrepreneuriat social dans les pratiques d'enseignement	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Créer un impact social positif. S'adapter et prospérer dans un monde en mutation L'enseignement de l'entrepreneuriat peut préparer les bénéficiaires aux défis et aux opportunités d'un avenir dynamique et incertain où ils devront faire face à la complexité, à l'ambiguïté et au changement. **Cadre théorique** L'entrepreneuriat social est l'application des pratiques entrepreneuriales traditionnelles pour atteindre des objectifs sociaux ou une mission sociale. Critères: Groupe I • Approche entrepreneuriale • Autosuffisance • Sauvegarde Groupe II Impact social Stabilité financière L'innovation **Application Pratique** Projets d'entrepreneuriat social Projets d'ingénierie Projets informatiques Discussion et réflexion L'éducation à l'entrepreneuriat n'est pas une approche unique. Les pays et les régions ont des besoins, des défis, des opportunités et des cultures différents qui façonnent leurs écosystèmes entrepreneuriaux. Il est donc important d'adopter les meilleures pratiques de formation à l'entrepreneuriat

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	du monde entier et de les adapter au contexte local. L'un des principaux objectifs de la formation à l'entrepreneuriat est de doter les bénéficiaires des scompétences, des mentalités et des capacités nécessaires pour réaliser leurs aspirations entrepreneuriales.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Mode de présentation du matériel de formation	**UNIT 4** Word Document PowerPoint
Title	Unit 4 – Intégrer l'entrepreneuriat l'entrepreneuriat social dans les pratiques d'enseignement
Sous-unité 2: (2,5 heures) Développement de ressources pédagogiques pour l'enseignement de l'entrepreneuriat social dans le secteur de l'ingénierie	
Contenu de la présentation	**Introduction et vue d'ensemble** Introduction à l'importance des ressources pédagogiques dans l'enseignement de l'entrepreneuriat social. Aperçu des objectifs clés et des sujets à couvrir. Objectifs d'apprentissage: Les participants comprendront le processus de création de ressources éducatives efficaces. Les participants seront en mesure de concevoir des plans de cours, des études de cas et des contenus multimédias adaptés au personnel d'ingénierie de l'EFP. **Cadre théorique** -Composantes clés d'un plan de cours : Objectifs Matériel nécessaire Structure de la leçon (introduction, activité principale, conclusion) • Méthodes d'évaluation -Étapes de la création d'un plan de cours efficace :

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Identifier les objectifs d'apprentissage. -Décrire le contenu à couvrir. -Planifier des activités interactives pour impliquer les étudiants. -Développer des stratégies d'évaluation pour mesurer les résultats de l'apprentissage. • Importance des études de cas dans l'éducation: -Application de concepts théoriques dans le monde réel. -Encourager la pensée critique et la résolution de problèmes. • Étapes de la création d'une étude de cas -Identifier un sujet ou une question pertinente. -Recueillir des données et des informations générales. -Structurer l'étude de cas (introduction, énoncé du problème, analyse, solution). • Importance de l'évaluation par les pairs : -Améliorer la qualité des ressources éducatives grâce à un retour d'information constructif. -Amélioration et apprentissage en collaboration. • Réaliser un examen par les pairs : -Examiner les plans de cours, les études de cas et le contenu multimédia des autres participants. -Fournir un retour d'information structuré à l'aide d'une grille d'évaluation prédéfinie. **Application Pratique** -Les participants travailleront en groupes pour rédiger un plan de cours sur un sujet d'entrepreneuriat social choisi dans le secteur de l'ingénierie. -Présentations de groupe et retour d'information par les pairs. -Les participants recevront un modèle et travailleront individuellement ou en binôme pour développer une étude de cas relative à l'entrepreneuriat social dans le secteur de l'ingénierie. -Présentation des études de cas et discussion en groupe. **Discussion et réflexion** Les participants partagent leurs expériences et leurs stratégies de mise en œuvre des ressources éducatives. Brainstorming sur les défis potentiels et les

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Solutions.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ΕΛΛΗΝΙΚΆ

Τρόπος παρουσίασης του εκπαιδευτικού υλικού	**UNIT 1** Word Document PowerPoint
Title	Ενότητα 1 – Αρχές του EntreComp
Υποενότητα 1 (2.5 ώρες) Κατανόηση των Επαγγελματικών Δεξιοτήτων Επιχειρηματικότητας	
Content of presentation	**Εισαγωγή και Επισκόπηση** Ο σκοπός της ενότητας είναι να προσφέρει μια εισαγωγή στο ΠλαίσιοΔεξιοτήτων Επιχειρηματικότητας. Εξερευνά τις δεξιότητες επιχειρηματικότητας που βοηθούν ένα άτομο να γίνει επιτυχημένος επιχειρηματίας και προτείνει μεθόδους για την ανάπτυξή τους. Η ενότητα περιλαμβάνει επίσης παραδείγματα και πρακτικές ασκήσεις για την εδραίωση της θεωρητικής γνώσης των μαθητών. **Αποτελέσματα μάθησης** Μετά την ολοκλήρωση της μελέτης αυτής της ενότητας, οι μαθητές θα είναι σε θέση να: Κατανοούν την έννοια του EntreComp; Περιγράψουν τους διάφορους τύπους δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας; Αξιολογήσουν τις δικές τους δεξιότητες επιχειρηματικότητας, εντοπίσουν τομείς και μεθόδους για βελτίωση; Εξηγήσουν τις επιπτώσεις των δεξιοτήτων στον τομέα της επιχειρηματικότητας. **Θεωρητικό Πλαίσιο** Το EntreComp είναι το ευρωπαϊκό πλαίσιο που προσδιορίζει τις δεξιότητες που ορίζουν μια επιχειρηματική νοοτροπία. Ως ένα ολοκληρωμένο και ευέλικτο εργαλείο, βοηθά στην κατανόηση της ουσίας της επιχειρηματικότητας ως δεξιότητας για τη ζωή. Το EntreComp προσφέρει τις δεξιότητες που καθιστούν κάποιον επιχειρηματία και αποτελείται από 3 τομείς δεξιοτήτων: ιδέες και ευκαιρίες, πόροι και δράση. Κάθε τομέας περιλαμβάνει 5 δεξιότητες, και συνολικά αυτές αποτελούν τις 15 δεξιότητες που δημιουργούν μια επιχειρηματική νοοτροπία.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

- Ιδέες & Ευκαιρίες – εντοπισμός ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, εκτίμηση ιδεών, ηθική και βιώσιμη σκέψη;
- Πόροι – αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση, κίνητρο και επιμονή, κινητοποίηση πόρων, χρηματοοικονομική και οικονομική κατανόηση, κινητοποίηση άλλων;
- Δράση – μάθηση μέσω της εμπειρίας, συνεργασία με άλλους, αντιμετώπιση αβεβαιότητας, ρίσκου και κινδύνου, σχεδίαση και διαχείριση, ανάληψη πρωτοβουλίας.

Το EntreComp μπορεί να θεωρηθεί ως ένα σημείο εκκίνησης για την κατανόηση της επιχειρηματικής δεξιότητας.

Εξερεύνηση των δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα ορίζεται ως η δημιουργία αξίας μέσω της επιδίωξης ευκαιριών και καινοτομίας. Ένα άτομο που επιθυμεί να ασχοληθεί με δραστηριότητες επιχειρηματικότητας πρέπει να διαθέτει κάποιες δεξιότητες. Οι δεξιότητες είναι οι βασικές ικανότητες που χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι πιο παραγωγικοί και να προσθέτουν καλύτερη αξία στη δραστηριότητά τους. Η επιχειρηματική δεξιότητα είναι μία πολύ ζωτική κατηγορία ανάμεσα στις δεξιότητες που απαιτούνται στη σύγχρονη εποχή.

Τι είναι η επιχειρηματική δεξιότητα;

Η επιχειρηματική δεξιότητα είναι ένα σύνολο δεξιοτήτων και συμπεριφορών που απαιτούνται για τη δημιουργία, ανάπτυξη, διαχείριση και ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής επιχείρησης.
Αυτές οι δεξιότητες είναι απαραίτητες για την επιχειρηματική επιτυχία και μπορούν να αναπτυχθούν μέσω εκπαίδευσης, κατάρτισης και εμπειρίας.
Η επιχειρηματική δεξιότητα έχει τρία στοιχεία: γνώση, δεξιότητα και κίνητρο. Ας κατανοήσουμε τώρα αυτά τα στοιχεία λεπτομερώς:

- Γνώση: είναι η συλλογή και χρήση πληροφοριών για την εκτέλεση καθηκόντων που επιτυγχάνουν τους επιχειρηματικούς στόχους. Η γνώση είναι πολύ σημαντική αλλά όχι επαρκής. Στην πραγματική ζωή, υπάρχουν πολλοί άνθρωποι που έχουν καλή γνώση της επιχειρηματικότητας αλλά

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

αποτυγχάνουν κατά την πραγματική εφαρμογή. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρηματίες χρειάζονται κάτι άλλο, όπως δεξιότητες, για να μετατρέψουν τη γνώση σε εφαρμογή.

- Δεξιότητα: σημαίνει την επίδειξη ικανότητας όπου η γνώση μετατρέπεται σε κάτι που μπορεί να παρατηρηθεί ή να δει. Για παράδειγμα, όταν ένας επιχειρηματίας εφαρμόζει τη γνώση και τις πληροφορίες του για να διευθύνει μια επιτυχημένη επιχείρηση, αυτό θεωρείται δεξιότητά του. Η γνώση μπορεί να αποκτηθεί μέσω ανάγνωσης και συλλογής πληροφοριών, ενώ η δεξιότητα αποκτάται μέσω της πρακτικής.
- Κίνητρο: μπορεί να οριστεί ως η στάση και η συμπεριφορά ενός ατόμου για να επιτύχει στόχους. Ενας επιχειρηματίας μπορεί να επιτύχει επιτυχία στην επιχείρησή του μόνο εάν έχει κίνητρο για να το πετύχει. Μπορούμε να πούμε ότι ένας επιχειρηματίας μπορεί να επιτύχει επιτυχία μόνο εάν έχει κίνητρο για να ιδρύσει και να διευθύνει μια επιχείρηση.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι επιχειρηματικών δεξιοτήτων, όπως:

1. Προσωπικές δεξιότητες - αναφέρονται στα ατομικά χαρακτηριστικά και τις ποιότητες που επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να είναι επιτυχείς. Οι προσωπικές δεξιότητες περιλαμβάνουν χαρακτηριστικά όπως η αυτοπεποίθηση, η επιμονή, η διάθεση για ρίσκο, η επίλυση προβλημάτων, ο συστηματικός σχεδιασμός, η ικανότητα ηγεσίας, οι διαπροσωπικές δεξιότητες, η συνεχής μάθηση.
2. Επιχειρηματικές δεξιότητες - είναι οι γνώσεις και οι δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση και ανάπτυξη μιας επιχείρησης αποτελεσματικά. Περιλαμβάνουν τη λήψη αποφάσεων, την επικοινωνία, τη συνεργασία και την δικτύωση, την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, τη στρατηγική ορατότητα, την επιχειρησιακή αριστεία, τη χρηματοοικονομική διαχείριση και τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων.
3. Γνωστικές δεξιότητες: αυτές είναι οι πνευματικές ικανότητες που επιτρέπουν στους επιχειρηματίες να εντοπίζουν και να αξιολογούν ευκαιρίες, να επιλύουν προβλήματα και να λαμβάνουν αποφάσεις.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Οι γνωστικές δεξιότητες αναφέρονται στην πνευματική ικανότητα των επιχειρηματιών να μαθαίνουν νέα πράγματα, να παράγουν νέες ιδέες, να σκέφτονται κριτικά και αναλυτικά, και να προσέχουν τις λεπτομέρειες.

4. Κοινωνικές δεξιότητες - είναι οι διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για την οικοδόμηση σχέσεων και την αποτελεσματική συνεργασία με άλλους. Οι κοινωνικές δεξιότητες περιλαμβάνουν την δικτύωση, την επικοινωνία, την ηγεσία και τις δεξιότητες δημιουργίας ομάδας.
5. Τεχνικές δεξιότητες - είναι οι συγκεκριμένες δεξιότητες και οι γνώσεις που απαιτούνται για την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών ή λειτουργιών εντός μιας επιχείρησης. Αυτές οι δεξιότητες αναφέρονται σε εξειδικευμένες γνώσεις σε τομείς όπως η τεχνολογία, η μηχανική, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας στις τεχνικές επίλυσης προβλημάτων, και την αποτελεσματική επικοινωνία εντός τεχνικού πλαισίου.

Οι περιγραφόμενες δεξιότητες είναι αλληλένδετες και συμπληρωματικές, και η επιτυχής επιχειρηματική δραστηριότητα απαιτεί ένα συνδυασμό όλων αυτών των δεξιοτήτων σε διάφορους βαθμούς.

Αφού έχουμε δει τις επιχειρηματικές δεξιότητες, μπορεί να προκύψει το ερώτημα: μπορούμε να αποκτήσουμε αυτές τις δεξιότητες ή οι άνθρωποι γεννιούνται με αυτές;

Φυσικά, η έλλειψη σχετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων είναι ένα εμπόδιο στην επιχειρηματικότητα. Αλλά, οι ειδικοί έχουν διαπιστώσει ότι η επιχειρηματική δεξιότητα μπορεί να αναπτυχθεί μέσω κατάλληλης καθοδήγησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης. Έτσι, ας εξετάσουμε κάποια βήματα για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων:

1. Ταυτοποίηση και αναγνώριση δεξιοτήτων.

Το πρώτο βήμα προς την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων είναι η κατανόηση της έννοιας της δεξιότητας. Μετά την απόκτηση κατανόησης, πρέπει να προσδιορίσετε ποιες ακριβώς χαρακτηριστικά επιθυμείτε να αναπτύξετε βάσει των συγκεκριμένων αναγκών σας.

Πρακτική Εφαρμογή Μελέτη Περίπτωσης

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει μια πραγματική

κατάσταση – την επιτυχημένη ιστορία ενός νεαρού κοινωνικού επιχειρηματία.

Kekalove Adaptive Fashion
Η Kekalove Adaptive Fashion, που ιδρύθηκε το 2019 από τον Muhammad Kekalov, είναι η πρώτη μάρκα προσαρμοσμένων ρούχων στο Αζερμπαϊτζάν. Η εταιρεία σχεδιάζει ρούχα ειδικά για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, προσαρμοσμένα στις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Ο Muhammad λέει ότι η δουλειά τους είναι ένας καλός συνδυασμός μηχανικής και τέχνης, καθώς προσπαθούν συνεχώς να εργάζονται πάνω σε εξαιρετικά λειτουργικά, οπτικά ελκυστικά και εξαιρετικά άνετα ρούχα για άτομα με αναπηρίες.
Δεν ήταν μια τυχαία ιδέα. Ζώντας με τη γιαγιά του που είχε μειωμένη όραση, ο Muhammad ήταν μάρτυρας των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι με αναπηρίες στην καθημερινή ζωή. Αυτό του επέτρεψε να δημιουργήσει ένα νέο και μοναδικό έργο.
Δούλεψε σκληρά για να πετύχει τον στόχο του, παρά το ότι είχε πανεπιστημιακή εκπαίδευση, ο Muhammad μελέτησε διεθνείς εμπειρίες, συμμετείχε σε αρκετές εκπαιδεύσεις και συμμετοχές σε προγράμματα για τη βελτίωση των επιχειρηματικών του δεξιοτήτων. Είναι απόφοιτος του προγράμματος επιχειρηματικότητας CELP της Σχολής Επιχειρήσεων του Χάρβαρντ για νέους ηγέτες. Συγκέντρωσε πληροφορίες παρατηρώντας διάφορες περιπτώσεις και περιορισμούς ενώ επικοινωνούσε με φοιτητές με αναπηρίες με τους οποίους σπούδασε στις ΗΠΑ. Αργότερα, έγινε μέλος του προγράμματος Yunus and Youth ενός από τα μεγαλύτερα κοινωνικά κέντρα επιχειρήσεων στον κόσμο.
Ο νεαρός επιχειρηματίας δεν περιορίζεται μόνο στην παραγωγή ρούχων για άτομα με αναπηρίες. Πιστεύει ότι το πιο σημαντικό κοινωνικό αποτέλεσμα που μπορεί να φέρει αυτή η επιχείρηση στην κοινωνία είναι η αύξηση της ενσωμάτωσης, διασφαλίζοντας τη δραστήρια συμμετοχή κάθε ατόμου στην κοινωνία, ανεξαρτήτως των φυσικών τους ικανοτήτων.
Σύμφωνα με τον Muhammad, ο μόνος τρόπος για να επιτευχθεί ο στόχος είναι η επιμονή, το πάθος και η συνεχής μάθηση.

Άσκηση Εφαρμογής
Δραστηριότητα 1
Μετά την ανασκόπηση της μελέτης περίπτωσης, ο

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	δάσκαλος θα αφιερώσει λίγο χρόνο για να συζητήσει με τους μαθητές την ιστορία του νεαρού επιχειρηματία. Κατά τη διάρκεια των συζητήσεων, ο δάσκαλος θα παρέχει περισσότερες λεπτομέρειες για μια κοινωνική επιχείρηση. Στη συνέχεια, οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να σκεφτούν τι γνωρίζουν ήδη για την κοινωνική επιχείρηση και να προσδιορίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά του νεαρού επιχειρηματία. Πρέπει να απαντήσουν στις παρακάτω ερωτήσεις: • Ποια είναι η διαφορά μεταξύ κοινωνικής επιχειρηματικότητας και παραδοσιακής επιχειρηματικότητας; Γνωρίζετε κάποιον που ασχολείται με κοινωνική επιχειρηματικότητα στην κοινότητά σας; Αν ναι, μπορείτε να περιγράψετε τα προσωπικά του χαρακτηριστικά; • Ποιο είναι το υπόβαθρο του Muhammad; • Ποιο πρόβλημα λύθηκε από την επιχείρηση του Muhammad Kekalov και ποιο είναι το κοινωνικό της αποτέλεσμα; • Ποιες είναι οι βασικές δεξιότητες του Muhammad; Γιατί χρειάστηκε να αναπτύξει τις επιχειρηματικές του δεξιότητες; **Δραστηριότητα 2** Ο δάσκαλος θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε 2 ομάδες. Κάθε ομάδα θα πρέπει να δουλέψει ως ομάδα και να δημιουργήσει μια επιχειρηματική ιδέα για τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων. Κάθε ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει συνοπτικά την ιδέα της περιγράφοντας τον στόχο, τη φύση, το κοινωνικό αποτέλεσμα και τις προοπτικές της ιδέας. Ο δάσκαλος θα προτείνει στη συνέχεια ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες, ζητώντας από τις ομάδες να αναλύσουν την απόδοση της άλλης ομάδας. Κατά τη διάρκεια της ανατροφοδότησης, τα κύρια σημεία που πρέπει να εστιάσουν είναι η δημιουργικότητα και η καινοτομία στην ανάπτυξη ιδεών, η ομαδική εργασία, η ηγεσία και η διαχείριση χρόνου. Ο δάσκαλος κρατά σημειώσεις και στη συνέχεια, μαζί με τους συμμετέχοντες, συζητά τη διαδικασία της ομαδικής δραστηριότητας. **Δραστηριότητα 3** Ο δάσκαλος προβάλλει το βίντεο για τα κύρια χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου επιχειρηματία και τις παρανοήσεις σχετικά με μια επιχείρηση (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS32 1I4). Οι μαθητές καλούνται να παρακολουθήσουν το

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	βίντεο και να κρατήσουν σημειώσεις. Μετά από αυτό, οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να αναλογιστούν το προσωπικό τους προφίλ και στη συνέχεια θα πρέπει να απαντήσουν στην ερώτηση: "Ποιες δεξιότητες που αναφέρονται στο βίντεο κατέχετε;" **Συζήτηση και Αντανάκλαση** Στο τέλος της συνεδρίας, ο δάσκαλος θα συνοψίσει και θα τονίσει τα σημαντικά σημεία του θέματος. Ο δάσκαλος θα εμπλέξει τους συμμετέχοντες σε συζήτηση, θέτοντας τις παρακάτω ερωτήσεις: • Ποιο είναι το βασικό μάθημα που αποκομίζετε από αυτήν τη συνεδρία και την εμπειρία μάθησης; • Τι είναι το πλαίσιο EntreComp; • Ποιες είναι οι επιχειρηματικές δεξιότητες; Ποιες στρατηγικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων; Εστιάζοντας σε αυτές τις ερωτήσεις, οι συμμετέχοντες θα μοιραστούν τις απόψεις και τις σκέψεις τους σχετικά με τα θέματα.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Τρόπος παρουσίασης του εκπαιδευτικού υλικού	**UNIT 1** Word Document PowerPoint
Title	Ενότητα 1 – Αρχές του EntreComp
Υποενότητα 2 Εφαρμογή του EntreComp στην Πράξη (2,5 ώρες)	
Περιεχόμενο Παρουσίασης	**Εισαγωγή και επισκόπηση** Η ενότητα παρέχει πρακτικές ομαδικές ασκήσεις και ευέλικτη αναφορά. Είναι σχεδιασμένη ώστε να προσαρμόζεται και να εφαρμόζεται για την προώθηση και ενδυνάμωση ατόμων και οργανισμών να είναι επιχειρηματικοί. Επίσης, αυτή η ενότητα προσφέρει στους φοιτητές ένα υποστηρικτικό περιβάλλον, όπου τα λάθη γίνονται αποδεκτά και η αποτυχία θεωρείται εργαλείο μάθησης, ώστε να αποκτήσουν την αυτοπεποίθηση και την εμπειρία για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε δράση στον πραγματικό κόσμο.
	Θεωρητικό Πλαίσιο Εισαγωγή στο Πλαίσιο EntreComp και τη Σημασία του για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα Κατανόηση του EntreComp: Εξερευνήστε τις βασικές έννοιες του πλαισίου EntreComp, αποκτώντας γνώσεις για τις 15 δεξιότητες που καθορίζουν μια επιχειρηματική νοοτροπία. Πρακτική Εφαρμογή: Μάθετε πώς να εφαρμόσετε το EntreComp σε πραγματικές καταστάσεις, καλλιεργώντας τις δεξιότητες και τις στάσεις που απαιτούνται για τη δημιουργία χρηματικής, πολιτιστικής ή κοινωνικής αξίας. Διαδραστικές Συνεδρίες: Συμμετέχετε σε διαδραστικές συνεδρίες, ομαδικές δραστηριότητες και συζητήσεις που ενθαρρύνουν τη συνεργασία και τη δημιουργική σκέψη. Προσωπική και Επαγγελματική Ανάπτυξη: Εξερευνήστε πώς το EntreComp μπορεί να είναι καταλύτης για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, ενδυναμώνοντάς σας να πλοηγηθείτε σε

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

δυναμικές καριέρες και να συμβάλετε στο κοινό καλό.
Μελέτες Περίπτωσης: Εξερευνήστε πραγματικές μελέτες περίπτωσης που αναδεικνύουν την επιτυχημένη ενσωμάτωση επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε διάφορους τομείς.

Πρακτική Εφαρμογή
Δραστηριότητα 1. Χρήση του entrecomp για την επίτευξη στόχων (15 λεπτά)
Αρχικά, το Πλαίσιο entrecomp θα εξηγηθεί και θα παρουσιαστεί στους συμμετέχοντες. Θα μοιραστούν μαζί τους ορισμένες βέλτιστες πρακτικές. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες θα ζητηθεί να γράψουν τους στόχους τους εφαρμόζοντας τις πρακτικές του entrecomp.
Θα τους ζητηθεί επίσης να χρησιμοποιήσουν τις παρακάτω λέξεις-κλειδιά:
Στόχος που θέλω να κινητοποιήσω
Στόχος που θέλω να δημιουργήσω αξία
Στόχος που θέλω να αξιολογήσω & να εκτιμήσω
Στόχος που θέλω να εφαρμόσω
Στόχος που θέλω να αναγνωρίσω

Δραστηριότητα 2. Ομαδική εργασία (25 λεπτά)
Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε 2 ομάδες. Κάθε ομάδα θα δημιουργήσει μια ιδέα για τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων. Κάθε ομάδα θα πρέπει να παρουσιάσει σύντομα την ιδέα της περιγράφοντας τον στόχο της, τη φύση, τον κοινωνικό αντίκτυπο και τις προοπτικές αυτής της ιδέας. Μέσω της ανατροφοδότησης από ομότιμους, τα αποτελέσματα θα αναλυθούν ως προς τη δημιουργικότητα & την καινοτομία στην ανάπτυξη ιδεών, τη συνεργασία, την ηγεσία και τη διαχείριση χρόνου.

Συζήτηση και αντανάκλαση
Στο τέλος των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες θα μάθουν νέες ιδέες, θα αναγνωρίσουν μια καλή ιδέα και θα μετατρέψουν αυτή την ιδέα σε δράσεις. Οι πρακτικές επιχειρηματικές εμπειρίες παρέχουν στους συμμετέχοντες ένα υποστηρικτικό περιβάλλον, όπου τα λάθη γίνονται αποδεκτά και η αποτυχία θεωρείται εργαλείο μάθησης, ώστε να αποκτήσουν την αυτοπεποίθηση και την εμπειρία για να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε δράση στον πραγματικό κόσμο. Οι πρακτικές εμπειρίες του EntreComp θα πρέπει να είναι πρωτοβουλία που καθοδηγείται από τους μαθητές, είτε ατομικά είτε ως μέρος μιας μικρής

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	ομάδας, να περιλαμβάνουν μάθηση μέσω της πράξης και να παράγουν ένα απτό αποτέλεσμα. Ο εκπαιδευτής θα συνοψίσει και θα τονίσει τα σημαντικά σημεία του EntreComp και θα εμπλέξει τους συμμετέχοντες σε συζήτηση σχετικά με τα βασικά αποτελέσματα μάθησης της συνεδρίας, την έννοια του Πλαισίου EntreComp, τις επιχειρηματικές δεξιότητες και τις στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν επίσης ότι η χρήση και η εφαρμογή των πρακτικών συμβάλλουν στις επιχειρηματικές ικανότητες και τους βοηθούν να χαρτογραφήσουν τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Τίτλος	Ενότητα 2 Μέθοδοι κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Υποενότητα 1 – εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα - (3 ώρες)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Περιεχόμενο παρουσίασης** Εισαγωγή και Επισκόπηση (30 λεπτά) κοινωνική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στην πρακτική του εντοπισμού, της έναρξης και της διαχείρισης επιχειρήσεων με πρωταρχικό στόχο την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων και τη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία. Σε αντίθεση με την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα, η οποία επικεντρώνεται κυρίως στη δημιουργία κερδών, η κοινωνική επιχειρηματικότητα δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και κοινοτικούς στόχους, εντάσσοντάς τους στην βασική αποστολή της εταιρείας. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες οδηγούνται από τη δέσμευση να επιλύουν πιεστικά κοινωνικά προβλήματα μέσω καινοτόμων λύσεων, συχνά χρησιμοποιώντας βιώσιμες και ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. Σε αυτήν την εισαγωγική συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα καλωσοριστούν και θα τους δοθεί μια επισκόπηση της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η συνεδρία θα τονίσει τη σημασία και τη συνάφεια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη σημερινή κοινωνία, τονίζοντας τις δυνατότητές της να οδηγήσει σε σημαντικές κοινωνικές αλλαγές. Ο εκπαιδευτής θα περιγράψει τους μαθησιακούς στόχους της υποενότητας, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τα βασικά θέματα που θα καλυφθούν.
	Θεωρητικό πλαίσιο (1 ώρα) Στη συνέχεια, η συνεδρία θα εμβαθύνει στο θεωρητικό πλαίσιο που διέπει την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο δάσκαλος θα αρχίσει να ορίζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα, εξηγώντας τις θεμελιώδεις αρχές της και

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

διακρίνοντάς την από την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα. Οι θεμελιώδεις αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, όπως η δέσμευση στη δημιουργία κοινωνικής αξίας, η καινοτομία, η βιωσιμότητα και οι ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές, θα διερευνηθούν σε βάθος
Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν σε διάφορα μοντέλα και θεωρίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Θα εξετάσουμε τόσο διαφορετικές προσεγγίσεις όπως οι κοινωνικές επιχειρήσεις, οι οποίες επανεπενδύουν κέρδη για να προωθήσουν την κοινωνική τους αποστολή, τα ιδρύματα μικροχρηματοδότησης που παρέχουν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε υποεξυπηρετούμενους πληθυσμούς και τους συνεταιρισμούς που λειτουργούν προς αμοιβαίο όφελος των μελών τους.
Θα συζητηθούν θεωρητικές προοπτικές, συμπεριλαμβανομένης της θεωρίας κοινωνικής καινοτομίας, η οποία επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και εφαρμογή νέων λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα, και η Triple Bottom Line, η οποία τονίζει τη σημασία της εξισορρόπησης των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αποτελεσμάτων, θα συζητηθούν για να δοθεί μια ολοκληρωμένη κατανόηση του γηπέδου.

- Κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο:
Σχεδιασμένο από τον Muhammad Yunus, αυτό το μοντέλο εστιάζει σε επιχειρήσεις που είναι οικονομικά αυτάρκεις και επανεπενδύουν τα κέρδη για να προωθήσουν κοινωνικές ή περιβαλλοντικές αποστολές αντί να διανέμουν μερίσματα στους μετόχους.

- Μικροχρηματοδότηση :
Πρωτοπόρος από ιδρύματα όπως το Grameen Η τράπεζα , η μικροχρηματοδότηση περιλαμβάνει την παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, όπως μικρά δάνεια σε υποεξυπηρετούμενους πληθυσμούς, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ξεκινήσουν ή να επεκτείνουν μικρές επιχειρήσεις και να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσής τους.

- Συνεταιρισμοί:
Οι συνεταιρισμοί ανήκουν και λειτουργούν από τα μέλη τους, τα οποία μοιράζονται τα κέρδη και τα οφέλη. Λειτουργούν σύμφωνα με τις αρχές της δημοκρατικής διακυβέρνησης , της οικονομικής

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

συμμετοχής και της κοινοτικής εστίασης, με στόχο την κάλυψη των κοινών αναγκών των μελών τους.

- Χρηματοδοτικά Ιδρύματα Κοινοτικής Ανάπτυξης (CDFIs):

Αυτοί οι οργανισμοί παρέχουν πιστωτικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες σε υποεξυπηρετούμενες αγορές.

Πρακτική Εφαρμογή

αναζωογόνηση και την κοινοτική ανάπτυξη.

- Εταιρεία Β: Με πιστοποίηση από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Β Lab, οι Β Corporations πληρούν αυστηρά πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, λογοδοσίας και διαφάνειας, εξισορροπώντας το κέρδος και τον σκοπό.
- Θεωρία κοινωνικής καινοτομίας: Αυτή η θεωρία εστιάζει στην ανάπτυξη και εφαρμογή νέων λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα, τονίζοντας τη σημασία της καινοτομίας για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας.
- Triple Bottom Line (TBL): Το πλαίσιο TBL απαιτεί από τις εταιρείες να δεσμευτούν να επικεντρωθούν σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα όπως ακριβώς κάνουν με τα κέρδη. Αυτή η προσέγγιση αξιολογεί την απόδοση της επιχείρησης σε τρεις διαστάσεις: κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική (άνθρωποι, πλανήτης, κέρδος).
- Έννοια της κοινής αξίας: Προτάθηκε από τους Michael Porter και Mark Kramer, αυτή η ιδέα υποδηλώνει ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να παράγουν οικονομική αξία προκειμένου να παράγουν επίσης αξία για την κοινωνία αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις της.

Συζήτηση και Αντανάκλαση

Μετά την ανάλυση των περιπτωσιολογικών μελετών, η συνεδρία θα περάσει σε ένα τμήμα συζήτησης και προβληματισμού. Οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η συζήτηση θα καλύψει κοινά εμπόδια, όπως η εξασφάλιση χρηματοδότησης, η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου και η εξισορρόπηση της

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	οικονομικής βιωσιμότητας με τους κοινωνικούς στόχους. Από την άλλη πλευρά, η συζήτηση θα τονίσει επίσης τις ευκαιρίες για καινοτομία και τις δυνατότητες σημαντικού κοινωνικού αντίκτυπου. Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ομαδικές συζητήσεις και διαδραστικούς προβληματισμούς, μοιράζοντας τις σκέψεις και τις εμπειρίες τους σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Αυτό το διαδραστικό στοιχείο θα παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις, να εκφράσουν τις απόψεις τους και να εμβαθύνουν την κατανόησή τους μέσω του διαλόγου.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Τίτλος	Ενότητα 2 Μέθοδοι κοινωνικής επιχειρηματικότητας
Δημιουργία εγχειρημάτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας (4 ΩΡΕΣ)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Περιεχόμενο παρουσίασης** Τα κοινωνικά εγχειρήματα αντιπροσωπεύουν μια ένωση καινοτομίας, κοινωνικών στόχων και επιχειρήσεων που στοχεύουν στην αντιμετώπιση κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στη μεγιστοποίηση των κερδών, οι κοινωνικές επιχειρήσεις επικεντρώνονται στο να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, ενώ παράλληλα εστιάζουν στην οικονομική βιωσιμότητα. Αυτή η ενότητα διερευνά τις ιδιόμορφες πτυχές της κοινωνικής επιχείρησης, διερευνώντας τα κίνητρα, τις προκλήσεις και τις στρατηγικές. Σε αυτήν την υποενότητα, θα εμβαθύνουμε στα κεντρικά στοιχεία των κοινωνικών εγχειρημάτων, προσφέροντας μια εικόνα για την ίδρυση, τις λειτουργίες και τον αντίκτυπό τους. Μεταξύ των θεμάτων που εξετάζονται είναι: • Ο ορισμός της Κοινωνικής Επιχείρησης; • Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό εγχείρημα. • Ανάπτυξη Κοινωνικού Επιχειρηματικού Σχεδίου. • Ευκαιρίες χρηματοδότησης και οικονομική διαχείριση. • Μελέτες περιπτώσεων; • Μια στιγμή συλλογικού προβληματισμού και συζήτησης. Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν μια ξεκάθαρη ιδέα για το τι ορίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες και πώς οι κοινωνικοί επιχειρηματίες τις δημιουργούν και τις συντηρούν. Αυτό το ίδρυμα θα δώσει στους συμμετέχοντες τις γνώσεις που χρειάζονται για να εξερευνήσουν ή να εμβαθύνουν στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας θετικές αλλαγές στην κοινότητά τους

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	και όχι μόνο. **Θεωρητικό πλαίσιο (1 ώρα)** Αυτή η συνεδρία θα εμβαθύνει στη βασική θεωρία της κοινωνικής επιχείρησης. Ο εκπαιδευτικός θα ορίσει την έννοια των «κοινωνικών επιχειρήσεων», στο πλαίσιο μιας ευρύτερης θεωρίας του κοινωνικού κεφαλαίου, η οποία περιλαμβάνει: - Σύνδεση κοινωνικού κεφαλαίου και γεφύρωση κοινωνικού κεφαλαίου: οι κοινωνικές επιχειρήσεις βασίζονται σε ισχυρούς εσωτερικούς δεσμούς (γεφυρώνοντας κοινωνικό κεφάλαιο) εντός των κοινοτήτων τους και σε ισχυρά εξωτερικά δίκτυα (γέφυρα κοινωνικού κεφαλαίου) για να κινητοποιήσουν πόρους, υποστήριξη και συνεργασίες. - κοινωνικά δίκτυα: ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων στη διευκόλυνση της πρόσβασης σε πληροφορίες, πόρους και ευκαιρίες συνεργασίας. Στη συνέχεια, ο δάσκαλος θα επεξηγήσει τη θεωρία των ενδιαφερομένων, εμβαθύνοντας στις έννοιες της «συμμετοχής πολλών ενδιαφερομένων» και της «συνδημιουργίας αξίας». Οι μαθητές θα συνειδητοποιήσουν πόσο σημαντική είναι αυτή η θεωρία στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να εξισορροπούν τα συμφέροντα των διαφόρων ενδιαφερομένων (δικαιούχοι, χρηματοδότες, κοινότητες) και οι ενδιαφερόμενοι συμμετέχουν επίσης ενεργά στη δημιουργία αξιών, στη δημιουργία υπηρεσιών και στη δημιουργία προϊόντων. Τέλος, αυτή η υποενότητα θα εμβαθύνει σε ευκαιρίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας για να δημιουργήσει ουσιαστικό αντίκτυπο. Θα μιλήσουμε για: - Ανταπόκριση σε ανεκπλήρωτες κοινωνικές ανάγκες: οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να εντοπίσουν κοινωνικές ανάγκες που οι παραδοσιακές επιχειρήσεις δεν βλέπουν και δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν. - Επιχειρηματικός σχεδιασμός για κοινωνικές επιχειρήσεις. - Πρόσβαση σε διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις και δωρεές, αντίκτυπες επενδύσεις και crowdfunding. - Πολιτική υποστήριξη και κίνητρα.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	- Παγκόσμιες προκλήσεις και ευκαιρίες **Πρακτική Εφαρμογή** Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιάσουμε μερικές περιπτώσεις επιτυχίας, λεπτομερείς αναλύσεις πραγματικών παραδειγμάτων και πρακτικές ασκήσεις. Οι συμμετέχοντες θα ενθαρρύνονται να σκέφτονται κριτικά και να αναλύουν τα παραδείγματα που παρέχονται. **Συζήτηση και Αντανάκλαση** Κατά τη διάρκεια αυτής της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα αναλογιστούν μαζί κοινά παραδείγματα, κοινά εμπόδια και δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις, καθώς και ευκαιρίες και τρόπους βελτίωσης του αντίκτυπού τους. Οι συμμετέχοντες θα εμπλακούν σε ομαδικές συζητήσεις, όπου θα μοιραστούν τις απόψεις και τις σκέψεις τους για τα θέματα που εκτίθενται.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 2** Word Document PowerPoint
Τίτλος	Ενότητα 2 Μέθοδοι κοινωνικής επιχειρηματικότητας
(Υποενότητα 1: Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα (3 ώρες) - Υποενότητα 2: Ανάπτυξη πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας (4 ώρες) - Υποενότητα 3: Μέτρηση επιπτώσεων και βιωσιμότητας (3 ώρες) Σχεδιασμός, ανάλυση και αναφορά μετρήσεων επιπτώσεων. Μέθοδοι και πρότυπα προσαρμοσμένα στον τομέα της μηχανικής. Αναφορά επιπτώσεων και πρότυπα επενδύσεων (60 λεπτά)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Περιεχόμενο παρουσίασης** Σε αυτή τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τη μέτρηση επιπτώσεων και τα εργαλεία για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας στον κλάδο της μηχανικής για κοινωνικό αντίκτυπο σε ιδρύματα και εταιρείες. Ενότητες περιεχομένου (θέματα/περιεχόμενα) των εκπαιδευτικών συνεδριών, εστιάζοντας στην ανάγκη για τέτοια εργαλεία μέτρησης. Το Social Impact Award (SIA) είναι μια μη κερδοσκοπική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης που αναγνωρίζει φοιτητές κοινωνικούς επιχειρηματίες. Ειδικά και μοναδικά επιχειρηματικά μοντέλα επισημαίνονται και ανταμείβονται με αναγνώριση. Η Αυστρία είναι πρωτοπόρος στην ΕΕ όσον αφορά την υποστήριξη, την προώθηση και τη δικτύωση τέτοιων καινοτομιών. Αυτά τα βραβεία γκαλά εξυπηρετούν αυτόν τον σκοπό. Εδώ είναι ο σύνδεσμος: www.austria.socialimpactaward.net
	Θεωρητικό πλαίσιο (1 ώρα) Υπάρχουν επίσης ευρωπαϊκές και παγκόσμιες μέθοδοι και πρότυπα για τη μέτρηση του αντίκτυπου των επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματιών. Ο αντίκτυπος που πρέπει να μετρηθεί είναι σημαντικός για τη λήψη μεγάλων επιχορηγήσεων, όπως θα εξηγήσουμε επίσης σε αυτό το σεμινάριο στους μαθητές μας.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Θα συζητήσουμε με τους μαθητές τα ακόλουθα θέματα: Μέτρηση κρούσης Το θέμα του αντίκτυπου αποτελεί κεντρικό στοιχείο των επιχειρηματικών μοντέλων των κοινωνικών επιχειρήσεων. Μπορεί βασικά να χωριστεί σε τρεις τομείς: -Σχεδιασμός εφέ -Ανάλυση εφέ -Εφέ αναφοράς Ο προγραμματισμός είναι ιδιαίτερα σημαντικός στην αρχή ενός έργου ή μιας επιχείρησης και είναι επίσης σημαντικός αργότερα όταν γίνουν προσαρμογές. Η ανάλυση επιπτώσεων συνοδεύει τη λειτουργική ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου και παράγει στρατηγικές πληροφορίες για την κοινωνική επιχείρηση. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης επιπτώσεων κοινοποιούνται στα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω τακτικής έκθεσης επιπτώσεων. Στην παρουσίασή μας χρησιμοποιούμε ορισμένες επιλεγμένες πηγές που προτείνουμε για περαιτέρω ερωτήσεις. PHINEO (Coursebook Impact and wirkung-lernen.de): ειδικά για σχεδιασμό και ανάλυση επιπτώσεων sopact (www.sopact.com): προσφέρει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και προτύπων (βλ. "Πόροι") -Έργο διαχείρισης επιπτώσεων (impactmanagementproject.com): η προσέγγιση που χρησιμοποιείται περισσότερο από τους επενδυτές για τη μέτρηση, τη διαχείριση και την αναφορά του αντίκτυπου. SDGs και SDG Impact Standard: ως πρότυπο αναφοράς για δείκτες επιπτώσεων και ολοκληρωμένη διαχείριση επιπτώσεων. -IRIS/IRIS+: ευρέως χρησιμοποιούμενη πηγή για δείκτες επιπτώσεων. Επίδραση του προγραμματισμού Ανάλυση αναγκών και περιβάλλοντος Η ανάλυση των αναγκών και του περιβάλλοντος είναι το πρώτο στάδιο του σχεδιασμού επιπτώσεων. Ακόμα κι αν το πρόβλημα που εντοπίστηκε φαίνεται πολύ σαφές, είναι απαραίτητη μια ακριβής ανάλυση των αναγκών των ομάδων-στόχων και του

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	περιβάλλοντος για να αναπτυχθεί μια ιδέα επιπτώσεων με βάση αυτές. Επομένως, ο καλός σχεδιασμός επιπτώσεων ξεκινά με τη συμμετοχή των ανθρώπων που επηρεάζονται και την ανάλυση του status quo. Η ανάλυση αναγκών και περιβάλλοντος θα σας βοηθήσει σε αυτό: - προσδιορίστε την ανάγκη - προσδιορίστε την ομάδα στόχο - εντοπισμός και εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερων - προετοιμασία της βάσης δεδομένων για τη μέτρηση του αντίκτυπου για τη χρήση των πόρων στη σωστή θέση - παρουσίαση της ποιότητας του concept σε επενδυτές και χορηγούς Το καθήκον των αναγκών και της περιβαλλοντικής ανάλυσης είναι η συστηματική συλλογή και ανάλυση πληροφοριών για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του έργου με βάση αυτές τις πληροφορίες. Αυτό μπορεί να γίνει χρησιμοποιώντας υπάρχοντα δεδομένα (π.χ. έρευνες του κλάδου) ή η εταιρεία μπορεί να πραγματοποιήσει τη δική της συλλογή δεδομένων. **Στόχοι επιπτώσεων** Οι στόχοι αντίκτυπου αποτελούν τη βάση του επιχειρηματικού μοντέλου μιας κοινωνικής επιχείρησης. Όσο πιο συγκεκριμένα διατυπώνονται οι στόχοι του αντίκτυπου, τόσο καλύτερος θα είναι ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η μέτρηση του αντίκτυπου, τα κίνητρα εντός της ομάδας και η προσέγγιση προς τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι στόχοι επιπτώσεων πρέπει να διατυπώνονται όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένα και να είναι μετρήσιμοι: Ειδικότερα, προσπαθήστε να διατυπώσετε στόχους επιπτώσεων όσο το δυνατόν ακριβέστερα και κατανοητά. Μετρήσιμο: Πρέπει να είναι δυνατό να προσδιοριστεί εάν το αποτέλεσμα έχει συμβεί ή όχι. Αποδεκτό: Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να έχουν κοινή αντίληψη των στόχων επιπτώσεων. Ρεαλιστική: πρέπει να είναι δυνατή η επίτευξη των στόχων επιπτώσεων με τους αναμενόμενους πόρους.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Προθεσμία: Ο στόχος επιπτώσεων πρέπει να έχει προθεσμία εντός της οποίας πρέπει να επιτευχθεί. Ανάπτυξη μοντέλου επιπτώσεων Τα μοντέλα επιπτώσεων συσχετίζουν τους στόχους επιπτώσεων ενός έργου με τους πόρους που χρησιμοποιούνται και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Ένα μοντέλο επιπτώσεων (ή θεωρία της αλλαγής) σάς επιτρέπει να απεικονίσετε με σχηματικό και απλοποιημένο τρόπο πώς οι δραστηριότητες οδηγούν σε κοινωνική αλλαγή. Άλλοι όροι για το μοντέλο κρούσης είναι η αλυσίδα κρούσης, η λογική κρούσης ή το λογικό μοντέλο. Οι υπηρεσίες προκαλούν μια βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη αλλαγή στην ομάδα-στόχο. Αυτή η αλλαγή ονομάζεται «αποτέλεσμα». Μόνο οι μακροπρόθεσμες, δηλαδή βιώσιμες, κοινωνικές αλλαγές που υπερβαίνουν τις αλλαγές στην ομάδα στόχο ορίζονται ως επιπτώσεις. Επιπλέον, είναι απαραίτητο να διευκρινιστεί ποιες επιπτώσεις μπορούν να αποδοθούν στην κοινωνική επιχείρηση. Επειδή η παραγωγή είναι η πιο εύκολη μέτρηση, πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις εστιάζουν σε αυτό το βασικό σημείο δεδομένων κατά τη μέτρηση του αντίκτυπου, παρόλο που το αποτέλεσμα και ο αντίκτυπος είναι τα πραγματικά σημεία δεδομένων. Αυτό υποστηρίζεται επίσης από το γεγονός ότι οι νέες κοινωνικές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους για τη λεπτομερή μέτρηση των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα ή μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς είναι ένας τρόπος για να αντισταθμιστούν αυτά τα ελλείμματα στη μέτρηση του αντίκτυπου. Η μοντελοποίηση επιπτώσεων δεν είναι μια μεμονωμένη εργασία, αλλά χρησιμεύει στη συνεχή αναθεώρηση και προσαρμογή των υποθέσεων και των στόχων. Οι στόχοι επιπτώσεων μπορούν να καθοριστούν με βάση τα επιμέρους στάδια του μοντέλου επιπτώσεων. Από εδώ μπορείτε να προσδιορίσετε τα κατάλληλα βασικά στοιχεία για την ανάλυση επιπτώσεων. Όποιος μπορεί να δημιουργήσει μια αιτιολογική αλυσίδα μεταξύ των δραστηριοτήτων της κοινωνικής επιχείρησης και των

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	θετικών αλλαγών στην ομάδα στόχο έχει καλά επιχειρήματα για την εύρεση υποστηρικτών και τη συγκέντρωση κεφαλαίων. Ανάλυση του αποτελέσματος Στην ανάλυση επιπτώσεων, τα δεδομένα συλλέγονται, αξιολογούνται και αναλύονται τακτικά προκειμένου να αξιολογηθεί ο αντίκτυπος της κοινωνικής επιχείρησης. Η ανάλυση επιπτώσεων επιτρέπει την ενεργή διαχείριση της επιχείρησης, όπου μπορείτε να αντιδράτε σε αποκλίσεις και να αποκτάτε νέες πληροφορίες για το μοντέλο επιπτώσεων με κάθε σύνολο δεδομένων. **Πρακτική Εφαρμογή** Σε αυτή τη συνεδρία, ο εκπαιδευτής θα προκαλέσει τους συμμετέχοντες σε μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών χρησιμοποιώντας τεχνικές για την απόδειξη της βιωσιμότητας και θα προσδιορίσει τουλάχιστον 2 αρχές ενός επιτυχημένου πλαισίου για αειφόρο ανάπτυξη στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας με έναν μηχανικό. Οι συμμετέχοντες θα έχουν χρόνο να μελετήσουν εκ των προτέρων άρθρα όπως η Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ώστε να μπορούν να εφαρμόσουν αυτούς τους στόχους στον κόσμο της μηχανικής. Δεν είναι όλοι κατάλληλοι για τον κόσμο της μηχανικής, επομένως πρέπει να γίνουν κάποιες προσαρμογές. Στην περίπτωσή μας, για να παρέχουμε στους μαθητές ένα πλήρες σύνολο δεξιοτήτων και ικανοτήτων που χαρακτηρίζουν τον Κοινωνικό Επιχειρηματία, προτείνεται μια λίστα αρχικών ερωτήσεων για μελλοντικές SE και μια σειρά από μικρά περιεχόμενα και ασκήσεις, λαμβάνοντας υπόψη αυτές τις κύριες ήπιες δεξιότητες και τις θεμελιώδεις δεξιότητες. να μάθουν και να εμβαθύνουν ώστε να έχουν την ευκαιρία να αρχίσουν να σχεδιάζουν ένα έργο SE και να συνεργαστούν με επιτυχία διεθνώς. Θα εισαγάγουμε επίσης τους μαθητές στο πλαίσιο «Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη». Αυτό επικυρώθηκε από όλα τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών το 2015. Περιλαμβάνει συνολικά 17 στόχους, τους λεγόμενους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs). Η Ατζέντα 2030 είναι μια ισχυρή εντολή προς όλες τις χώρες να τερματίσουν τη φτώχεια σε όλο τον κόσμο και να επιτύχουν ειρήνη και ευημερία για όλους τους ανθρώπους στον πλανήτη. Οι βιώσιμοι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορούν να συμβάλουν σημαντικά σε

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	αυτό το θέμα και, εάν τηρήσουν ορισμένους από τους στόχους αυτού του πλαισίου, θα επιτύχουν με βιώσιμο τρόπο και έτσι θα επιφέρουν θετικές αλλαγές στην κοινωνία *https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communicati ons - υλικό /* Αυτοί είναι οι τομείς στους οποίους οι Αυστριακοί κοινωνικοί επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται σήμερα περισσότερο και έχουν επιτύχει υψηλό επίπεδο βιωσιμότητας. **1. Σκεφτείτε - Αφιερώστε 1 λεπτό για να σημειώσετε ιδέες.** **2. Σε ζευγάρια - Αφιερώστε ένα λεπτό για να συζητήσετε ιδέες σε ζευγάρια με έναν συνάδελφο και μοιραστείτε τις ιδέες που προσδιορίζετε.** **3. Παρουσίαση - Κάθε ζευγάρι θα επιλέξει 2 από τις πιο σημαντικές αρχές από τις 4 που εντοπίστηκαν και θα τις παρουσιάσει στη μεγάλη ομάδα, χωρίς να επαναλάβει τις ιδέες που έχουν ήδη αναφερθεί.**

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 3** Word Document PowerPoint
Τίτλος	Ενότητα 3 Μηχανική & Κοινωνική Επιχείρηση
Υποενότητα 1 Κατανόηση και διασταύρωση (3 ώρες)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Περιεχόμενο παρουσίασης** Αυτή η συνεδρία θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες στην κρίσιμη διασταύρωση μεταξύ του τομέα της μηχανικής και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο εκπαιδευτής θα ξεκινήσει περιγράφοντας τους στόχους της συνεδρίας, οι οποίοι περιλαμβάνουν την κατανόηση της δυνατότητας συνεργασίας και καινοτομίας μεταξύ αυτών των τομέων για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων και την προώθηση θετικών αλλαγών. Οι συμμετέχοντες θα εκτιμήσουν τη συνάφεια και τη σημασία της ενσωμάτωσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τομέα της μηχανικής. **Θεωρητικό πλαίσιο (1 ώρα)** - Διερεύνηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων στον τομέα της μηχανικής Οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στις διάφορες κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις που επικρατούν στον τομέα της μηχανικής. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν ζητήματα όπως η αειφόρος ανάπτυξη, η περιβαλλοντική υποβάθμιση, η έλλειψη πόρων και η ανάγκη για υποδομές χωρίς αποκλεισμούς. Ο εκπαιδευτής θα παρέχει μια επισκόπηση αυτών των προκλήσεων, χρησιμοποιώντας παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο για να επεξηγήσει τον αντίκτυπό τους στις κοινότητες και το περιβάλλον. Αυτό το τμήμα θα τονίσει τον ρόλο των μηχανικών στην αναγνώριση και αντιμετώπιση αυτών των πιεστικών προβλημάτων. - Προσδιορισμός ευκαιριών για κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα Ξεκινώντας από την κατανόηση των προκλήσεων, η συνεδρία θα προχωρήσει στον εντοπισμό ευκαιριών για κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον τομέα της μηχανικής. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς μπορούν να σχεδιαστούν και να εφαρμοστούν λύσεις μηχανικής όχι μόνο για την επίλυση τεχνικών προβλημάτων,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	αλλά και για τη δημιουργία κοινωνικής αξίας. Ο εισηγητής θα παρουσιάσει πλαίσια και στρατηγικές για τον εντοπισμό και την εκμετάλλευση αυτών των ευκαιριών, τονίζοντας τη σημασία μιας διεπιστημονικής προσέγγισης που συνδυάζει την τεχνική τεχνογνωσία και την κοινωνική ευαισθητοποίηση. **Πρακτική Εφαρμογή** Μελέτες περιπτώσεων που υπογραμμίζουν τις επιτυχημένες συνεργασίες μεταξύ της μηχανικής και του κοινωνικού τομέα Για να παρέχει πρακτικές γνώσεις, ο δάσκαλος θα παρουσιάσει περιπτωσιολογικές μελέτες επιτυχημένων συνεργασιών μεταξύ του μηχανικού και του κοινωνικού τομέα. Αυτές οι περιπτωσιολογικές μελέτες θα απεικονίσουν έργα όπου οι μηχανικές λύσεις έχουν αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις κοινωνικές προκλήσεις, καταδεικνύοντας τη δυνατότητα για θετικό αντίκτυπο. Οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν αυτά τα παραδείγματα για να κατανοήσουν τους βασικούς παράγοντες που συνέβαλαν στην επιτυχία τους, συμπεριλαμβανομένων των καινοτόμων προσεγγίσεων, των συνεργασιών και της δέσμευσης της κοινότητας. **Συζήτηση και Αντανάκλαση** Σε αυτό το διαδραστικό τμήμα, οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν τον εξελισσόμενο ρόλο των μηχανικών στην κάλυψη των αναγκών της κοινωνίας. Η συζήτηση θα επικεντρωθεί στον τρόπο με τον οποίο οι μηχανικοί μπορούν να αξιοποιήσουν τις τεχνικές τους δεξιότητες για να συμβάλουν σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη σημασία των ηθικών κριτηρίων και της βιωσιμότητας στις πρακτικές μηχανικής. Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε ομαδικές συζητήσεις και προβληματισμούς, μοιράζοντας τις απόψεις τους σχετικά με τις ευθύνες και τις ευκαιρίες για τους μηχανικούς στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 3** Word Document PowerPoint
Τίτλος	Ενότητα 3 Μηχανική & Κοινωνική Επιχείρηση
Γενικές έννοιες Συνεργασίας (30 λεπτά)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Εισαγωγή και Επισκόπηση** Σε αυτή τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα εισαχθούν στους γενικούς στόχους και τις ενότητες περιεχομένου (θέματα/περιεχόμενο) των εκπαιδευτικών συνεδριών, εστιάζοντας στην αναγκαιότητα ανάπτυξης συνεργασιών και συνεργασιών στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην πολιτική μηχανική. Ο εκπαιδευτής θα προσδιορίσει τις προσδοκίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης των συμμετεχόντων σχετικά με την ανάπτυξη συνεργασιών, χρησιμοποιώντας διαδραστικές μεθόδους και τεχνικές σύμφωνα με το Φύλλο No. 1 και την παρουσίαση PowerPoint. Οι προσδοκίες θα σημειωθούν σε αφίσα και θα επανεξεταστούν στο τέλος των εκπαιδευτικών συνεδριών.
	Θεωρητικό Πλαίσιο Σε αυτή τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε δύο μεγάλες ομάδες για να προσδιορίσουν τα οφέλη και τους κινδύνους που μπορεί να προκύψουν από τις συνεργασίες ή τις συνεργασίες στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο χώρος θα προετοιμαστεί για να διευκολύνει τις διαδραστικές δραστηριότητες. Οι συμμετέχοντες θα προσδιορίσουν τα οφέλη και τους κινδύνους από τις δικές τους εμπειρίες, σημειώνοντας τις ιδέες σε αφίσες. Στο τέλος, οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τις δικές τους εμπειρίες σχετικά με τα οφέλη και τους κινδύνους των συνεργασιών σε ολόκληρη την ομάδα. Το θεωρητικό περιεχόμενο θα προταθεί στους συμμετέχοντες σύμφωνα με το Φύλλο No. 3. Αυτό το υλικό αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν νέες ιδέες και να τις σημειώσουν στην αφίσα. Το φύλλο θα πείσει τους συμμετέχοντες ότι τα οφέλη που ελπίζουμε να αποκτήσουμε είναι ο κύριος λόγος που αποφασίζουμε να εισέλθουμε σε μια σχέση

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

συνεργασίας. Οι συνεργάτες μπορούν να βρουν πιο δημιουργικές λύσεις μαζί, επειδή καινοτόμες ιδέες προκύπτουν όταν άνθρωποι με διαφορετικά επαγγελματικά υπόβαθρα και εμπειρίες, είτε είναι φοιτητές είτε εταιρείες, συνεργάζονται. Αυτοί που επηρεάζονται άμεσα από την επίλυση προβλημάτων συμμετέχουν επίσης, με βάση την αρχή: τίποτα για εμάς, χωρίς εμάς. Τέλος, νέες και καινοτόμες ιδέες είναι πιο εύκολα εφαρμόσιμες όταν οι κίνδυνοι και τα κόστη μοιράζονται μεταξύ πολλών ατόμων ή οργανισμών συνεργατών.
Οι συνεργασίες και η συνεργασία παίζουν ουσιαστικό ρόλο στην κοινωνική επιχειρηματικότητα σε οποιονδήποτε τομέα, καθώς επιτρέπουν σε άτομα και οργανισμούς που επιθυμούν να αναπτύξουν μια επιχειρηματική ιδέα να μεγιστοποιήσουν τον κοινωνικό τους αντίκτυπο και να ξεπεράσουν τις οικονομικές, λειτουργικές και γνωσιακές προκλήσεις.

Αρχές μιας επιτυχούς Συνεργασίας (30 λεπτά)
Σε αυτή τη συνεδρία, ο εκπαιδευτής θα προσεγγίσει τους συμμετέχοντες με μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών χρησιμοποιώντας την τεχνική GPP (Διαφάνεια ppt 12). Να προσδιορίσουν τουλάχιστον 2 αρχές μιας επιτυχούς συνεργασίας και συνεργασίας που πρέπει να μας καθοδηγούν όταν ξεκινάμε μια επιχείρηση στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας με εστίαση στην πολιτική μηχανική.
1. Σκέψου - Πάρε 1 λεπτό για να σημειώσεις ιδέες.
2. Συνεργασία - Πάρε 1 λεπτό για να συζητήσεις τις ιδέες σε ζευγάρια με έναν συνάδελφο και να μοιραστείς τις καθορισμένες ιδέες.
3. Παρουσίαση - Κάθε ζευγάρι θα επιλέξει 2 από τις πιο σημαντικές αρχές από τις 4 που έχουν προσδιοριστεί και θα τις παρουσιάσει στην μεγάλη ομάδα, χωρίς να επαναλάβει τις ήδη αναφερόμενες ιδέες.

Μετά από αυτό, οι συμμετέχοντες θα λάβουν το Φύλλο Μαθήματος Νο. 4, όπου θα μελετήσουν ατομικά. Αυτό το υλικό θα εξηγήσει πώς η επιλογή συνεργατών (ανεξαρτήτως αν ανήκουν στον επιχειρηματικό ή μη κερδοσκοπικό τομέα) μπορεί να προσθέσει ή να μην προσθέσει αξία στην οργάνωση.

Η επιλογή του σωστού συνεργάτη είναι πολύ σημαντική. Οι συνεργασίες προσφέρουν περισσότερη αξιοπιστία και βαρύτητα στον στόχο και το πρόβλημα

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

για το οποίο οι οργανισμοί έχουν συμμαχήσει. Μια συνεργασία υποθέτει ισότητα και ξεκινά από μια προϋπόθεση win-win. Είναι επιθυμητό να αποφεύγονται επιβλαβείς συμμαχίες, ειδικά για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και τον κοινό στόχο. Η σχέση συνεργασίας θα πρέπει να βασίζεται σε μερικές αρχές που, όταν τηρηθούν, θα διευκολύνουν όχι μόνο τα πράγματα και τις διαπραγματεύσεις αλλά θα προσφέρουν επίσης βιωσιμότητα στην πρωτοβουλία.

Πρακτική Εφαρμογή

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει μια πραγματική μελέτη περίπτωσης (Φύλλο No. 5) ως επιτυχημένο παράδειγμα συνεργασιών και συνεργασιών που εμπλέκουν φοιτητές, αναπτύσσοντας επιχειρηματικές δεξιότητες καθώς και κοινωνικό πνεύμα με βάση τις ανάγκες των ιδρυμάτων τους.

Μελέτη Περίπτωσης: Παράδειγμα Καλής Πρακτικής "Ζωντανή Ενέργεια για τον Μπρανκοβέανου"

Συνεργάτες: Ομάδα Rompetrol και Λύκειο "Κωνσταντίνου Μπρανκοβέανου" στο Βουκουρέστι.

Το 2010, η Rompetrol Group πραγματοποίησε τη δεύτερη έκδοση του προγράμματος κοινωνικής ευθύνης "Μαζί για Όλους". Στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, χρηματοδότησε 20 κοινοτικά έργα (13 στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης και 7 στην προστασία του περιβάλλοντος) με συνολικό προϋπολογισμό περίπου 233.000 ευρώ.

Ενα από τα έργα ήταν το "Ζωντανή Ενέργεια για τον Μπρανκοβέανου" από το λύκειο με το ίδιο όνομα στο Βουκουρέστι. Η Rompetrol το χρηματοδότησε με 12.000 ευρώ, με τους υπόλοιπους πόρους που αποκτήθηκαν μέσω της εθελοντικής συνεισφοράς των διοργανωτών (ένα συγκεκριμένο στοιχείο για το πρόγραμμα Rompetrol). Έτσι, 50 εθελοντές, αποτελούμενοι από φοιτητές, συμμετείχαν στις δραστηριότητες του έργου.

1. Κύρια Δραστηριότητα - Εγκατάσταση 10 ηλιακών πάνελ στη στέγη του λυκείου. Ο "Κωνσταντίνος" έγινε το πρώτο λύκειο στη Ρουμανία που εξοπλίστηκε με μια τέτοια εναλλακτική πηγή ενέργειας. Τα 10 πάνελ παράγουν μια ποσότητα ενέργειας περίπου 3kW ανά ημέρα, αρκετή για να τροφοδοτήσουν 6 αίθουσες διδασκαλίας.
2. Σχετικές Δραστηριότητες (που διεξάγονται από τους 50 φοιτητές):

- Μια καμπάνια διανομής ενημερωτικών φυλλαδίων σχετικά με τη λογική κατανάλωση πόρων

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	και τη σημασία της ανανεώσιμης ενέργειας στη γειτονιά όπου βρίσκεται το λύκειο. • Μια έκθεση οργανικών προϊόντων και γλυκών που πραγματοποιήθηκε στο λύκειο **Συζήτηση και Αντανάκλαση** Σε αυτή τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες θα εργαστούν πάνω σε ιδέες κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τομέα της πολιτικής μηχανικής. Οι εργασίες είναι οι εξής: 1. Προσπαθήστε να συλλάβετε μια μελέτη περίπτωσης μιας επιχειρηματικής ιδέας στον τομέα της πολιτικής μηχανικής, βασισμένη στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. 2. Προτείνετε 1-2 καταστάσεις όπου θα προσπαθήσετε να επιτύχετε συνεργασίες ή συμμαχίες με άτομα ή οργανώσεις, προσφέροντας αμοιβαία οφέλη. Όλες οι ιδέες θα παρουσιαστούν με βάση τις ακόλουθες προϋποθέσεις/απαιτήσεις: • Η επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να έχει κοινωνικό σκοπό στον τομέα της πολιτικής μηχανικής. • Η συνεργασία/συμμαχία θα πρέπει να είναι μακροχρόνια. • Η συνεργασία/συμμαχία θα πρέπει να βασίζεται στην αρχή win-win και για τις δύο πλευρές. • Η συνεργασία θα πρέπει να βασίζεται σε τουλάχιστον 3 αρχές επιτυχίας.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 4** Word Document PowerPoint
Τίτλος	ΜΟΝΑΔΑ 4: Ενσωμάτωση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στις Διδακτικές Πρακτικές
Υποενότητα 1 (2,5 ώρες): Ενσωμάτωση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στις Διδακτικές Πρακτικές	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	**Εισαγωγή** Δημιουργήστε θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Προσαρμοστείτε και εξελιχθείτε σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο. Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα μπορεί να προετοιμάσει τους ωφελούμενους για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες ενός δυναμικού και αβέβαιου μέλλοντος, όπου θα χρειαστεί να αντιμετωπίσουν την πολυπλοκότητα, την αβεβαιότητα και την αλλαγή.
	Θεωρητικό Πλαίσιο Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η εφαρμογή παραδοσιακών επιχειρηματικών πρακτικών για την επίτευξη κοινωνικών στόχων ή αποστολών. Κριτήρια: Ομάδα Ι - Επιχειρηματική προσέγγιση - Αυτονομία - Εφεδρεία Ομάδα ΙΙ - Κοινωνικός αντίκτυπος - Χρηματοοικονομική σταθερότητα - Καινοτομία
	ΠρακτΙκή Εφαρμογή - Έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας - Έργα μηχανικής - Έργα πληροφορικής
	Συζήτηση καΙ Αντανάκλαση Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα δεν είναι μια προσέγγιση που ταιριάζει σε όλους. Διαφορετικές χώρες και περιοχές έχουν διαφορετικές ανάγκες, προκλήσεις, ευκαιρίες και πολιτισμούς που

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	διαμορφώνουν τα οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας τους. Επομένως, είναι σημαντικό να υιοθετήσουμε τις βέλτιστες πρακτικές εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα από όλο τον κόσμο και να τις προσαρμόσουμε στο τοπικό πλαίσιο. Ενας από τους κύριους στόχους της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα είναι να εξοπλίσει τους ωφελούμενους με τις δεξιότητες, τις νοοτροπίες και τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για να πραγματοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Μέθοδοι παρουσίασης περιεχομένου	**UNIT 4** Word Document PowerPoint
Τίτλος	ΜΟΝΑΔΑ 4: Ενσωμάτωση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στις Διδακτικές Πρακτικές
Ανάπτυξη Εκπαιδευτικών Πόρων για τη Διδασκαλία της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στον Τομέα της Μηχανικής (2,5 ώρες)	
Περιεχόμενα της παρουσίασης	- Εισαγωγή στη σημασία των εκπαιδευτικών πόρων στη διδασκαλία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. - Σχεδίαση των κύριων στόχων και θεμάτων που θα καλυφθούν. **Στόχοι Μάθησης:** - Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τη διαδικασία δημιουργίας αποτελεσματικών εκπαιδευτικών πόρων. - Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να σχεδιάσουν σχέδια μαθημάτων, μελέτες περίπτωσης και πολυμεσικό περιεχόμενο προσαρμοσμένο στο προσωπικό μηχανικής της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (VET).
	Θεωρητικό Πλαίσιο Σχεδιασμός Σχεδίων Μαθημάτων (45 λεπτά) περιεχόμενο Παρουσίασης: **Κύρια στοιχεία ενός Σχεδίου Μαθήματος:** - Στόχοι - Υλικά που χρειάζονται - Δομή μαθήματος (εισαγωγή, κύρια δραστηριότητα, συμπέρασμα) - Μέθοδοι αξιολόγησης **Βήματα για τη δημιουργία Ένα αποτελεσματικού Σχεδίου Μαθήματος:** • Προσδιορισμός των μαθησιακών στόχων. • Σχεδίαση του περιεχομένου που θα καλυφθεί. • Σχεδιασμός διαδραστικών δραστηριοτήτων για την εμπλοκή των μαθητών.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	• Ανάπτυξη στρατηγικών αξιολόγησης για τη μέτρηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. **Πρακτική Εφαρμογή** Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ομάδες για να συντάξουν ένα σχέδιο μαθήματος σε ένα επιλεγμένο θέμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας στον τομέα της μηχανικής. • Παρουσιάσεις ομάδων και ανατροφοδότηση από ομότιμους. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν ένα πρότυπο και θα εργαστούν ατομικά ή σε ζεύγη για να αναπτύξουν μια μελέτη περίπτωσης σχετική με την κοινωνική επιχειρηματικότητα στον τομέα της μηχανικής. • Παρουσίαση μελετών περίπτωσης και ομαδική συζήτηση. **Συζήτηση και Αντανάκλαση** Οι συμμετέχοντες θα μοιραστούν τις εμπειρίες και τις στρατηγικές τους για την εφαρμογή εκπαιδευτικών πόρων. Δημιουργία ιδεών για πιθανά προβλήματα και λύσεις.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

AZƏRBAYCAN

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Bölmə 1 – EntreComp Prinsipləri** Word Document PowerPoint
Title	Bölmə 1 – EntreComp Prinsipləri
Alt-Bölmə 1 (2.5 saat) - İqtisadiyyət Kompetensiyalarını Anlamaq	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Məlumat** Bu modul İqtisadiyyət Kompetensiyaları Çərçivəsinə giriş təqdim etməyi hədəfləyir. Müxtəlif iqtisadiyyat kompetensiyalarını araşdırır ki, bunlar bir şəxsi uğurlu sahibkar olmağa kömək edir və bu kompetensiyaların necə inkişaf etdirilə biləcəyinə dair metodları təqdim edir. Modul, öyrənənlərin nəzəri biliklərini möhkəmləndirmək üçün nümunələr və praktiki məşqlər də daxil edir. Öyrənmə Nəticələri Bu modulu öyrəndikdən sonra iştirakçılar: EntreComp konseptini anlayacaq; Müxtəlif növ sahibkarlıq kompetensiyalarını təsvir edəcək; Öz sahibkarlıq kompetensiyalarını qiymətləndirəcək, inkişaf etdirilməli olan sahələri və metodları müəyyən edəcək; Sahibkarlıq sahəsində kompetensiyaların əhəmiyyətini izah edəcək. **Teorik Çərçivə** EntreComp, sahibkarlıq düşüncəsini müəyyən edən kompetensiyaları tanıyan Avropa çərçivəsidir. Bu, əhatəli və elastik bir alət olaraq sahibkarlığı həyat üçün bir kompetensiya kimi başa düşməyə kömək edir. EntreComp, sahibkar olmağı təmin edən kompetensiyaları təqdim edir və 3 kompetensiya sahəsindən ibarətdir: ideyalar və imkanlar, resurslar və həyata keçirmək. Hər bir sahə 5 kompetensiyadan ibarətdir, bunlar bir yerdə sahibkarlıq düşüncəsini yaradır. Ideyalar və İmkanlar – imkanların aşkar edilməsi, yaradıcılıq, vizion, ideyaların qiymətləndirilməsi, etik və davamlı düşüncə; Resurslar – özünü tanıma və özünə inam, motivasiya

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	və səbirlilik, resursları mobilizasiya etmə, maliyyə və iqtisadi savadlılıq, başqalarını mobilizasiya etmək; • Həyata Keçirmək – təcrübə yolu ilə öyrənmək, başqaları ilə işləmək, qeyri-müəyyənlik və risklərlə başa çıxmaq, planlaşdırma və idarəetmə, təşəbbüs göstərmək. EntreComp, sahibkarlıq kompetensiyasını anlamaq üçün bir başlanğıc nöqtəsi olaraq qəbul edilə bilər. Sahibkarlıq Kompetensiyalarını Araşdırmaq Sahibkarlıq, imkanların və innovasiyaların təqib edilməsi yolu ilə dəyər yaratmaqdır. Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq istəyən bir şəxs müəyyən kompetensiyalara sahib olmalıdır. Kompetensiyalar, fərdlərin daha məhsuldar olmasını və fəaliyyətlərinə daha yaxşı dəyər qatmasını təmin edən əsas bacarıqlardır. Müasir dövr üçün tələb olunan kompetensiyalar arasında sahibkarlıq kompetensiyası çox vacib bir kateqoriyadır. Sahibkarlıq kompetensiyası nədir? Sahibi olmaq, inkişaf etdirmək, idarə etmək və bir iş təşəbbüsünü böyütmək üçün lazım olan bacarıq və davranışların toplusudur. Bu kompetensiyalar sahibkarlıq uğuru üçün vacibdir və təhsil, təlim və təcrübə yolu ilə inkişaf etdirilə bilər. Sahibkarlıq kompetensiyasının üç komponenti var: bilik, bacarıq və motiv. İndi bu komponentləri daha ətraflı başa düşək: **Bilik** - İş hədəflərinə nail olmaq üçün tapşırıqları icra etmək məqsədilə məlumat toplamaq və istifadə etməkdir. Bilik çox vacibdir, lakin kifayət deyil. Gerçək həyatda, biznes haqqında yaxşı bilikləri olan, amma real icraatda uğursuz olan çox sayda insan var. Bu, sahibkarların biliklərini tətbiqə çevirmək üçün bacarıqlara ehtiyac duyduğunu göstərir. **Bacarıq** - Bilginin müşahidə edilə bilən bir şeyə çevrilməsi bacarığını göstərməkdir. Məsələn, bir sahibkar bilik və məlumatlarını uğurlu bir müəssisəni idarə etmək üçün tətbiq etdikdə, bu onun bacarığı hesab olunur. Bilik oxumaq və məlumat toplamaq yolu ilə əldə edilə bilər, bacarıq isə təcrübə yolu ilə əldə edilir. **Motiv** - Hədəfə nail olmaq üçün bir şəxsin münasibət və davranışıdır. Sahibkar yalnız uğur qazanmaq motivasiyası varsa, təşəbbüsündə uğur qazana bilər. Beləliklə, sahibkar yalnız təşəbbüs qurmaq və idarə

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	etmək üçün motivasiyaya sahib olarsa, uğur qazana bilər. Müxtəlif növ sahibkarlıq kompetensiyaları vardır: 1. Şəxsi kompetensiyalar - sahibkarların uğurlu olmalarına imkan verən fərdi keyfiyyətlər və xüsusiyyətlərdir. Şəxsi kompetensiyalar arasında özünə inam, səbirlilik, risk götürmə, problemlərin həlli, sistematik planlaşdırma, liderlik qabiliyyəti, interpersonal bacarıqlar, davamlı öyrənmə kimi xüsusiyyətlər daxildir. 2. Biznes kompetensiyaları - biznesi effektiv idarə etmək və inkişaf etdirmək üçün lazım olan bacarıq və biliklərdir. Onlar qərar vermə, ünsiyyət, əməkdaşlıq və şəbəkələşmə, innovasiya və yaradıcılıq, strateji vizion, operativ mükəmməllik, maliyyə idarəçiliyi və insan resursları idarəçiliyini əhatə edir. 3. Koqnitiv kompetensiyalar - sahibkarlara imkanları aşkar etmək, problemləri həll etmək və qərar verməkdə kömək edən zehni bacarıqlardır. Koqnitiv kompetensiyalar, sahibkarların yeni şeylər öyrənmə, yeni fikirlər yaratma, tənqidi və analitik düşünmə, detallara diqqət yetirmə bacarıqlarını əhatə edir. 4. Sosial kompetensiyalar - başqaları ilə əlaqələr qurmaq və effektiv əməkdaşlıq üçün lazım olan interpersonal bacarıqlardır. Sosial kompetensiyalar arasında şəbəkələşmə, ünsiyyət, liderlik və komanda qurma bacarıqları daxildir. 5. Texniki kompetensiyalar - spesifik vəzifələri yerinə yetirmək üçün tələb olunan xüsusi bacarıq və ekspertizadır. Bu kompetensiyalar, texnologiya, mühəndislik sahələrində ixtisaslaşmış bilikləri, problem həll etmə texnikaları, texniki kontekstdə effektiv ünsiyyət bacarığını əhatə edir. Təsvir edilən kompetensiyalar bir-biri ilə əlaqəli və tamamlayıcıdır, və uğurlu sahibkarlıq fəaliyyəti, bu kompetensiyaların hamısının müxtəlif dərəcələrdə birləşməsini tələb edir. Sahibkarlıq kompetensiyalarını nəzərdən keçirdikdən sonra bir sual ortaya çıxa bilər: bu kompetensiyaları əldə edə bilərikmi, yoxsa insanlar doğuşdan bunlara sahib olurlar?

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Təbii ki, müvafiq bacarıq və kompetensiyaların olmaması sahibkarlıq üçün bir maneədir. Lakin mütəxəssislər, sahibkarlıq kompetensiyasının düzgün mentorluq, təhsil və təlim yolu ilə inkişaf etdirilə biləcəyini aşkar ediblər. Beləliklə, sahibkarlıq kompetensiyalarını inkişaf etdirmək üçün bəzi addımlara nəzər salaq: **Kompetensiyanın Müəyyənləşdirilməsi və Tanınması**. Sahibkarlıq kompetensiyalarını inkişaf etdirmək üçün ilk addım kompetensiyanın mənasını başa düşməkdir. Anlayış əldə etdikdən sonra, spesifik ehtiyaclarınıza əsaslanaraq inkişaf etdirmək istədiyiniz dəqiq xüsusiyyətləri müəyyən etməlisiniz. Məsələn, risk götürmə keyfiyyətinə sahibsiniz, lakin liderlikdə çatışmazlığınız var. Beləliklə, liderlik bacarıqlarınızı inkişaf etdirməlisiniz. **Kompetensiyanın Qiymətləndirilməsi.** Bu addım, sahibkarın artıq malik olduğu kompetensiyaların və tələb olunan bacarıqların qiymətləndirilməsini əhatə edir. Bu addımda, şəxsin malik olduğu kompetensiyalar siyahıya alınır və müayinədən keçirilir. Bu, işə başlamaq üçün əlavə bacarıqların nə olduğunu təhlil etmək üçün edilir. Bu proses, özünü qiymətləndirmə və başqalarının fikirlərini almaqla, sahibkarlıq perspektivindən
	Praktik Tətbiq Tədqiqat işi Təlimçi gənc sosial sahibkarın uğurlu həyat hekayəsini - real bir vəziyyəti təqdim edir. **Kekalove Adaptive Fashion** 2019-cu ildə Məhəmməd Kekalov tərəfindən yaradılan Kekalove Adaptive Fashion Azərbaycanda ilk adaptiv geyim markasıdır. Şirkət xüsusi ehtiyacları olan əlil arabası istifadəçiləri üçün xüsusi olaraq geyim dizayn edir. Məhəmməd deyir ki, onların işi mühəndislik və incəsənətin yaxşı bir qarışığıdır, çünki onlar daim fiziki imkanları məhdud insanlar üçün funksional, vizual cəhətdən cəlbedici və çox rahat geyimlər üzərində çalışırlar. Bu təsadüfi bir fikir deyildi. Görmə qabiliyyəti zəif olan nənəsi ilə yaşadığı üçün Məhəmməd fiziki məhdudiyyətləri olan insanların gündəlik həyatda üzləşdikləri problemlərin şahidi olub. Bu da ona yeni və unikal bir layihə yaratmağa imkan verib. O, məqsədinə çatmaq üçün çox çalışıb və universitet təhsili olmasına baxmayaraq, beynəlxalq təcrübə öyrənib, bir sıra təlimlərdə iştirak edib və sahibkarlıq bacarıqlarını inkişaf etdirmək üçün müxtəlif

proqramlara qoşulub. Məhəmməd Harvard Biznes Məktəbinin gənc liderlər üçün təşkil etdiyi CELP sahibkarlıq proqramının məzunudur. O, ABŞ-da təhsil aldığı zaman fiziki məhdudiyyətli tələbələrlə ünsiyyət quraraq müxtəlif hallar və məhdudiyyətləri müşahidə edərək məlumat toplayıb. Daha sonra o, dünyanın ən böyük sosial biznes mərkəzlərindən biri olan Yunus və Gənclik proqramının üzvü olub.
Gənc sahibkar yalnız əlillər üçün geyim istehsalı ilə məhdudlaşmır. O hesab edir ki, bu biznesin cəmiyyətə gətirə biləcəyi ən mühüm sosial təsir inklüzivliyin artırılması, hər bir insanın fiziki qabiliyyətlərindən asılı olmayaraq cəmiyyətin fəal iştirakçısına çevrilməsini təmin etməkdir.
Məhəmmədin fikrincə, bu məqsədə çatmağın

yeganə yolu dözümlülük, ehtiras və davamlı öyrənməkdir.

Tətbiqi tapşırıq

Fəaliyyət 1

Tədqiqat işini nəzərdən keçirdikdən sonra müəllim öyrənənlərlə gənc sahibkarın hekayəsini müzakirə etmək üçün bir az vaxt ayıracaq. Müzakirələr zamanı müəllim sosial biznes haqqında daha ətraflı məlumat verəcək.
Sonra öyrənənlərə sosial biznes haqqında nə bildiklərini düşünmək və gənc sahibkarın əsas xüsusiyyətlərini müəyyən etmək imkanı veriləcək.
Onlar aşağıdakı suallara cavab verməlidirlər:

" Sosial sahibkarlıqla ənənəvi sahibkarlıq arasında fərq nədir? Sizin icmanızda sosial sahibkarlıqla məşğul olan birini tanıyırsınızsa, onun şəxsi keyfiyyətlərini təsvir edə bilərsinizmi?
" Məhəmmədin təhsili və keçmişi nədir?
" Məhəmməd Kekalovun biznesi hansı problemi həll etdi və onun sosial təsiri nədir?
" Məhəmmədin əsas bacarıqları hansılardır? O, niyə sahibkarlıq bacarıqlarını inkişaf etdirməli idi?

Fəaliyyət 2
Müəllim iştirakçıları 2 qrupa böləcək. Hər qrup bir komanda kimi işləməli və sosial müəssisə yaratmaq üçün bir biznes ideyası irəli sürməlidir. Hər komanda öz ideyasını qısa şəkildə təqdim edərək məqsədlərini,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	ideyanın mahiyyətini, sosial təsirini və perspektivlərini təsvir etməlidir. Müəllim sonra iştirakçılardan bir-birinin çıxışlarını təhlil edərək qrup işinə rəy verməyi təklif edəcək. Rəy zamanı diqqət edilməli əsas məqamlar ideya inkişafında yaradıcılıq və innovasiya, komanda işi, liderlik və vaxtın idarə edilməsidir. Müəllim qeydlər aparır və sonra iştirakçılarla qrup fəaliyyətinin prosesini müzakirə edir. **Fəaliyyət 3** Müəllim uğurlu sahibkarın əsas xüsusiyyətləri və bizneslə bağlı yanlış təsəvvürlər haqqında videonu nümayiş etdirir (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS32 1I4). Öyrənənlərdən videoya qulaq asmaq və qeydlər aparmaq xahiş olunur. Daha sonra onlara öz profilləri haqqında düşünmək və videoda sadalanan hansı bacarıqlara sahib olduqları barədə sualı cavablandırmaq imkanı verilir. **Müzakirə və Refleksiya** Sessiyanın sonunda müəllim mövzunun vacib məqamlarını ümumiləşdirəcək və vurğulayacaq. Müəllim iştirakçıları aşağıdakı suallarla müzakirəyə cəlb edəcək: • Bu sessiyadan və öyrənmə təcrübəsindən əldə etdiyiniz əsas təlim nədir? • **EntreComp Framework** nədir? • Sahibkarlıq bacarıqları hansılardır?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları** Word Document PowerPoint
Title	Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları
Alt-Vahid 1 - Sosial Sahibkarlığa Giriş - (3 saat)	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Sosial sahibkarlıq sosial problemləri həll etmək və cəmiyyətə müsbət təsir yaratmaq məqsədi ilə biznesləri müəyyən etmək, başlatmaq və idarə etmək praktikasına aiddir. Ənənəvi sahibkarlıq əsasən mənfəət əldə etməyə yönəldiyi halda, sosial sahibkarlıq sosial, ekoloji və ictimai məqsədləri ön planda tutur və onları biznesin əsas missiyasına inteqrasiya edir. Sosial sahibkarlar təcili sosial problemləri innovativ həll yolları ilə həll etmək öhdəliyi ilə fəaliyyət göstərir və tez-tez dayanıqlı və etik biznes təcrübələrindən istifadə edirlər. Bu giriş sessiyasında iştirakçılar qarşılanacaq və sosial sahibkarlıq anlayışı ilə tanış ediləcək. Sessiyada sosial sahibkarlığın bu günki cəmiyyətdəki əhəmiyyəti və aktuallığı vurğulanacaq və onun böyük sosial dəyişikliklərə səbəb ola biləcək potensialı qeyd olunacaq. Təlimçi alt-vahid üçün öyrənmə məqsədlərini izah edəcək və iştirakçılar əhatə olunacaq əsas mövzular barədə məlumatlandırılacaq. **Teorik Çərçivə** Sessiya sosial sahibkarlığın nəzəri çərçivəsinə dərindən nəzər salacaq. Təlimçi əvvəlcə sosial sahibkarlığı tərif edəcək, onun əsas prinsiplərini izah edəcək və ənənəvi sahibkarlıqdan fərqləndirəcək. Sosial sahibkarlığın əsas prinsipləri, o cümlədən sosial dəyər yaratmağa sadiqlik, innovasiya, dayanıqlılıq və etik biznes təcrübələri ətraflı şəkildə araşdırılacaq. Sonra iştirakçılar sosial sahibkarlığın müxtəlif modelləri və nəzəriyyələri ilə tanış olacaqlar. Bu, mənfəəti sosial missiyanı irəlilətmək üçün yenidən sərmayə qoyan sosial bizneslər, az təminatlı əhali qruplarına maliyyə xidmətləri göstərən mikromaliyyə qurumları və üzvlərinin qarşılıqlı faydası üçün fəaliyyət göstərən kooperativlər kimi yanaşmaların araşdırılmasını əhatə edir. Sosial İnnovasiya Nəzəriyyəsi, sosial problemlərin yeni həll yollarının hazırlanması və həyata keçirilməsinə yönəldilmiş

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	nəzəri baxışlar və sosial, ekoloji və iqtisadi nəticələr arasında tarazlığın əhəmiyyətini vurğulayan Üçqat Alt Xətt (Triple Bottom Line) çərçivəsi də müzakirə olunacaq ki, iştirakçılar sahəni hərtərəfli başa düşsünlər. **Sosial Biznes Modeli**: Məhəmməd Yunus tərəfindən konseptuallaşdırılan bu model, maliyyə baxımından öz-özünə dayanıqlı olan və mənfəəti pay sahiblərinə dividend olaraq paylamaq əvəzinə, sosial və ya ekoloji missiyaları irəlilətmək üçün yenidən sərmayə qoyan bizneslərə fokuslanır. **Mikromaliyyə**: Grameen Bank kimi qurumlar tərəfindən təşəbbüs edilən mikromaliyyə, az təminatlı əhali qruplarına kiçik kreditlər kimi maliyyə xidmətlərinin göstərilməsini əhatə edir və bu, onların kiçik bizneslər başlatmaq və ya genişləndirmək, həmçinin yaşayış şəraitlərini yaxşılaşdırmaq imkanı verir. **Kooperativlər**: Kooperativlər üzvləri tərəfindən idarə olunur və üzvlərinin mənfəəti və faydalarını paylaşır. Onlar demokratik idarəetmə, iqtisadi iştirak və icma üçün qayğı prinsipləri əsasında fəaliyyət göstərir və üzvlərinin ümumi ehtiyaclarını qarşılamağı hədəfləyir. **İcma İnkişafı Maliyyə Təşkilatları (CDFI)**: Bu təşkilatlar maliyyələşdirilməmiş bazarlar və əhali qruplarına kredit və maliyyə xidmətləri göstərərək iqtisadi canlanmanı və icmanın inkişafını təşviq edir. **B Korporasiyaları**: Qeyri-kommersiya təşkilatı olan B Lab tərəfindən sertifikatlaşdırılan B Korporasiyaları sosial və ekoloji göstəricilər, hesabatlılıq və şəffaflıq baxımından yüksək standartlara cavab verir və mənfəət ilə məqsəd arasında tarazlıq yaradır. **Sosial İnnovasiya Nəzəriyyəsi**: Bu nəzəriyyə sosial problemlərin həllində yeniliklərin inkişafı və həyata keçirilməsinə fokuslanır və cəmiyyətin problemlərini həll etmək və insan rifahını yaxşılaşdırmaqda innovasiyanın əhəmiyyətini vurğulayır. **Üçqat Alt Xətt (Triple Bottom Line - TBL)**: TBL çərçivəsi bizneslərin sosial və ekoloji problemlərə mənfəət qədər diqqət yetirməli olduğunu nəzərdə tutur. Bu yanaşma şirkətin fəaliyyətini üç ölçü üzrə qiymətləndirir: sosial, ekoloji və maliyyə (insanlar, planet, mənfəət). **Paylaşılan Dəyər Konsepti**: Maykl Porter və Mark Kramer tərəfindən təklif edilən bu konsept, bizneslərin cəmiyyətin problemlərini həll

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	etməklə həm iqtisadi, həm də sosial dəyər yarada biləcəyini irəli sürür.
	Praktik Tətbiq Nəzəriyyəni praktikaya bağlamaq üçün iştirakçılar uğurlu sosial sahibkarlıq layihələrinin tədqiqatları ilə məşğul olacaqlar. Təlimçi real dünyadan olan nümunələrin ətraflı təhlilini təqdim edəcək, bu layihələrin istifadə etdiyi strategiyaları, qarşılaşdıqları çətinlikləri və əldə olunan təsirləri vurğulayacaq. Bu tədqiqatlar sosial sahibkarların yoxsulluq, təhsil, səhiyyə və ekoloji dayanıqlılıq kimi problemləri necə effektiv həll etdiklərini göstərəcək. İştirakçılardan bu nümunələri tənqidi şəkildə təhlil edərək əsas uğur amillərini və öyrənilən dərsləri müəyyən etmələri istəniləcək. **Müzakirə və Refleksiya** Tədqiqatların təhlilindən sonra sessiya müzakirə və refleksiya hissəsinə keçəcək. İştirakçılar sosial sahibkarlıqla bağlı unikal çətinliklər və imkanları araşdıracaqlar. Bu müzakirə maliyyələşmənin təmin edilməsi, sosial təsirin ölçülməsi və maliyyə dayanıqlılığı ilə sosial məqsədləri balanslaşdırmaq kimi ümumi maneələri əhatə edəcək. Bununla yanaşı, innovasiya imkanları və əhəmiyyətli sosial təsir yaratmaq potensialı da vurğulanacaq. İştirakçılar qrup müzakirələrində və interaktiv refleksiyalarda iştirak edərək sosial sahibkarlıqla bağlı düşüncələrini və təcrübələrini paylaşacaqlar. Bu interaktiv komponent iştirakçılara suallar vermək, öz baxışlarını ifadə etmək və dialoq vasitəsilə anlayışlarını dərinləşdirmək imkanı verəcək.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları** Word Document PowerPoint
Title	Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları
Sosial Sahibkarlıq Layihələrinin İnkişafı (4 SAAT)	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Sosial sahibkarlıq layihələri, sosial, mədəni və ya ekoloji problemləri həll etməyi hədəfləyən yenilik, missiyaya əsaslanan məqsədlər və biznes bacarıqlarının dinamik qarışığını təmsil edir. Ənənəvi bizneslər əsasən maliyyə gəlirlərinə fokuslandığı halda, sosial müəssisələr cəmiyyətə müsbət təsir göstərməyi və eyni zamanda maliyyə dayanıqlığını qorumağı prioritet hesab edir. Bu modul sosial sahibkarlığın unikal cəhətlərini araşdırır, bu layihələri irəlilədən motivasiyalar, çətinliklər və strategiyalar haqqında anlayış verir. Bu alt-vahiddə sosial sahibkarlıq layihələrinin əsas elementlərinə dərindən nəzər salacağıq, onların təməlini, fəaliyyətini və təsirini başa düşmək üçün geniş məlumat təqdim edəcəyik. Örtüləcək mövzular bunlardır: • Sosial Layihənin tərifi; • Sosial Sahibkarlıq Layihələrinin necə inkişaf etdirilməsi; • Sosial layihələr üçün biznes planlaşdırılması; • Maliyyələşmə imkanları və maliyyə idarəetməsi; • Uğurlu tədqiqatlar və real nümunələr; • Kollektiv refleksiya və müzakirə anı. Bu alt-vahidin sonunda iştirakçılar sosial sahibkarlıq layihələrini təyin edən, bu layihələrin təqdim etdiyi unikal çətinliklər və imkanlar haqqında aydın bir anlayışa malik olacaqlar və uğurlu sosial sahibkarların təsirli layihələr yaratmaq və davam etdirmək üçün necə hərəkət etdiklərini başa düşəcəklər. Bu təməl sizə cəmiyyətinizdə və ondan kənarda müsbət dəyişikliklər yaratmaq üçün sosial sahibkarlığı araşdırmaq və ya ona qoşulmaq üçün lazım olan bilikləri verəcək.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Teorik Çərçivə

Bu sessiya Sosial Sahibkarlıq Layihələrinin nəzəri çərçivəsini araşdıracaq.
Təlimçi "sosial layihələr" anlayışını daha geniş sosial kapital nəzəriyyəsi kontekstində təyin edəcək ki, bu da aşağıdakılardan ibarətdir:

- **Bağlayıcı və köprü yaradan sosial kapital:** sosial müəssisələr, resursları, dəstəyi və tərəfdaşlıqları hərəkətə keçirmək üçün cəmiyyətlərində güclü daxili bağlara (bağlayıcı sosial kapital) və güclü xarici şəbəkələrə (köprü yaradan sosial kapital) etibar edirlər;
- **Sosial şəbəkələr:** sosial şəbəkələrin məlumatlara, resurslara və əməkdaşlıq imkanlarına çıxışda rolu.

Sonra, təlimçi Tərəfdaşlar Nəzəriyyəsini izah edəcək, "Çoxsaylı Tərəfdaşların İştirakı" və "Dəyər Ortaya Çıxarma" anlayışlarına dərindən nəzər salacaq.

İştirakçılar bu nəzəriyyənin sosial sahibkarlıq sahəsində nə qədər vacib olduğunu anlayacaqlar, çünki sosial müəssisələr müxtəlif tərəfdaşların (faydalananlar, maliyyələşdiricilər, icmalar) maraqlarını tarazlaşdırmağa ehtiyac duyurlar və tərəfdaşlar da dəyərlərin yaradılmasında, xidmətlərin formalaşmasında və məhsulların yaradılmasında aktiv iştirakçılardır.

Nəhayət, bu alt-vahid sosial sahibkarlıq layihələrinin əhəmiyyətli təsir yaratmaq imkanlarını araşdıracaq. Aşağıdakı mövzular haqqında danışacağıq:

- **Ödənilməmiş Sosial Ehtiyacların Həlli:** sosial layihələr ənənəvi bizneslərin görə bilmədiyi və həll edə bilmədiyi sosial ehtiyacları müəyyən edə bilərlər;
- **Sosial layihələr üçün biznes planlaşdırması;**
- Qrantlar və ianələr, təsir investisiyaları və kütləvi maliyyələşdirmə kimi müxtəlif maliyyələşmə mənbələrinə çıxış;
- Siyasət dəstəkləri və təşviqlər;
- Qlobal çətinliklər və imkanlar.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Praktik Tətbiq Bu bölmədə bir neçə uğurlu tədqiqat, real dünya nümunələrinin ətraflı təhlili və praktik məşğələlər təqdim ediləcək. İştirakçılar bu nümunələri tənqidi şəkildə düşünməyə və təhlil etməyə təşviq ediləcəklər. **Müzakirə və Refleksiya** Bu sessiya zamanı iştirakçılar paylaşılan nümunələr, sosial sahibkarlıq layihələrinin qarşılaşdığı ümumi maneələr və çətinliklər, habelə onların təsirini artırmaq üçün imkanlar və yollar haqqında kollektiv şəkildə düşünəcəklər. İştirakçılar qrup müzakirələrində iştirak edərək, əhatə olunan mövzularla bağlı fikirlərini və düşüncələrini paylaşacaqlar.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları** Word Document PowerPoint
Title	Vahid 2 - Sosial Sahibkarlıq Üsulları
Alt-Vahid 3: Təsirin və Davamlılığın Ölçülməsi (3 SAAT)	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Bu sessiyada iştirakçılara mühəndislik sənayesində sosial təsirin təmin edilməsi üçün təsir ölçmələri və davamlılığı təmin edən alətlər təqdim ediləcək. Təlim sessiyalarının məzmunu, bu cür ölçmə alətlərinin zəruriliyinə fokuslanacaq. Sosial Təsir Mükafatı (SIA) qeyri-kommersiya məhdud şirkətidir ki, bu da tələbə sosial sahibkarlarını tanıyır. Xüsusi və unikal biznes modelləri vurğulanır və mükafatlandırılır. Avstriya, belə innovasiyaları dəstəkləmək, təşviq etmək və şəbəkələşdirməkdə AB-də qabaqcıl ölkədir. Bu məqsəd üçün bu mükafatlar təqdim olunur. Burada link var: www.austria.socialimpactaward.net
	Teorik Çərçivə Avropada və dünya miqyasında sosial sahibkarlar üçün təsiri ölçmək üçün mövcud olan metodlar və standartlar da var. Bu təsiri ölçmək, tez-tez subsidiyalar üçün böyük məbləğlərin alınmasında vacibdir ki, bunu da seminarımızda iştirakçılarımıza izah edəcəyik. Tələbələrlə müzakirə edəcəyimiz mövzular: • Təsirin Ölçülməsi Təsir mövzusu sosial müəssisələrin biznes modellərinin mərkəzi komponentidir. Bu, əsasən üç sahəyə bölünə bilər: - Planlaşdırma təsiri - Analiz təsiri - Hesabat təsiri Planlaşdırma, bir layihə və ya şirkət başlayanda xüsusilə vacibdir və sonradan düzəlişlər edildikdə də önəmlidir. Təsir analizi, biznes modelinin əməliyyat inkişafını müşayiət edir və sosial müəssisə

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

üçün strateji məlumatlar yaradır. Təsir analizinin nəticələri müntəzəm təsir hesabatı vasitəsilə maraqlı tərəflərə çatdırılır.

Təqdimatımızda, əlavə suallar üçün tövsiyə etdiyimiz bir neçə seçilmiş mənbə istifadə edəcəyik:

- **PHINEO** (Kurs kitabı: impact and wirkung-lernen.de): xüsusilə təsir planlaşdırma və analizi üçün
- **sopact** (www.sopact.com): geniş məlumat və şablonlar təqdim edir (bax: "Resurslar")
- **Təsir İdarəetmə Layihəsi** (impactmanagementproject.com): investorlar tərəfindən təsir ölçmə, idarəetmə və hesabat üçün ən geniş istifadə olunan yanaşma
- **SDG-lər və SDG Təsir Standartı**: təsir göstəriciləri və inteqrasiya olunmuş təsir idarəçiliyi üçün aparıcı standartlar
- **IRIS/IRIS+**: təsir göstəriciləri üçün geniş istifadə olunan mənbə

Planlaşdırma Təsiri

Ehtiyaclar və mühit analizi

Ehtiyaclar və mühit analizi, təsir planlaşdırmasının ilk addımıdır. Müəyyən edilmiş problem çox aydın görünə bilər, lakin bu əsasda təsir konsepsiyası inkişaf etdirmək üçün hədəf qrup(lar)ının və mühitin dəqiq analizi zəruridir. Yaxşı təsir planlaşdırması, buna görə də, təsirə məruz qalan insanları cəlb etməklə və mövcud vəziyyətin analizini aparmaqla başlayır.

Ehtiyaclar və mühit analizi sizə aşağıdakılara kömək edəcəkdir:

- Ehtiyacı müəyyən etmək
- Hədəf qrupu müəyyən etmək
- Maraqlı tərəfləri müəyyən etmək və cəlb etmək
- Resursları doğru yerdə istifadə etmək üçün təsir ölçməsi üçün məlumat bazasını qurmaq İnvesterlər və sponsorlar üçün konseptin keyfiyyətini təqdim etmək

Ehtiyaclar və mühit analizinin vəzifəsi, bu məlumat əsasında layihəni planlaşdırmaq və həyata keçirmək

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

üçün məlumatları sistematik şəkildə toplamaq və analiz etməkdir. Bunun üçün mövcud məlumatlardan (məsələn, sektor sorğuları) istifadə edilə bilər və ya şirkət öz məlumat toplanmasını həyata keçirə bilər.

Təsir Hədəfləri

Təsir hədəfləri sosial müəssisənin biznes modelinin əsasını təşkil edir. Təsir hədəfləri nə qədər dəqiq ifadə olunarsa, korporativ planlaşdırma, təsir ölçmə, komanda içində motivasiya və maraqlı tərəflərlə yanaşma daha yaxşı olur.

Təsir hədəfləri aşağıdakı kimi mümkün qədər dəqiq və ölçülə bilən şəkildə formulə olunmalıdır:

- **Dəqiq**: Təsir məqsədlərini mümkün qədər dəqiq və aydın ifadə etməyə çalışın.
- **Ölçülə bilən**: Təsirin baş verib-vermədiyini müəyyən etmək mümkün olmalıdır.
- **Qəbul edilən**: Sosial müəssisələr və maraqlı tərəflər təsir hədəfləri barədə ortaq anlayışa sahib olmalıdırlar.
- **Realist**: Təsir hədəflərinin planlaşdırılan resurslarla əldə edilməsi mümkün olmalıdır.
- **Zaman çərçivəsi**: Təsir hədəfi, əldə olunması lazım olan bir vaxt çərçivəsinə təyin edilməlidir.

Təsir Modelinin İnkişafı

Təsir modelləri layihənin təsir hədəflərini istifadə olunan resurslarla və təqdim olunan xidmətlərlə əlaqələndirir. Təsir modeli (ya da dəyişiklik nəzəriyyəsi), fəaliyyətlərin sosial dəyişimə necə gətirib çıxardığını sxematik və sadələşdirilmiş şəkildə təsvir etməyə imkan verir. Təsir modelinə alternativ terminlər

arasında təsir zənciri, təsir məntiqi və ya məntiqi model daxildir.

Xidmətlər, hədəf qrupunda qısa və ya orta müddətli dəyişiklik yaradır. Bu dəyişiklik, nəticə adlanır. Yalnız uzunmüddətli, yəni davamlı, sosial dəyişikliklər hədəf qrupundakı dəyişikliklərdən kənara çıxan təsir adlanır.

Bundan əlavə, sosial müəssisəyə aid edilə bilən

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

təsirlərin hansılarının aydınlaşdırılması vacibdir. Çıxış, ölçülməsi asan olan bir göstəricidir; buna görə də, bir çox sosial müəssisə təsir ölçməsində bu əsas göstəriciyə fokuslanır, baxmayaraq ki, nəticə və təsir əsl hədəf göstəriciləridir. Bu, həmçinin gənc sosial müəssisələrin nəticə və təsirin ətraflı ölçülməsi üçün lazım olan resursların çatışmazlığını göstərir. Təsir ölçməsindəki bu çatışmazlıqları kompensasiya etməyin bir yolu, tədqiqat institutları və ya qeyri-kommersiya təşkilatları ilə əməkdaşlıq etməkdir.

Təsir modeli, birdəfəlik bir iş deyil, müntəzəm olaraq fərziyyələri və hədəfləri nəzərdən keçirmək və tənzimləmək üçün xidmət edir.
Təsir hədəfləri, təsir modelinin fərdi mərhələlərinə görə müəyyən edilə bilər. Təsir analizi üçün uyğun əsas göstəricilər bundan müəyyən edilə bilər. Sosial müəssisənin fəaliyyətləri ilə hədəf qrupundakı müsbət dəyişikliklər arasında səbəbiyyət zəncərəsi qura bilənlər, dəstək axtarışında və vəsait cəlbində yaxşı arqumentlərə malikdirlər.

Analiz Təsiri

Təsir analizində məlumatlar müntəzəm olaraq toplanır, qiymətləndirilir və qiymətləndirilir ki, sosial müəssisənin təsirini qiymətləndirmək mümkün olsun. Təsir analizi, şirkətin aktiv idarə edilməsini mümkün edir ki, burada hər məlumat dəstində sapmalara reaksiya vermək və təsir modelinə yeni məlumatlar əldə etmək olar.
Daha geniş qəbul yaratmaq üçün, təsir analizində müvafiq maraqlı tərəfləri cəlb etmək tövsiyə olunur. Təsir analizindəki əməkdaşlıq, məsələn, tədqiqat institutları və ya qeyri-kommersiya təşkilatları ilə, sorğunun keyfiyyətini yaxşılaşdırmağa və təsir analizinə müstəqil bir perspektiv əlavə etməyə kömək edə bilər.

İzləmə və Qiymətləndirmə

İzləmə və qiymətləndirmə təsir analizinin başlanğıcındadır. İzləmə, şirkətin irəliləyişini müşahidə etmək üçün məlumatların müntəzəm toplanmasını əhatə edir. İzləmə zamanı əldə olunan məlumatlar qiymətləndirilir ki, şirkətin təsiri barədə məlumat verilsin və planla sapmaların qarşısını almaq mümkün olsun.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

İzləmə nəticəsində əldə olunan məlumatlar şirkətin planlaşdırıldığı kimi inkişaf etmədiyini göstərərsə, səbəblərin qiymətləndirilməsi zəruridir. Müxtəlif vaxtlarda proseslərin, nəticələrin və təsirlərin qiymətləndirilməsi, təsir modeli üçün vacib anlayışların əldə edilməsinə imkan yaradır.

Göstəriciləri İnkişaf Etdirmək

Göstəricilər, sosial müəssisənin təsirini qiymətləndirmək üçün ən vacib alətdir. Göstəricilər, şirkətin təsir məntiqinə uyğun olaraq məqsədlərinə nail olub-olmadığını müəyyən etmək üçün istifadə oluna bilər. Buna görə də, daxili proseslər üçün də təklif edilən göstəricilər arasında giriş, çıxış, nəticə və təsir göstəriciləri arasındakı fərqi ayırmaq vacibdir.

Müvafiq göstəricilər, təsir hədəflərinin müəyyən edilməsi prosesinin bir hissəsi kimi planlaşdır.

Praktiki Tətbiq

Yuxarıda nəzərdən keçirilən nəzəri anlayışları tətbiq etmək üçün iştirakçılar bir sıra praktik tapşırıqlarda iştirak etməlidirlər. Təsir ölçmə metodlarının təhlili üçün tələbələr mühəndislik sektorunun hədəf qrupu ilə müsahibələr keçirərək, onun potensial sosial təsirlərini müzakirə edəcəklər. Nəzəri çərçivənin mühəndislik bazarına necə köçürüləcəyini öyrənmək önəmlidir.

Ciddi (demək olar ki, riyazi) təsir ölçmə alətləri standartları haqqında oxuduqdan sonra, iştirakçıların motivasiyasını artırmaq üçün interaktiv bir quiz aləti olan Kahoot-dan istifadə ediləcək. Təlimçi, sualı və mümkün cavabları hər kəsin görməsi üçün divara təqdim etmək üçün proyektordan istifadə edəcək. İştirakçılar mobil cihazlarını (amma həmçinin PC vasitəsilə) müəyyən bir müddət ərzində cavab verə bilərlər. Quizdə iştirak etmək üçün əvvəlcə PIN kodu ilə qeydiyyatdan keçmək lazımdır.
Cihazlar bir-biri ilə İnternet vasitəsilə əlaqəlidir. Suallar dəstini yaratmaq üçün təlimçi Kahoot-da qeydiyyatdan keçir. O, öz quizini yarada bilər və ya bu moduldakı mövzulara uyğun mövcud bir quiz seçə bilər.

Quizdə soruşulması vacib olan suallar bunlardır:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	– Hansı təsirlərin əldə olunması lazım? – Hansı qruplarla təsir əldə olunmalıdır? – Hansı hədəf qrupları prioritetdir? – Hədəf qrupları məqsədlərə nail olmaqda necə iştirak edir? – Giriş, fəaliyyətlər, nəticələr və təsir necə qeydə alınır? – Hansı məlumat mənbələri istifadə olunur? – Hangi düzəlişlər lazım olacaq? Qrup işləri zamanı iştirakçılar quiz nəticələrinin tapıntılarını bir pinbordda toplayacaq və qruplarda yenilikçi həllər yaratmaq üçün işləyəcəklər. Bu, tələbələrin mühəndislik sahəsində həllərini inkişaf etdirməsi və sınaqdan keçirməsi üçün tənzimləmə tapşırıqları ilə davam edə bilər. Tapıntıları praktikaya tətbiq etmək vacibdir, buna görə "gerçək həyat" hədəf qrupunu müsahibəyə cəlb etmək və ya bir qrupun hədəf qrupu, digər qrupun isə ölçmə alətlərini tətbiq etmək istəyən bir institusiyanı canlandırdığı rollu oyunlar keçirmək vacibdir. İştirakçılar, yuxarıda təqdim edilən mənbələrə əsaslanaraq mühəndislik sahəsində təsir ölçmələrini müəyyənləşdirəcəklər. İştirakçılar bunları hədəf qrupa uyğunlaşdıracaqlar. Bütün iştirakçılar bunu qruplarda təqdim edəcəklər. Nəticələr bir plakatda qeydə alınacaq və təlim sessiyalarının sonunda yenidən nəzərdən keçiriləcək.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Bölmə 3: Mühəndislik sektoru və sosial sahibkarlıq** Word Document PowerPoint
Title	Bölmə 3: Mühəndislik sektoru və sosial sahibkarlıq
"İnnovasiya imkanlarını müəyyənləşdirmək"	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** İnnovasiya imkanlarını müəyyənləşdirmək" alt bölməsi, iştirakçıları sosial çağırışları həll etmək üçün yeni tendensiyalar və texnologiyalardan faydalanmaq üçün lazım olan bilik və alətlərlə təmin etməyi hədəfləyir. Bu dörd saatlıq kurs, mühəndislik sektorundakı cari və gələcək tendensiyaların təhlilinə, sosial məsələləri həll etmək üçün innovativ həllərin beyin fırtınasına, sosial təsir üçün mühəndislik əsaslı həllərin prototipinin hazırlanması və sınağına, eləcə də bu innovativ fikirləri dəqiqləşdirmək və həyata keçirmək üçün maraqlı tərəflərlə əməkdaşlığa dərinləşəcək. **Əsas Mövzular:** - Yenilikçi Tendensiyalar və Texnologiyalar: Gələcəyi formalaşdıran mühəndislik sahəsindəki son inkişaflar. - Beyin Fırtınası: Sosial problemləri həll etmək üçün innovativ ideyalar yaratmağın texnikaları. - Prototipləşdirmə: Həllərin ilkin modellərini inkişaf etdirmək və sınaqdan keçirmək prosesi. - Maraqlı Tərəflərlə Əməkdaşlıq: İnnovativ fikirləri dəqiqləşdirmək və həyata keçirmək üçün müxtəlif qruplarla işləmək. - Sosial Təsir: Mühəndislik həllərinin cəmiyyətə və icmalara təsiri.
	Teorik Çərçivə Mühəndislik Sektorunda Yüksələn Tendensiyalar və Texnologiyaların Analizi Mühəndislik sektoru texnoloji innovasiyanın ön cəbhəsindədir, daima yeni çağırışlara və imkanlara uyğunlaşır. Süni intellekt (AI), İnternetin şeyləri (IoT) və davamlı enerji həlləri kimi yüksələn tendensiyalar sahəni inqilab edir. Məsələn, Akyazi et al. (2020) Avropa İttifaqında mülki mühəndislik sahəsindəki dəyişən bacarıq tələblərini

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

vurğulayır və davamlı öyrənmə və uyğunlaşmanın vacibliyini qeyd edirlər. Gupta və Sharman (2008) informasiya təhlükəsizliyinin sosial və insan elementlərini ələ alır və yüksələn tendensiyaların təhlükəsizlik tədbirlərinə necə təsir göstərə biləcəyini nümayiş etdirir. Rosen (2009) mühəndislik təhsili gələcəyini müzakirə edir, multidissiplinar yanaşmaların və yeni texnologiyaların inteqrasiyasını vurğulayır.

Sosial Çağırışlara İnnovativ Həlləri Müəyyənləşdirmək Üçün Beyin Fırtınası Sessiyaları

Beyin fırtınası yaradıcılığı təşviq etmək və innovativ həllər inkişaf etdirmək üçün vacib bir texnikadır. Alazri (2015) informasiya inqilabında sosial mühəndisliklə bağlı məlumatları müzakirə edir, innovativ düşüncə vasitəsilə həll edilə biləcək texnikalar və çağırışları müəyyən edir. Campbell (2019) sosial mühəndislik hücumlarında insan aldatmalarına qarşı mübarizə strategiyalarını təqdim edir, innovasiyanın psixoloji aspektlərini vurğulayır. Syafitri et al. (2022) sosial mühəndislik hücumlarını qarşısını almağın əhatəli bir icmalını təqdim edir, proaktiv və yaradıcı problem həll etmənin vacibliyini qeyd edir.

Sosial Təsir Üçün Mühəndislik Əsaslı Həllərin Prototipləşdirməsi və Test Edilməsi

Prototipləşdirmə mühəndislərə öz həllərinin ilkin modellərini inkişaf etdirmək və test etmək imkanı tanıyır, onların tətbiq oluna biləcəyini və təsirli olduğunu təmin edir. Sutaphan və Yuenyong (2019) STEM təhsili çərçivəsində sorğuya əsaslanan yanaşmanı dəstəkləyir, tələbələri kontekstə əsaslanan həllər inkişaf etdirməyə təşviq edir. Charosky et al. (2018) İctimai problemləri həll etmək üçün Dizayn Düşüncə vasitəsilə multidissiplinar əməkdaşlığın faydalarını vurğulayır. Kulkarni və Nath (2024) sosial dəyişimə innovativ yanaşmaları araşdırır, davamlı test etmə və incələmə ehtiyacını vurğulayır.

İnnovativ Fikirləri İnkişaf Etdirmək və Həyata Keçirmək Üçün Maraqlı Tərəflərlə Əməkdaşlıq

Maraqlı tərəflərlə effektiv əməkdaşlıq hər hansı bir innovativ layihənin uğuru üçün vacibdir.
Ribeiro (2024) müəssisələrdə sosial mühəndislik dayanıqlığını artırmaq üçün strategiyaları müzakirə edir, maraqlı tərəflərin cəlb edilməsinin vacibliyini vurğulayır. Maraqlı tərəfləri prosesin əvvəlində cəlb etmək müxtəlif perspektivlər, məqsədlərin uyğunlaşdırılması və həllərin kontekstə uyğun və sosial

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

təsirli olmasını təmin edir. Maraqlı tərəflər icma üzvləri, sənaye ekspertləri, dövlət qurumları və layihəyə dəyərli rəy və resurs təqdim edə bilən digər əlaqədar tərəfləri əhatə edə bilər.

Praktiki Tətbiq

Müzakirə olunan nəzəri konseptləri tətbiq etmək üçün tələbələr bir sıra praktiki məşğələlərdə iştirak edə bilərlər. Yüksələn tendensiyaların analizi üçün tələbələr mühəndislik sektorunda müasir bir texnologiyanı müəyyənləşdirmək və onun potensial sosial təsirlərini müzakirə etmək məqsədilə tədqiqat layihəsi həyata keçirə bilərlər.
Beyin fırtınası sessiyalarında tələbələr müəyyən bir sosial çağırışı həll etmək üçün qruplar şəklində işləyə bilər, ədəbiyyatdan əldə etdikləri texnikaları istifadə edərək innovativ həllər yarada bilərlər.
Bunun ardından tələbələr öz həllərini inkişaf etdirmək və test etmək üçün prototipləşdirmə məşğələlərinə keçə bilərlər, geribildirim alaraq dizaynlarını incələyə bilərlər.
Praktiki tətbiqin son hissəsində tələbələr maraqlı tərəflərlə əməkdaşlıq simulyasiyası etmək üçün rol oynama məşğələsində iştirak edə bilərlər. Hər qrup həllərini peer-ləri tərəfindən oynanan bir maraqlı tərəflər panelinə təqdim edə, geribildirim ala və strategiyalarını buna uyğun olaraq düzəldə bilər.

Müzakirə və Refleksiya

Praktiki məşğələləri tamamladıqdan sonra müzakirə və refleksiya sessiyasına qatılın.
Aşağıdakı sualları nəzərdən keçirin:
" **Yüksələn Tendensiyalar və Texnologiyalar:** Mühəndislik
sektorunda ən perspektivli yüksələn texnologiyalar hansılardır və bunlardan sosial xeyir üçün necə istifadə edilə bilər?
" **Beyin Fırtınası Çağırışları:** Beyin
fırtınası sessiyasında hansı çətinliklərlə üzləşdiniz və onları necə aradan qaldırdınız?
" **Prototipləşdirmə Geribildirimi:** Prototipləşdirmə mərhələsində hansı geribildirimi aldınız və bu, son dizaynınıza necə təsir etdi?
" **Maraqlı Tərəflərlə Əməkdaşlıq:** Maraqlı tərəflərin geribildirimi həllinizi necə inkişaf etdirdi və bu əməkdaşlıq prosesindən əsas götürüləcək nələrdir? " **Reallıqda Təsir:** Bu sessiyada

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	inkişaf etdirilmiş həllər real dünya ssenarilərində necə genişləndirilə və maksimum sosial təsir əldə etmək üçün həyata keçirilə bilər?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**Bölmə 3: Mühəndislik sektoru və sosial sahibkarlıq** Word Document PowerPoint
Title	Bölmə 3: Mühəndislik sektoru və sosial sahibkarlıq
Tərəfdaşlıq və Əməkdaşlığın Ümumi Konseptləri (30 dəqiqə)	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Bu sessiyada iştirakçılara təlim sessiyalarının ümumi məqsədləri və məzmun vahidləri (mövzular/məzmun) təqdim ediləcək və mühəndislik sahəsində sosial sahibkarlıqda tərəfdaşlıq və əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsinin vacibliyi vurğulanacaq. Təlimçi tərəfdaşlığın inkişafı ilə bağlı iştirakçıların gözləntilərini, 1 nömrəli vərəqə və PowerPoint təqdimatına uyğun olaraq interaktiv metodlar və texnikalarla müəyyən edəcək. Gözləntilər posterdə qeyd olunacaq və təlim sessiyalarının sonunda təkrar nəzərdən keçiriləcək. **Teorik Çərçivə** Bu sessiyada iştirakçılar iki böyük qrupa bölünərək sosial sahibkarlıqda tərəfdaşlıq və əməkdaşlıqdan yarana biləcək faydaları və riskləri müəyyən edəcəklər. Otaq interaktiv fəaliyyətləri asanlaşdırmaq üçün hazırlanacaq. İştirakçılar öz təcrübələrindən faydaları və riskləri müəyyən edəcək və fikirləri posterdə qeyd edəcəklər. Sessiyanın sonunda iştirakçılar tərəfdaşlıqla bağlı öz təcrübələrini bütün qrupa təqdim edəcəklər. Teorik məzmun iştirakçılara 3 nömrəli vərəqə uyğun olaraq təklif ediləcək. Bu material iştirakçılara yeni ideyalar tapmağa və onları posterdə qeyd etməyə kömək edəcək. Vərəqə, tərəfdaşlıq münasibətinə daxil olma qərarını verməyimizin əsas səbəbinin əldə etmək istədiyimiz faydalar olduğunu iştirakçılara inandıracaq. Fərqli peşəkar təcrübəyə və biliklərə malik olan şəxslər, tələbələr və ya şirkətlər birlikdə işlədikdə daha

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	yaradıcı həll yolları tapırlar, çünki innovativ ideyalar bu cür əməkdaşlıqlar zamanı yaranır. Məsələlərin həllindən birbaşa təsirlənən tərəflər də bu prosesə "bizsiz bizə aid heç nə" prinsipinə əsaslanaraq cəlb olunurlar. Nəhayət, yeni və innovativ ideyaların həyata keçirilməsi, risklər və xərclər bir neçə fərd və ya tərəfdaş təşkilatlar arasında paylaşıldıqda daha asan olur. Tərəfdaşlıq və əməkdaşlıq sosial sahibkarlıqda, istənilən sahədə vacib rol oynayır, çünki bu, sosial təsiri maksimuma çatdırmağa və maliyyə, əməliyyat və biliklərlə bağlı çətinlikləri aradan qaldırmağa kömək edir. Uğurlu Tərəfdaşlığın Prinsipləri (30 dəqiqə) Bu sessiyada təlimçi iştirakçıları GPP texnikasından (Ppt slayd 12) istifadə edərək brainstorming (beyin fırtınası) sessiyasına cəlb edəcək. Sosial sahibkarlıq sahəsində mühəndislik yönümlü bir biznesə başlamaq üçün bizi istiqamətləndirməli olan ən azı iki uğurlu tərəfdaşlıq və əməkdaşlıq prinsipini müəyyənləşdirin. 1. Fikirləş - 1 dəqiqə vaxt ayıraraq fikirlərinizi qeyd edin. 2. Cütləşdir - 1 dəqiqə ərzində bir həmkarınızla bu fikirləri müzakirə edin və müəyyən edilmiş ideyaları bölüşün. 3. Təqdim et - Hər cütlük dörd müəyyən edilmiş prinsiplərdən ən vacib olan iki prinsipi seçəcək və daha əvvəl qeyd edilmiş fikirləri təkrarlamadan böyük qrupa təqdim edəcək. Daha sonra iştirakçılara 4 nömrəli Kurs Vərəqi təqdim ediləcək və orada onlar fərdi şəkildə öyrənəcəklər. Bu materialda, tərəfdaşların seçilməsinin (onların biznes və ya qeyri-kommersiya sektoruna aid olmasından asılı olmayaraq) təşkilata dəyər qatıb-qatmayacağı izah ediləcək. Doğru tərəfdaşın seçilməsi çox vacibdir. Tərəfdaşlıq təşkilatların birləşdiyi məqsəd və problemin etibarlılığını artırır və ona əlavə güc verir. Tərəfdaşlıq bərabərlikdən çıxış edir və "qazan-qazan" prinsipinə əsaslanır. Zərərli ittifaqlardan, xüsusən də qeyri-kommersiya təşkilatları və ümumi məqsəd üçün, çəkinmək arzuolunandır. Tərəfdaşlıq münasibəti bir neçə prinsipə əsaslanmalıdır ki, bu prinsiplərə riayət edildikdə, təkcə işlər və danışıqlar asanlaşmayacaq, həm də təşəbbüs və əlaqələrin davamlılığı təmin olunacaq.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Praktiki Tətbiq Təlimçi, tələbələrin öz institutlarının ehtiyaclarına əsaslanaraq sahibkarlıq bacarıqlarını və vətəndaşlıq ruhunu inkişaf etdirmələri üçün uğurlu tərəfdaşlıq və əməkdaşlıq nümunəsi olaraq real bir iş nümunəsini (Vərəq 5) təqdim edir. İş Nümunəsi: Ən Yaxşı Təcrübə Nümunəsi "Brankovenu üçün Yaşayan Enerji" Tərəfdaşlar: Rompetrol Qrupu və Buxarestdəki "Konstantin Brankovenu" Teorik Liseyi. 2010-cu ildə Rompetrol Qrupu özünün sosial məsuliyyət proqramı "Hər Kəs Üçün Birlikdə"nin ikinci buraxılışını həyata keçirdi. Bu proqram çərçivəsində o, ümumi büdcəsi təxminən 233,000 avro olan 20 icma layihəsini (13-ü səhiyyə sektorunda, 7-si isə ətraf mühitin qorunmasında) maliyyələşdirdi. Bu layihələrdən biri Buxarestdə eyni adı daşıyan lisey tərəfindən həyata keçirilən "Brankovenu üçün Yaşayan Enerji" idi. Rompetrol bu layihəyə 12,000 avro maliyyə dəstəyi göstərdi, qalan resurslar isə təşkilatçıların könüllü töhfəsi ilə əldə edildi (bu, Rompetrol proqramı üçün spesifik bir elementdir). Beləliklə, 50 tələbədən ibarət könüllülər layihənin fəaliyyətlərində iştirak etdilər. 1. Əsas Fəaliyyət – Liseyin damına 10 günəş paneli quraşdırıldı. "Konstantin" Rumıniyada belə bir alternativ enerji mənbəyi ilə təchiz edilmiş ilk lisey oldu. 10 panel gündə təxminən 3 kV enerji istehsal edir ki, bu da 6 sinif otağını enerji ilə təmin etməyə kifayətdir. 2. Əlaqəli Fəaliyyətlər (50 tələbə tərəfindən həyata keçirilən): • Məktəbin yerləşdiyi məhəllədə rasional resurs istifadəsi və bərpa olunan enerji haqqında məlumat vərəqlərinin paylanması kampaniyası. • Məktəbdə keçirilən üzvi məhsullar və şirniyyatlar yarmarkası. • Ətraf mühitin qorunması mövzusunda foto sərgisi. • Eyni mövzuda inşa müsabiqəsi. • Təkrar emal edilə bilən materiallardan hazırlanmış geyimlərin paradası. • Layihənin birbaşa benefisiarları "Konstantin Brankovenu" liseyinin 1,000 tələbəsi, tədris heyəti və köməkçi heyət idi. Təlimçinin ciddi rəhbərliyi altında iştirakçılar iş nümunəsinin əsas xüsusiyyətlərini, təsirini və uğur amillərini təhlil edəcək və sosial sahibkarlıqda tərəfdaşlığın həyata keçirilə biləcəyi digər oxşar

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	vəziyyətlərlə əlaqə quracaqlar. **Müzakirə və Refleksiya** Bu sessiyada iştirakçılar kiçik qruplarda vətəndaş mühəndisliyi sahəsində sosial sahibkarlıq ideyaları üzərində işləyəcəklər. Tapşırıqlar aşağıdakılardır: 1. Sosial sahibkarlığa əsaslanan mühəndislik sahəsində biznes ideyasının iş nümunəsini tərtib etməyə çalışın. 2. Qarşılıqlı fayda gətirən əməkdaşlıq və ya tərəfdaşlıq əldə etməyə çalışacağınız 1-2 vəziyyət təklif edin. Bütün ideyalar aşağıdakı şərtlər/ölçülər əsasında təqdim olunacaq: • Biznes ideyası mühəndislik sahəsində bir sosial səbəbə malik olmalıdır. • Tərəfdaşlıq/əməkdaşlıq uzunmüddətli olmalıdır. • Tərəfdaşlıq/əməkdaşlıq hər iki tərəf üçün "qazan-qazan" prinsipinə əsaslanmalıdır. • Tərəfdaşlıq uğurun ən azı 3 prinsipinə əsaslanmalıdır.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**BÖLMƏ 4 Sosial Sahibkarlığın Tədris Təcrübələrinə İnteqrasiyası** Word Document PowerPoint
Title	BÖLMƏ 4 Sosial Sahibkarlığın Tədris Təcrübələrinə İnteqrasiyası
Alt Bölmə 1 (2.5 saat) Sosial Sahibkarlığın Tədris Təcrübələrinə İnteqrasiyası	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Müsbət sosial təsir yaradın. Dəyişən dünyada uyğunlaşın və inkişaf edin. Sahibkarlıq təhsili benefisiarları dinamik və qeyri-müəyyən gələcəyin çağırışlarına və imkanlarına hazırlaya bilər, burada onlar mürəkkəblik, qeyri-müəyyənlik və dəyişiklərlə üzləşməli olacaqlar. Teorik Çərçivə Sosial sahibkarlıq, sosial məqsədlərə və ya sosial missiyaya nail olmaq üçün ənənəvi sahibkarlıq təcrübələrinin tətbiqidir. **Kriteriyalar**: **I Qrup** - Sahibkarlıq yanaşması - Özünü təminetmə - Ehtiyat planı **II Qrup** Sosial təsir Maliyyə sabitliyi İnnovasiya Praktiki Tətbiq Sosial sahibkarlıq layihələri Mühəndislik layihələri İT layihələri
	Müzakirə və Refleksiya Sahibkarlıq təhsili hamıya eyni uyğun gələn bir yanaşma deyil. Müxtəlif ölkələr və bölgələr sahibkarlıq ekosistemlərini formalaşdıran fərqli ehtiyaclara, çağırışlara, imkanlara və mədəniyyətlərə malikdir. Buna görə də, sahibkarlıq

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	təhsilinin dünyanın hər yerində ən yaxşı təcrübələrini qəbul etmək və onları yerli kontekstə uyğunlaşdırmaq vacibdir. Sahibkarlıq təhsilinin əsas məqsədlərindən biri, benefisiarları sahibkarlıq arzularını həyata keçirmək üçün zəruri bacarıqlar, düşüncə tərzi və qabiliyyətlərlə təmin etməkdir.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Məzmunun təqdimetmə üsulları	**BÖLMƏ 4 Sosial Sahibkarlığın Tədris Təcrübələrinə İnteqrasiyası** Word Document PowerPoint
Title	BÖLMƏ 4 Sosial Sahibkarlığın Tədris Təcrübələrinə İnteqrasiyası
Sosial Sahibkarlığın Mühəndislik Sektorunda Tədrisi üçün Tədris Resurslarının İnkişafı (2.5 saat)	
Təqdimatın Məzmunu	**Giriş və Ümumi Baxış** Sosial sahibkarlığın tədrisində tədris resurslarının əhəmiyyəti haqqında giriş. Əhatə olunacaq əsas məqsədlər və mövzuların konturu. **Öyrənmə Məqsədləri:** İştirakçılar effektiv tədris resurslarının yaradılması prosesini başa düşəcəklər. İştirakçılar mühəndislik sektorunda peşə təhsili (VET) heyətinə uyğunlaşdırılmış dərs planları, iş nümunələri və multimedia məzmunu hazırlamağı bacaracaqlar. .
	Teorik Çərçivə Dərs Planlarının Hazırlanması (45 dəqiqə) Təqdimatın Məzmunu: **Dərs Planının Əsas Komponentləri:** - Məqsədlər - Lazımi materiallar - Dərsin strukturu (giriş, əsas fəaliyyət, yekun) - Qiymətləndirmə metodları **Effektiv Dərs Planı Yaratmağın Addımları:** - Öyrənmə məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi. - Əhatə olunacaq məzmunun konturunun hazırlanması. - Tələbələri cəlb etmək üçün interaktiv fəaliyyətlərin planlaşdırılması.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	- Öyrənmə nəticələrini ölçmək üçün qiymətləndirmə strategiyalarının hazırlanması. **Praktiki Tətbiq** İştirakçılar mühəndislik sektorunda sosial sahibkarlıq mövzusunda bir dərs planı hazırlamaq üçün qruplarda işləyəcəklər. • Qrup təqdimatları və həmkarların rəyi. İştirakçılara şablon veriləcək və onlar sosial sahibkarlıqla bağlı mühəndislik sektoruna aid iş nümunəsi hazırlamaq üçün fərdi və ya cütlük şəklində çalışacaqlar. • İş nümunələrinin təqdimatı və qrup müzakirəsi. **Müzakirə və Refleksiya** İştirakçılar tədris resurslarını həyata keçirmək üçün təcrübə və strategiyalarını paylaşacaqlar. • Potensial problemlər və həll yolları üzrə brainstorming (beyin fırtınası).

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

DEUTSCH

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**Einheit 1 – EntreComp-Grundsätze** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Einheit 1 – EntreComp-Grundsätze
Untereinheit 1 (2,5 Stunden): Verständnis von unternehmerischen Kompetenzen	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Überblick** Das Modul zielt darauf ab, eine Einführung in den Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) zu bieten. Es untersucht die unternehmerischen Kompetenzen, die einer Person helfen, eine erfolgreiche Unternehmerin oder ein erfolgreicher Unternehmer zu werden, und schlägt Methoden vor, wie diese Kompetenzen entwickelt werden können. Das Modul enthält auch Beispiele und praktische Übungen, um das theoretische Wissen der Lernenden zu festigen. **Lernziele** Nach dem Studium dieses Moduls werden die Lernenden in der Lage sein: Das Konzept von EntreComp zu verstehen; Die verschiedenen Arten von unternehmerischen Kompetenzen zu beschreiben; Ihre eigenen unternehmerischen Kompetenzen zu bewerten, Bereiche zur Verbesserung zu identifizieren und Methoden zur Weiterentwicklung zu finden; Die Auswirkungen von Kompetenzen im Bereich des Unternehmertums zu erklären.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Theoretischer Rahmen

EntreComp ist der europäische Rahmen, der Kompetenzen definiert, die eine unternehmerische Denkweise beschreiben. Als umfassendes und flexibles Instrument hilft es, das Wesen des Unternehmertums als Lebenskompetenz zu verstehen.
EntreComp bietet die Kompetenzen, die eine Person unternehmerisch machen, und besteht aus 3 Kompetenzbereichen: Ideen & Chancen, Ressourcen und In-die-Praxis-Umsetzung. Jeder Bereich enthält 5 Kompetenzen, und zusammen bilden sie die 15 Kompetenzen, die eine unternehmerische Denkweise schaffen.

- Ideen & Chancen – Chancen erkennen, Kreativität, Vision, Wertschätzung von Ideen, ethisches und nachhaltiges Denken;
- Ressourcen – Selbstbewusstsein und Selbstwirksamkeit, Motivation und Durchhaltevermögen, Ressourcen mobilisieren, finanzielle und wirtschaftliche Bildung, andere mobilisieren;
- In die Praxis umsetzen – Lernen aus Erfahrung, Zusammenarbeit mit anderen, Umgang mit Unsicherheit, Ambiguität und Risiken, Planung und Management, Eigeninitiative ergreifen.

EntreComp kann als Ausgangspunkt zum Verständnis der unternehmerischen Kompetenz angesehen werden.

Erforschung von Unternehmertumskompetenzen
Unternehmertum wird definiert als das Schaffen von Wert durch die Verfolgung von Chancen und Innovation. Eine Person, die sich unternehmerisch betätigen möchte, muss über bestimmte Kompetenzen verfügen. Kompetenzen sind Schlüsselqualifikationen, die Einzelpersonen benötigen, um produktiver zu sein und mehr Wert zu ihrer Tätigkeit beizutragen. Unternehmerische Kompetenz ist eine der wichtigsten Kategorien unter den Kompetenzen, die in der modernen Ära erforderlich sind.

Was ist unternehmerische Kompetenz?
Unternehmerische Kompetenz ist eine Reihe von Fähigkeiten und Verhaltensweisen, die erforderlich sind, um ein Unternehmen zu gründen, zu entwickeln,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

zu führen und zu erweitern. Diese Kompetenzen sind entscheidend für den unternehmerischen Erfolg und können durch Bildung, Training und Erfahrung entwickelt werden.

Unternehmerische Kompetenz hat drei Komponenten: Wissen, Fähigkeiten und Motivation. Nun wollen wir diese Komponenten im Detail verstehen:

Wissen ist das Sammeln und Anwenden von Informationen, um Aufgaben zur Erreichung von Geschäftszielen zu implementieren. Wissen ist sehr wichtig, aber nicht ausreichend. In der Realität gibt es viele Menschen, die über gutes Geschäftswissen verfügen, aber in der Praxis scheitern. Das bedeutet, dass Unternehmer auch Fähigkeiten benötigen, um das Wissen in die Anwendung zu übertragen. Fähigkeiten beziehen sich auf die Demonstration von Fähigkeiten, bei denen Wissen zu etwas führt, das beobachtet oder gesehen werden kann. Zum Beispiel, wenn ein Unternehmer sein Wissen und seine Informationen nutzt, um ein erfolgreiches Unternehmen zu führen, gilt dies als seine Fähigkeit. Wissen kann durch Lesen und das Sammeln von Informationen erworben werden, während Fähigkeiten durch Praxis erworben werden. Motivation kann als Einstellung und Verhalten definiert werden, um Ziele zu erreichen. Ein Unternehmer kann nur dann in seinem Unternehmen erfolgreich sein, wenn er die Motivation hat, erfolgreich zu sein.
Es gibt verschiedene Arten von unternehmerischen Kompetenzen, darunter:

Persönliche Kompetenzen – individuelle Qualitäten und Eigenschaften, die Unternehmer erfolgreich machen. Dazu gehören Selbstvertrauen, Durchhaltevermögen, Risikobereitschaft, Problemlösung, systematische Planung, Führungsfähigkeit, zwischenmenschliche Fähigkeiten, kontinuierliches Lernen.
Geschäftskompetenzen – Fähigkeiten und Wissen, die erforderlich sind, um ein Unternehmen effektiv zu führen und zu entwickeln, einschließlich Entscheidungsfindung, Kommunikation, Zusammenarbeit und Vernetzung, Innovation und

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Kreativität, strategische Vision, operative Exzellenz, Finanzmanagement, Personalmanagement.
Kognitive Kompetenzen – geistige Fähigkeiten, die es Unternehmern ermöglichen, Chancen zu erkennen und zu bewerten, Probleme zu lösen und Entscheidungen zu treffen, einschließlich kritischen und analytischen Denkens.
Soziale Kompetenzen – zwischenmenschliche Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Beziehungen aufzubauen und effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten.
Technische Kompetenzen – spezifische Fähigkeiten und Fachkenntnisse, die erforderlich sind, um bestimmte Aufgaben oder Funktionen innerhalb eines Unternehmens auszuführen.
Diese Kompetenzen sind miteinander verbunden und ergänzen sich. Erfolgreiches Unternehmertum erfordert eine Kombination aller dieser Kompetenzen in unterschiedlichem Maße.

Nachdem wir die unternehmerischen Kompetenzen betrachtet haben, könnte die Frage aufkommen: Können wir diese Kompetenzen erwerben, oder werden Menschen mit ihnen geboren?
Natürlich stellt der Mangel an relevanten Fähigkeiten und Kenntnissen ein Hindernis für das Unternehmertum dar. Experten haben jedoch festgestellt, dass unternehmerische Kompetenzen durch angemessene Betreuung, Bildung und Schulung entwickelt werden können. Lassen Sie uns daher einige Schritte zur Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen betrachten:

Kompetenzidentifikation und Anerkennung. Der erste Schritt zur Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen besteht darin, das Verständnis für den Begriff „Kompetenz“ zu erlangen. Nach dem Verständnis müssen Sie feststellen, welche genauen Eigenschaften Sie basierend auf Ihren spezifischen Bedürfnissen entwickeln möchten. Zum Beispiel könnten Sie risikofreudig sein, aber es fehlt Ihnen an Führungsqualitäten. Daher müssen Sie Ihre Führungsfähigkeiten entwickeln.

Kompetenzbewertung. Dieser Schritt umfasst die Bewertung der bereits vorhandenen Kompetenzen eines Unternehmers und der erforderlichen Fähigkeiten. In diesem Schritt werden die bereits vorhandenen Kompetenzen aufgelistet und

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	untersucht, um zu analysieren, welche zusätzlichen Fähigkeiten für die Gründung eines Unternehmens erforderlich sind. Dieser Prozess kann durch Selbstbewertung und das Feedback anderer durchgeführt werden, indem verschiedene Fragen aus unternehmerischer Perspektive gestellt werden. Kompetenzmapping. Dieser Schritt beinhaltet die Bewertung und Analyse persönlicher Stärken und Schwächen. Das Wissen um Ihre Stärken und Schwächen kann Ihnen helfen, sich besser zu konzentrieren und schneller in Richtung unternehmerischer Kompetenzen voranzukommen. Vielleicht haben Sie das Gefühl, dass Ihre Kommunikationsfähigkeiten nicht ausreichend sind, aber Sie sind in Finanzen und Budgetierung versiert. Auf diese Weise können Sie einschätzen, welche Fähigkeiten mehr Aufmerksamkeit benötigen und welche nicht. Entwicklungsintervention. Dieser Schritt umfasst die Selbstreflexion des eigenen Verhaltens, um die Kompetenzen zu stärken. In diesem Schritt wird das neue Verhalten des Unternehmers analysiert. Neues Verhalten bezieht sich auf das Verhalten nach der Entwicklung der erforderlichen Kompetenzen. Die Entwicklungsintervention hilft einem Unternehmer, seine Stärken und Schwächen zu bewerten. Unternehmer verstehen, wie sich die neuen Kompetenzen in der Praxis bewährt haben. Dies hilft ihnen, das Verhalten in ihren zukünftigen unternehmerischen Aktivitäten beizubehalten oder aufzugeben. Selbstbewertung. Durch eine ehrliche Selbstbewertung können Lernende ihre Chancen auf unternehmerischen Erfolg erhöhen. Sie können Geschäftsmöglichkeiten identifizieren, die für sie geeignet sind, indem sie persönliche Eigenschaften berücksichtigen. Zum Beispiel gehören zu den Faktoren, die bei der Bewertung berücksichtigt werden sollten, Fähigkeiten, Erfahrung, Fachwissen, finanzielle Ziele, Vorlieben und Abneigungen, Opferbereitschaft und die Bereitschaft, sich Herausforderungen zu stellen. Dies hilft auch bei der schnelleren Entwicklung fehlender unternehmerischer Kompetenzen. Anwendung in realen Situationen. Es ist nicht

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

notwendig, dass Personen, die unternehmerische Kompetenzen aufbauen, diese innerhalb definierter Grenzen anwenden. Diese müssen oft in der realen Welt unter Beweis gestellt werden. So wird man selbstbewusster. Das Zeigen von Selbstbewusstsein und die kontinuierliche Anwendung neu erworbener Verhaltensweisen, Fähigkeiten und Eigenschaften sichert den Erfolg.

Unternehmerische Kompetenzen können mit verschiedenen Werkzeugen entwickelt werden, darunter durch die Teilnahme an Schulungen und Kursen, Selbstlernen, Erfahrung und heute gibt es verschiedene Plattformen, die die Entwicklung einer „unternehmerischen Denkweise“ ermöglichen.

Anwendungsübung

Aktivität 1

Nach der Durchsicht der Fallstudie reserviert der Lehrer Zeit, um mit den Lernenden die Geschichte des jungen Unternehmers zu diskutieren. Während der Diskussionen gibt der Lehrer detailliertere Informationen über ein Sozialunternehmen. Danach erhalten die Lernenden die Möglichkeit, darüber nachzudenken, was sie bereits über Sozialunternehmen wissen und die Hauptmerkmale des jungen Unternehmers zu identifizieren. Sie sollten die folgenden Fragen beantworten:

- Was ist der Unterschied zwischen sozialem Unternehmertum und traditionellem Unternehmertum? Kennen Sie jemanden, der sich in Ihrer Gemeinschaft mit sozialem Unternehmertum beschäftigt? Wenn ja, könnten Sie seine/ihre persönlichen Eigenschaften beschreiben?
- Was ist Muhammads Hintergrund?
- Welches Problem löste das Unternehmen von Muhammad Kekalov und was war seine soziale Wirkung?
- Was sind die Kernkompetenzen von Muhammad? Warum musste er seine unternehmerischen Kompetenzen weiterentwickeln?

Aktivität 2

Der Lehrer teilt die Teilnehmer in zwei Gruppen auf. Jede Gruppe sollte als Team arbeiten und eine

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Geschäftsidee zur Gründung eines Sozialunternehmens entwickeln. Jede Gruppe sollte ihre Idee kurz vorstellen und ihr Ziel, die Natur, die soziale Wirkung und die Aussichten dieser Idee beschreiben. Der Lehrer schlägt dann ein Peer-Feedback vor und bittet die Teams, die Leistung der anderen Gruppe zu analysieren. Beim Peer-Feedback stehen die folgenden Punkte im Fokus: Kreativität und Innovation bei der Ideenentwicklung, Teamarbeit, Führungsqualitäten, Zeitmanagement. Der Lehrer macht sich Notizen und diskutiert anschließend gemeinsam mit den Teilnehmern den Prozess der Gruppenarbeit. **Aktivität 3** Der Lehrer zeigt ein Video über die Hauptmerkmale eines erfolgreichen Unternehmers und Missverständnisse über ein Unternehmen (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS321I4) . Die Lernenden werden gebeten, dem Video zuzuhören und Notizen zu machen. Danach haben sie die Gelegenheit, über ihr eigenes Profil nachzudenken und die folgende Frage zu beantworten: „Welche im Video genannten Kompetenzen besitzen Sie?“ **Diskussion und Reflexion** Am Ende der Sitzung wird der Lehrer die wichtigsten Aspekte des Themas zusammenfassen und hervorheben. Der Lehrer wird die Teilnehmer in die Diskussion einbeziehen, indem er die folgenden Fragen stellt: • Was ist das wichtigste Wissen, das Sie aus dieser Sitzung und dem Lernprozess mitnehmen? • Was ist das EntreComp-Rahmenwerk? • Was sind unternehmerische Kompetenzen?• Welche Strategien können verwendet werden, um unternehmerische Kompetenzen zu entwickeln? Im Fokus dieser Fragen werden die Teilnehmer ihre Meinungen und Gedanken zu den Themen teilen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**Einheit 1 – EntreComp-Grundsätze** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Einheit 1 – EntreComp-Grundsätze
Untereinheit 2: Anwendung von EntreComp in der Praxis (2,5 Stunden)	
Inhalt der Präsentation	Einführung und Übersicht Das Modul bietet praktische Gruppenübungen und flexible Referenzen. Es ist so konzipiert, dass es angepasst und angewendet werden kann, um Einzelpersonen und Organisationen zu fördern und zu befähigen, unternehmerisch zu handeln. Darüber hinaus bietet dieses Modul den Studierenden eine unterstützende Umgebung, in der Fehler akzeptiert und Misserfolge als Lernwerkzeuge betrachtet werden, sodass sie das Vertrauen und die Erfahrung gewinnen, um ihre Ideen in der realen Welt in die Tat umzusetzen.
	Theoretischer Rahmen Einführung in das EntreComp-Rahmenwerk und dessen Relevanz für soziales Unternehmertum Verständnis von EntreComp: Eintauchen in die Kernkonzepte des EntreComp-Rahmenwerks, um Einblicke in die 15 Kompetenzen zu gewinnen, die eine unternehmerische Denkweise definieren. Praktische Anwendung: Lernen, wie EntreComp in realen Szenarien angewendet werden kann, um die Fähigkeiten und Einstellungen zu fördern, die erforderlich sind, um finanziellen, kulturellen oder sozialen Wert zu schaffen. Interaktive Sitzungen: Teilnahme an interaktiven Sitzungen, Gruppenaktivitäten und Diskussionen, die Zusammenarbeit und kreatives Denken anregen. Persönliches und berufliches Wachstum: Erforsche, wie EntreComp als Katalysator für persönliche und berufliche Entwicklung dienen kann und dich befähigt, dynamische Karrieren zu navigieren und zum Gemeinwohl beizutragen. Fallstudien: Erforsche reale Fallstudien, die den erfolgreichen Einsatz unternehmerischer Kompetenzen in verschiedenen Bereichen zeigen.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Anwendungsübung

Aktivität 1: Verwendung von EntreComp zur Zielerreichung (15 Min.)

Zuerst wird den Teilnehmern das EntreComp-Rahmenwerk erklärt und vorgestellt. Einige bewährte Praktiken werden mit ihnen geteilt. Anschließend werden die Teilnehmer aufgefordert, ihre Ziele unter Anwendung der EntreComp-Praktiken aufzuschreiben. Sie sollen dabei folgende Schlüsselwörter verwenden:

- Ziel, das ich mobilisieren möchte
- Ziel, das ich Wert schaffen möchte
- Ziel, das ich bewerten und einschätzen möchte
- Ziel, das ich umsetzen möchte
- Ziel, das ich erkennen möchte

Aktivität 2: Gruppenarbeit (25 Min.)

Die Teilnehmer werden in zwei Gruppen aufgeteilt. Jede Gruppe entwickelt eine Idee zur Gründung eines Sozialunternehmens. Jedes Team stellt seine Idee kurz vor und beschreibt sein Ziel, die Natur, den sozialen Effekt und die Perspektiven dieser Idee. Durch Peer-Feedback werden die Ergebnisse hinsichtlich Kreativität und Innovation bei der Ideenentwicklung, Teamarbeit, Führung und Zeitmanagement analysiert.

Diskussion und Reflexion

Am Ende der Unterrichtseinheiten lernen die Teilnehmer neue Ideen kennen, identifizieren eine gute Idee und setzen diese in die Tat um. Praktische unternehmerische Erfahrungen bieten den Teilnehmern eine unterstützende Umgebung, in der Fehler akzeptiert werden und Misserfolge als Lernwerkzeug dienen, sodass sie das Selbstvertrauen und die Erfahrung gewinnen, ihre Ideen in der realen Welt in die Praxis umzusetzen. Praktische EntreComp-Erfahrungen sollten von den Teilnehmern geleitet werden, entweder individuell oder als Teil eines kleinen Teams. Sie beinhalten Lernen durch Handeln und führen zu einem

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	greifbaren Ergebnis. Der Trainer wird die wichtigsten Aspekte des EntreComp zusammenfassen und hervorheben und die Teilnehmer in eine Diskussion über die wichtigsten Lernergebnisse der Sitzung, das Konzept des EntreComp-Rahmenwerks, die unternehmerischen Kompetenzen und die Strategien zur Entwicklung dieser Kompetenzen einbeziehen. Die Teilnehmer haben auch verstanden, dass die Anwendung der EntreComp- Praktiken zur Entwicklung unternehmerischer Kompetenzen beiträgt und ihnen hilft, ihre eigenen unternehmerischen Kompetenzen zu kartieren.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums** Word Document PowerPoint Presentation
Title	EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums
Untereinheit 1 - Einführung in das soziale Unternehmertum (3 Stunden)	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** Soziales Unternehmertum bezieht sich auf die Praxis, Unternehmen zu identifizieren, zu gründen und zu leiten, mit dem primären Ziel, soziale Probleme anzugehen und einen positiven gesellschaftlichen Einfluss zu schaffen. Im Gegensatz zum traditionellen Unternehmertum, das in erster Linie auf Gewinnerzielung ausgerichtet ist, setzt das soziale Unternehmertum den Schwerpunkt auf soziale, ökologische und gemeinschaftliche Ziele und integriert diese in die Kernmission des Unternehmens. Soziale Unternehmer werden von dem Engagement angetrieben, drängende soziale Probleme durch innovative Lösungen zu lösen, oft unter Verwendung nachhaltiger und ethischer Geschäftspraktiken. In dieser Einführungssitzung werden die Teilnehmer willkommen geheißen und erhalten einen Überblick über das Konzept des sozialen Unternehmertums. Die Sitzung wird die Bedeutung und Relevanz des sozialen Unternehmertums in der heutigen Gesellschaft hervorheben und sein Potenzial betonen, bedeutende soziale Veränderungen zu bewirken. Der Kursleiter wird die Lernziele für die Untereinheit skizzieren und sicherstellen, dass die Teilnehmer über die wichtigsten Themen informiert sind, die behandelt werden.
	Theoretischer Rahmen Die Sitzung wird sich dann mit dem theoretischen Rahmen des sozialen Unternehmertums befassen. Der Dozent beginnt mit der Definition des sozialen Unternehmertums, erklärt dessen grundlegende Prinzipien und unterscheidet es vom traditionellen Unternehmertum. Die Kernprinzipien des sozialen Unternehmertums, wie das Engagement für die Schaffung sozialen Wertes, Innovation, Nachhaltigkeit

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	und ethische Geschäftspraktiken, werden umfassend untersucht. Anschließend werden die Teilnehmer mit verschiedenen Modellen und Theorien des sozialen Unternehmertums vertraut gemacht. Dazu gehört die Untersuchung verschiedener Ansätze, wie zum Beispiel soziale Unternehmen, die Gewinne reinvestieren, um ihre soziale Mission weiter zu verfolgen, Mikrofinanzinstitute, die finanziellen Dienstleistungen für benachteiligte Bevölkerungsgruppen bereitstellen, und Genossenschaften, die zum gemeinsamen Nutzen ihrer Mitglieder agieren. Theoretische Perspektiven, einschließlich der Sozialinnovationstheorie, die sich auf die Entwicklung und Implementierung neuer Lösungen für soziale Probleme konzentriert, sowie der Triple Bottom Line, die die Bedeutung der Balance zwischen sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Ergebnissen betont, werden besprochen, um ein umfassendes Verständnis des Bereichs zu vermitteln. Soziales Geschäftsmodell: Konzipiert von Muhammad Yunus, konzentriert sich dieses Modell auf Unternehmen, die finanziell selbsttragend sind und Gewinne reinvestieren, um soziale oder ökologische Missionen weiterzuverfolgen, anstatt Dividenden an Aktionäre auszuschütten. Mikrofinanz: Pionierarbeit geleistet von Institutionen wie der Grameen Bank, umfasst Mikrofinanz die Bereitstellung finanzieller Dienstleistungen wie Kleinkredite für benachteiligte Bevölkerungsgruppen, die es ihnen ermöglichen, kleine Unternehmen zu gründen oder zu erweitern und ihre Lebensbedingungen zu verbessern. Genossenschaften: Genossenschaften gehören und werden von ihren Mitgliedern geführt, die sich die Gewinne und Vorteile teilen. Sie arbeiten nach den Prinzipien demokratischer Governance, wirtschaftlicher Beteiligung und sozialer Verantwortung und zielen darauf ab, die gemeinsamen Bedürfnisse ihrer Mitglieder zu erfüllen. Community Development Financial Institutions (CDFIs): Diese Organisationen bieten Kredite und finanzielle Dienstleistungen für benachteiligte Märkte und

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Bevölkerungsgruppen an und fördern die wirtschaftliche Revitalisierung und die Gemeinschaftsentwicklung.
B Corporations:
Zertifiziert von der gemeinnützigen B Lab, erfüllen B Corporations strenge Standards für soziale und ökologische Leistung, Verantwortung und Transparenz, wobei sie Gewinn und Zweck in Einklang bringen.

Sozialinnovationstheorie:
Diese Theorie konzentriert sich auf die Entwicklung und Implementierung neuer Lösungen für soziale Probleme und betont die Bedeutung von Innovation bei der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen und der Verbesserung des menschlichen Wohlbefindens.

Triple Bottom Line (TBL):
Das TBL-Framework postuliert, dass Unternehmen sich verpflichtet fühlen sollten, soziale und ökologische Belange ebenso wie Gewinne in den Fokus zu nehmen. Dieser Ansatz bewertet die Unternehmensleistung auf der Grundlage von drei Dimensionen: sozial, ökologisch und finanziell (Menschen, Planet, Gewinn).

Shared Value Konzept:
Vorgeschlagen von Michael Porter und Mark Kramer, legt dieses Konzept nahe, dass Unternehmen wirtschaftlichen Wert schaffen können, während sie gleichzeitig Wert für die Gesellschaft erzeugen, indem sie deren Herausforderungen angehen.

Anwendungsübung

Um die Theorie mit der Praxis zu verbinden, werden die Teilnehmer mit Fallstudien erfolgreicher sozialer Unternehmertum-Ansätze arbeiten. Der Dozent wird detaillierte Analysen von realen Beispielen präsentieren, die die verwendeten Strategien, die Herausforderungen, denen diese Unternehmen gegenüberstanden, und die erzielten Auswirkungen hervorheben. Diese Fallstudien werden veranschaulichen, wie soziale Unternehmer effektiv Probleme wie Armut, Bildung, Gesundheitsversorgung und ökologische Nachhaltigkeit angegangen sind. Die Teilnehmer werden ermutigt, diese Beispiele kritisch zu analysieren, um Schlüsselfaktoren für den Erfolg

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu identifizieren. **Diskussion und Reflexion** Nach der Analyse der Fallstudien wird die Sitzung in einen Diskussions- und Reflexionsabschnitt übergehen. Die Teilnehmer werden die einzigartigen Herausforderungen und Chancen, die mit sozialem Unternehmertum verbunden sind, erkunden. Diese Diskussion wird häufige Hindernisse abdecken, wie z. B. die Sicherstellung von Finanzierungen, die Messung sozialer Auswirkungen und die Balance zwischen finanzieller Nachhaltigkeit und sozialen Zielen. Umgekehrt wird die Diskussion auch die Chancen für Innovationen und das Potenzial für signifikante soziale Auswirkungen hervorheben. Die Teilnehmer werden an Gruppendiskussionen und interaktiven Reflexionen teilnehmen und ihre Gedanken und Erfahrungen im Zusammenhang mit sozialem Unternehmertum teilen. Diese interaktive Komponente wird den Teilnehmern die Möglichkeit bieten, Fragen zu stellen, ihre Standpunkte zu äußern und ihr Verständnis durch Dialog zu vertiefen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums** Word Document PowerPoint Presentation
Title	EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums
Untereinheit 2 Gründung von Unternehmen des sozialen Unternehmertums (4 STUNDEN)	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** Social Ventures sind eine Kombination aus Innovation, sozialen Zielen und Unternehmen, die sich mit sozialen, kulturellen und ökologischen Fragen befassen. Im Gegensatz zu traditionellen Unternehmen, bei denen die Gewinnmaximierung im Vordergrund steht, konzentrieren sich Sozialunternehmen darauf, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben, während sie gleichzeitig auf finanzielle Nachhaltigkeit achten. In diesem Modul werden die einzigartigen Aspekte sozialer Unternehmen erforscht, wobei die Motivationen, Herausforderungen und Strategien untersucht werden. In dieser Untereinheit werden wir uns mit den Kernelementen von Social Ventures befassen und einen Einblick in ihre Gründung, ihren Betrieb und ihre Auswirkungen geben. Zu den behandelten. Themen gehören: • Die Definition von Social Venture; • Wie man ein soziales Unternehmen gründet; • Entwicklung eines Social Business Plans; • Finanzierungsmöglichkeiten und Finanzmanagement; • Fallstudien; Eine Zeit für gemeinsame Überlegungen und Diskussionen. Am Ende des Kurses werden die Teilnehmer eine klare Vorstellung davon haben, was Social Ventures ausmacht, welche einzigartigen Herausforderungen und Chancen sie bieten und wie sie von sozialen Unternehmern geschaffen und aufrechterhalten werden. Diese Grundlage wird den Teilnehmern das Wissen vermitteln, das sie benötigen, um den Bereich des sozialen Unternehmertums zu erkunden oder in ihn einzutauchen und positive Veränderungen in ihren Gemeinden und anderswo zu bewirken.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Theoretischer Rahmen Diese Sitzung befasst sich mit den theoretischen Grundlagen des sozialen Unternehmertums. Der Dozent wird das Konzept der "Sozialen Unternehmen" im Kontext einer breiteren Theorie des sozialen Kapitals definieren, die Folgendes umfasst: - Verbindendes und überbrückendes Sozialkapital: Sozialunternehmen stützen sich auf starke interne Bindungen (verbindendes Sozialkapital) innerhalb ihrer Gemeinschaften und starke externe Netzwerke (überbrückendes Sozialkapital), um Ressourcen, Unterstützung und Partnerschaften zu mobilisieren; - Soziale Netzwerke: die Rolle sozialer Netzwerke bei der Erleichterung des Zugangs zu Informationen, Ressourcen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Anschließend wird der Dozent die Stakeholder-Theorie erläutern und dabei auf die Konzepte des "Multi-Stakeholder-Engagements" und der "gemeinsamen Wertschöpfung" eingehen. Die Studierenden werden erkennen, wie wichtig diese Theorie im Bereich des sozialen Unternehmertums ist, da Sozialunternehmen die Interessen verschiedener Stakeholder (Nutznießer, Geldgeber, Gemeinschaften) ausgleichen müssen und die Stakeholder auch aktiv an der Wertschöpfung, der Schaffung von Dienstleistungen und der Produktentwicklung beteiligt sind. Schließlich wird in dieser Untereinheit untersucht, welche Möglichkeiten soziales Unternehmertum bietet, um eine sinnvolle Wirkung zu erzielen. Wir werden diskutieren: - Reaktion auf ungedeckte soziale Bedürfnisse: Soziale Unternehmen können soziale Bedürfnisse erkennen, die traditionelle Unternehmen nicht sehen und nicht erfüllen können; - Geschäftsplanung für soziale Unternehmen; - Zugang zu verschiedenen Finanzierungsquellen, wie Zuschüsse und Spenden, Impact Investing und Crowdfunding; - Politische Unterstützung und Anreize; Globale Herausforderungen und Chancen **Anwendungsübung**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	In diesem Abschnitt werden wir einige Erfolgsgeschichten, detaillierte Analysen von realen Beispielen und praktische Übungen vorstellen. Die Teilnehmer werden ermutigt, kritisch zu denken und die Beispiele zu analysieren. **Diskussion und Reflexion** Während dieser Sitzung werden die Teilnehmer gemeinsam über gemeinsame Beispiele, gemeinsame Hindernisse und Schwierigkeiten, mit denen Sozialunternehmen konfrontiert sind, sowie über Möglichkeiten und Wege zur Verbesserung ihrer Wirkung nachdenken. Die Teilnehmer werden in Gruppendiskussionen eingebunden, in denen sie ihre Meinungen und Gedanken zu den vorgestellten Themen austauschen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums** Word Document PowerPoint Presentation
Title	EINHEIT 2 - Methoden des sozialen Unternehmertums
-Untereinheit 3: Wirkungsmessung und Nachhaltigkeit (3 Stunden) Planung, Analyse und Berichterstattung über Wirkungsmessung.	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** In dieser Sitzung werden die Teilnehmer in die Wirkungsmessung und die Instrumente zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit in der Maschinenbauindustrie für soziale Auswirkungen in Institutionen und Unternehmen eingeführt. Die inhaltlichen Einheiten (Themen/Inhalte) der Schulungen konzentrieren sich auf den Bedarf an solchen Messinstrumenten. Der Social Impact Award (SIA) ist eine gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die studentische Sozialunternehmer belohnt. Besondere und einzigartige Geschäftsmodelle werden hervorgehoben und mit einem Preis belohnt. Österreich ist in der EU ein Vorreiter bei der Unterstützung, Förderung und Vernetzung solcher Innovationen. Diesem Zweck dienen die Gala-Awards. Hier ist der Link: www.austria.socialimpactaward.net
	Theoretischer Rahmen Es gibt auch europäische und globale Methoden und Standards zur Messung der Wirkung erfolgreicher Sozialunternehmer. Die zu messende Wirkung ist wichtig, um große Zuschüsse zu erhalten, wie wir in diesem Seminar auch unseren Studenten erklären werden. Wir werden die folgenden Themen mit den Schülern besprechen: Messung der Auswirkungen Das Thema Wirkung ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsmodelle von Sozialunternehmen. Es lässt sich grundsätzlich in drei Bereiche unterteilen:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

-Planung der Wirkung
-Analyse-Effekt
-Reporting-Effekt

Die Planung ist besonders zu Beginn eines Projekts oder Unternehmens wichtig, aber auch danach, wenn Anpassungen vorgenommen werden. Die Wirkungsanalyse begleitet die operative Entwicklung des Geschäftsmodells und liefert strategische Informationen für das Sozialunternehmen. Die Ergebnisse der Wirkungsanalyse werden den Beteiligten in einem regelmäßigen Wirkungsbericht mitgeteilt.
In unserer Präsentation verwenden wir ausgewählte Quellen, die wir für weitere Fragen empfehlen.

- PHINEO (Kursbuch Impact und wirkung-lernen.de): speziell für Planung und Wirkungsanalyse

- sopact (www.sopact.com): bietet eine breite Palette von Informationen und Modellen (siehe 'Ressourcen')

-Impact Management Project (impactmanagementproject.com): der am weitesten verbreitete Ansatz zur Messung, Verwaltung und Berichterstattung von Auswirkungen.

- SDGs und SDG Impact Standard: als Referenzstandard für Wirkungsindikatoren und integriertes Wirkungsmanagement.

-IRIS/IRIS+: weit verbreitete Quelle für Wirkungsindikatoren.

Auswirkungen der Planung Bedarfs- und Umfeldanalyse

Die Analyse der Bedürfnisse und des Umfelds ist der erste Schritt in der Wirkungsplanung. Selbst wenn das ermittelte Problem sehr klar erscheint, ist eine genaue Analyse der Bedürfnisse der Zielgruppen und des Umfelds erforderlich, um ein darauf basierendes Wirkungskonzept zu entwickeln. Eine gute Wirkungsplanung beginnt daher mit der Einbeziehung der Betroffenen und einer Analyse des Status quo.

Eine Bedarfs- und Umfeldanalyse wird Ihnen dabei helfen:
-den Bedarf bestimmen

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

-Identifizierung der Zielgruppe
-Identifizierung und Einbeziehung von Interessengruppen
-Vorbereitung der Datenbank für die Wirkungsmessung, um die Ressourcen an der richtigen Stelle einzusetzen
-Präsentation der Qualität des Konzepts gegenüber Investoren und Sponsoren

Die Aufgabe der Bedarfs- und Umfeldanalyse besteht darin, systematisch Informationen zu sammeln und zu analysieren, um das Projekt auf der Grundlage dieser Informationen zu planen und durchzuführen. Hierfür können vorhandene Daten genutzt werden (z. B. Branchenerhebungen) oder das Unternehmen kann eine eigene Datenerhebung durchführen.

Wirkungsziele
Wirkungsziele bilden die Grundlage für das Geschäftsmodell eines Sozialunternehmens. Je konkreter die Wirkungsziele formuliert sind, desto besser sind die Geschäftsplanung, die Wirkungsmessung, die Motivation innerhalb des Teams und der Umgang mit den Stakeholdern.

Die Wirkungsziele müssen so konkret wie möglich formuliert werden und messbar sein:

Versuchen Sie insbesondere, die Wirkungsziele so präzise und verständlich wie möglich zu formulieren.
Messbar: Es muss sich feststellen lassen, ob die Wirkung eingetreten ist oder nicht.
Angenommen: Sozialunternehmen und Stakeholder müssen ein gemeinsames Verständnis von Wirkungszielen haben.
Realistisch: Es muss möglich sein, die Wirkungsziele mit den geplanten Ressourcen zu erreichen.
Frist: Das Wirkungsziel muss mit einer Frist versehen werden, bis zu der es erreicht werden muss.

Entwicklung eines Wirkungsmodells Wirkungsmodelle setzen die Wirkungsziele eines Projekts in Beziehung zu den eingesetzten Ressourcen und erbrachten Leistungen. Ein Wirkungsmodell (oder eine Theorie des Wandels) stellt schematisch und vereinfacht dar, wie Aktivitäten zu sozialen Veränderungen führen. Andere Begriffe zur Definition eines Wirkungsmodells sind Wirkungskette, Wirkungslogik oder Logikmodell.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Dienstleistungen bewirken eine kurz- bis mittelfristige Veränderung bei der Zielgruppe. Diese Veränderung wird als Outcome bezeichnet. Nur langfristige, d. h. nachhaltige, soziale Veränderungen, die über die Veränderungen bei der Zielgruppe hinausgehen, werden als Impact bezeichnet.

Außerdem muss geklärt werden, welche Wirkungen dem sozialen Unternehmertum zugeschrieben werden können.

Da der Output am einfachsten zu messen ist, konzentrieren sich viele Sozialunternehmen bei der Messung der Wirkung auf diese Kennzahl, obwohl Ergebnis und Wirkung die wahren Maßstäbe sind. Dies wird auch durch die Tatsache unterstützt, dass junge Sozialunternehmen nicht über die Ressourcen verfügen, um Output und Wirkung im Detail zu messen. Die Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten oder gemeinnützigen Organisationen ist eine Möglichkeit, diese Defizite bei der Wirkungsmessung auszugleichen.

Das Wirkungsmodell ist keine einmalige Aufgabe, sondern dient der kontinuierlichen Überprüfung und Anpassung der Annahmen und Ziele.
Entsprechend den einzelnen Schritten des Wirkungsmodells können Wirkungsziele definiert werden. Von hier aus lassen sich die entsprechenden Kennzahlen für die Wirkungsanalyse ermitteln. Wer es schafft, eine Kausalkette zwischen den Aktivitäten des Sozialunternehmens und positiven Veränderungen bei der Zielgruppe herzustellen, hat ein gutes Argument, um Unterstützer zu finden und Gelder einzuwerben.

Analyse der Auswirkungen
Bei der Wirkungsanalyse werden regelmäßig Daten gesammelt, ausgewertet und analysiert, um die Wirkung des Sozialunternehmens zu beurteilen. Die Wirkungsanalyse ermöglicht ein aktives Management des Unternehmens, wobei auf Abweichungen reagiert werden kann und mit jedem Datensatz neue Informationen für das Wirkungsmodell gewonnen werden können.
Versuchen Sie insbesondere, die Wirkungsziele so präzise und verständlich wie möglich zu formulieren.
Messbar: Es muss sich feststellen lassen, ob die Wirkung eingetreten ist oder nicht.
Angenommen: Sozialunternehmen und Stakeholder

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

müssen ein gemeinsames Verständnis von Wirkungszielen haben.
Realistisch: Es muss möglich sein, die Wirkungsziele mit den geplanten Ressourcen zu erreichen.

Frist: Das Wirkungsziel muss mit einer Frist versehen werden, bis zu der es erreicht werden muss.

Entwicklung eines Wirkungsmodells Wirkungsmodelle setzen die Wirkungsziele eines Projekts in Beziehung zu den eingesetzten Ressourcen und erbrachten Leistungen. Ein Wirkungsmodell (oder eine Theorie des Wandels) stellt schematisch und vereinfacht dar, wie Aktivitäten zu sozialen Veränderungen führen. Andere Begriffe zur Definition eines Wirkungsmodells sind Wirkungskette, Wirkungslogik oder Logikmodell.

Dienstleistungen bewirken eine kurz- bis mittelfristige Veränderung bei der Zielgruppe. Diese Veränderung wird als Outcome bezeichnet. Nur langfristige, d. h. nachhaltige, soziale Veränderungen, die über die Veränderungen bei der Zielgruppe hinausgehen, werden als Impact bezeichnet.

Außerdem muss geklärt werden, welche Wirkungen dem sozialen Unternehmertum zugeschrieben werden können.

Da der Output am einfachsten zu messen ist, konzentrieren sich viele Sozialunternehmen bei der Messung der Wirkung auf diese Kennzahl, obwohl Ergebnis und Wirkung die wahren Maßstäbe sind. Dies wird auch durch die Tatsache unterstützt, dass junge Sozialunternehmen nicht über die Ressourcen verfügen, um Output und Wirkung im Detail zu messen. Die Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten oder gemeinnützigen Organisationen ist eine Möglichkeit, diese Defizite bei der Wirkungsmessung auszugleichen.

Das Wirkungsmodell ist keine einmalige Aufgabe, sondern dient der kontinuierlichen Überprüfung und Anpassung der Annahmen und Ziele.

Entsprechend den einzelnen Schritten des Wirkungsmodells können Wirkungsziele definiert werden. Von hier aus lassen sich die entsprechenden Kennzahlen für die Wirkungsanalyse ermitteln. Wer es

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

schafft, eine Kausalkette zwischen den Aktivitäten des Sozialunternehmens und positiven Veränderungen bei der Zielgruppe herzustellen, hat ein gutes Argument, um Unterstützer zu finden und Gelder einzuwerben.

Analyse der Auswirkungen
Bei der Wirkungsanalyse werden regelmäßig Daten gesammelt, ausgewertet und analysiert, um die Wirkung des Sozialunternehmens zu beurteilen. Die Wirkungsanalyse ermöglicht ein aktives Management des Unternehmens, wobei auf Abweichungen reagiert werden kann und mit jedem Datensatz neue Informationen für das Wirkungsmodell gewonnen werden können.
Um eine größere Akzeptanz zu erreichen, ist es ratsam, die Betroffenen in die Folgenabschätzung einzubeziehen. Die Zusammenarbeit bei der Folgenabschätzung, z. B. mit Forschungsinstituten oder gemeinnützigen Organisationen, kann die Qualität der Untersuchung verbessern und der Folgenabschätzung eine unabhängige Perspektive verleihen.

Überwachung und Bewertung
Die Überwachung und Bewertung stehen am Anfang der Wirkungsanalyse. Beim Monitoring geht es um die regelmäßige Sammlung von Informationen zur Beobachtung des Unternehmensfortschritts. Die beim Monitoring gewonnenen Daten werden ausgewertet, um Aussagen über die Wirkung des Unternehmens treffen und auf Planabweichungen reagieren zu können. Zeigen die aus dem Monitoring gewonnenen Daten, dass sich das Unternehmen nicht wie geplant entwickelt, ist eine Bewertung der Ursachen notwendig. Durch die Auswertung und Bewertung von Prozessen, Ergebnissen und
Wirkungen zu verschiedenen Zeitpunkten können wichtige Erkenntnisse für das Wirkungsmodell gewonnen werden.

Entwicklung von Indikatoren.
Indikatoren sind das wichtigste Instrument zur Bewertung der Wirkung eines Sozialunternehmens. Mit ihnen lässt sich feststellen, ob das Unternehmen seine Ziele gemäß der Wirkungslogik erreicht. Es wird daher zwischen Input-, Output-, Ergebnis- und Wirkungsindikatoren unterschieden. Empfehlenswert sind auch Indikatoren für interne Wirkungsmanagementprozesse, um die Nachhaltigkeit

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

des Unternehmens als Ganzes zu beurteilen.

Geeignete Indikatoren zur Wirkungsmessung werden im Rahmen der Definition der Wirkungsziele in der Planungsphase festgelegt. Damit ein Indikator aussagekräftig ist, muss er im Einklang mit den Wirkungszielen konkret formuliert und messbar sein. Es muss klar sein, welche Wirkung für welche Zielgruppe und über welchen Zeitraum erzielt werden soll. Eine große Anzahl von Indikatoren verbessert nicht unbedingt die Qualität der Wirkungsmessung. Als allgemeine Regel gilt, dass maximal fünf Indikatoren pro Geschäftsbereich verwendet werden.

Bei der Messung der Wirkung muss man zwischen Tiefe und Breite unterscheiden. Die Wirkungstiefe beschreibt das Ausmaß der Veränderung und ist für die Einschätzung des Potenzials eines sozial-ökologischen Unternehmens von großer Bedeutung. Um das Wirkungspotenzial abzuschätzen, ist auch die Breite der Wirkung notwendig, d.h. wie viele Begünstigte erreicht werden können. Eine sehr breite (tiefe) Wirkung ist weniger wert, wenn sie nur einen kleinen Teil der potenziellen Nutznießer erreicht.

Sammeln von Daten
Sind keine ausreichenden Daten verfügbar, müssen sie direkt vom Sozialunternehmen oder einer Partnerorganisation erhoben werden. Es wird zwischen quantitativen und qualitativen Erhebungsmethoden unterschieden. Zu den quantitativen Methoden gehören Messungen, Zählungen, die Analyse statistischer Daten, Umfragen, Tests und strukturierte Beobachtungen. Qualitative Datenerhebung umfasst detaillierte, subjektive und individuelle Ergebnisse zu Einstellungen und Handlungen, z.B. in Form von Interviews.

Auswertung und Analyse von Daten
Die Auswertung und Analyse der Daten ist notwendig, um sie in nützliche Informationen umzuwandeln. Zusammen mit den finanziellen Eckdaten bilden sie die Grundlage für Entscheidungen über die strategische Ausrichtung des Sozialunternehmens.

Vorschlagsbox: Integrieren Sie Wirkungskennzahlen in den Finanzplan und verknüpfen Sie sie mit operativen Kennzahlen (z. B. Anzahl der verkauften Produkte).

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Auf diese Weise werden die finanziellen und sozialen Auswirkungen des Geschäftsmodells miteinander verknüpft und sind auf einen Blick ersichtlich.

Berichterstattung über die Wirkung Im Wirkungsbericht kommuniziert das Sozialunternehmen die Ergebnisse der Wirkungsanalyse an die verschiedenen Interessengruppen. Dies bedeutet, dass der Wirkungsbericht eine breite Zielgruppe haben kann. In vielen Fällen wird der Wirkungsbericht auch der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Er ist die wichtigste Informationsquelle für die Beteiligten.

Der Wirkungsbericht ist auch für die interne Kommunikation wichtig. Der Wirkungsbericht muss ein Gleichgewicht zwischen transparenten und sachlichen Informationen und der Darstellung des Unternehmens in einem positiven Licht schaffen.

Wirkungsberichte sollten mindestens jährlich erstellt werden. Die wichtigsten Wirkungsindikatoren sollten jedoch in den Bericht integriert werden (monatlich oder vierteljährlich) und können dann laufend für die interne und externe Kommunikation (Newsletter, soziale Medien) verwendet werden.

Die folgenden Fragen müssen vor der Erstellung eines Folgenabschätzungsberichts beantwortet werden:

-Wer ist die Zielgruppe des Wirkungsberichts?
-Welche Inhalte sind für die jeweilige Zielgruppe relevant?
-Was ist der Zweck des Wirkungsberichts?
-Zu welchen Zeitpunkten werden die Auswirkungen gemeldet?
-Welche Form hat der Wirkungsbericht?

Anwendungsübung

Um die oben genannten theoretischen Konzepte anzuwenden, müssen die Teilnehmer an einer Reihe von praktischen Übungen teilnehmen. Für die Analyse der Methoden zur Wirkungsmessung führen die Studierenden Interviews mit der Zielgruppe des Maschinenbausektors durch und erörtern deren mögliche soziale Auswirkungen. Es ist wichtig, herauszufinden, wie der theoretische Rahmen der

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Wirkungsanalyse auf den Ingenieursmarkt übertragen werden kann.
Nach der Lektüre eines eher ernsten (fast mathematischen) Inhalts über die Standards von Instrumenten zur Wirkungsmessung sollte ein interaktives Quiz-Tool, genannt Kahoot, für einen spielerischen Wettbewerb die Lernenden motivieren. Der Trainer verwendet einen Projektor, um eine Frage und mögliche Antworten für alle sichtbar an der Wand zu präsentieren. Die Teilnehmer können mit ihren mobilen Geräten (aber auch per PC) innerhalb einer bestimmten Zeit antworten. Zunächst ist es notwendig, sich mit einem PIN-Code für die Teilnahme am Quiz zu registrieren. Die Geräte sind über das Internet miteinander verbunden. Um die Fragensets zu erstellen, meldet sich der Trainer bei Kahoot an. Er/sie kann sein/ihr eigenes Quiz erstellen oder ein bestehendes Quiz aus bestimmten Themenbereichen, wie dem Thema dieses Moduls, auswählen.

Wichtige Fragen, die während des Quiz zu stellen sind
- Welche Wirkungen sollen wir erzielen?
- Bei wem soll die Wirkung erzielt werden?
- Welche Zielgruppen sind vorrangig?
- Wie werden die Zielgruppen an der Erreichung der Ziele beteiligt?
- Wie werden Inputs, Aktivitäten, Outputs, Ergebnisse und Auswirkungen erfasst?
-Welche Datenquellen werden verwendet?
-Welche Anpassungen werden notwendig sein?

Während der Gruppenarbeit werden die Schüler die Ergebnisse der Quizfragen an eine Tafel schreiben und können in Gruppenarbeit innovative Lösungen entwickeln. Anschließend können die Schüler in Anpassungsübungen ihre Lösungen im Bereich der Technik entwickeln und testen.

Es ist wichtig, dass die Ergebnisse in die Praxis umgesetzt werden. Daher ist es wichtig, die Zielgruppe im "wirklichen Leben" einzubeziehen, indem sie befragt wird oder indem Rollenspiele durchgeführt werden, bei denen eine Gruppe die Zielgruppe und eine Gruppe die Einrichtung ist, die die Messinstrumente einsetzen möchte.

Die Teilnehmer werden auf der Grundlage der oben

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	genannten Quellen, die in verschiedenen Sektoren bereits etabliert sind, Wirkungsmaßnahmen für den Ingenieursektor identifizieren. Die Teilnehmer passen sie an die Zielgruppe an. Alle Teilnehmer stellen ihr Projekt in Gruppen vor. Die Ergebnisse werden auf einem Poster festgehalten und am Ende der Schulung besprochen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**Einheit 3: Ingenieursektor & soziales Unternehmertum** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Einheit 3: Ingenieursektor & soziales Unternehmertum
Das Verständnis der Schnittstelle (4 Stunden)	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** Die Untereinheit "Identifizierung von Innovationsmöglichkeiten" im breiteren Kontext von "Ingenieursektor & sozialem Unternehmertum" zielt darauf ab, Lernende mit dem Wissen und den Werkzeugen auszustatten, die erforderlich sind, um aufkommende Trends und Technologien zu nutzen, um soziale Herausforderungen anzugehen. Dieser vierstündige Kurs wird sich mit der Analyse aktueller und zukünftiger Trends im Ingenieursektor befassen, innovative Lösungen für soziale Probleme entwickeln, Prototypen erstellen und testen sowie mit Interessengruppen zusammenarbeiten, um diese innovativen Ideen zu verfeinern und umzusetzen. **Schlüsseltopics:** Aufkommende Trends und Technologien: Die neuesten Entwicklungen im Ingenieurbereich, die die Zukunft gestalten. Brainstorming: Techniken zur Generierung innovativer Ideen zur Lösung sozialer Probleme. Prototyping: Der Prozess der Entwicklung und Testung vorläufiger Modelle von Lösungen. Zusammenarbeit mit Interessengruppen: Zusammenarbeit mit verschiedenen Gruppen, um innovative Ideen zu verfeinern und umzusetzen. Soziale Auswirkungen: Der Effekt von Ingenieurlösungen auf die Gesellschaft und die Gemeinschaften.
	Theoretischer Rahmen Analyse der aufkommenden Trends und Technologien im Ingenieursektor Der Ingenieursektor steht an der Spitze technologischer Innovationen und passt sich ständig neuen Herausforderungen und Chancen an. Aufkommende Trends wie künstliche Intelligenz (KI), das Internet der Dinge (IoT) und nachhaltige

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Energielösungen revolutionieren das Feld. Zum Beispiel heben Akyazi et al. (2020) die sich wandelnden Kompetenzbedürfnisse im Bauingenieurwesen innerhalb der Europäischen Union hervor und betonen die Bedeutung kontinuierlichen Lernens und Anpassens. Gupta und Sharman (2008) befassen sich mit den sozialen und menschlichen Elementen der Informationssicherheit und veranschaulichen, wie aufkommende Trends Sicherheitsmaßnahmen beeinflussen können. Rosen (2009) erörtert die Zukunft der Ingenieurausbildung und betont die Integration interdisziplinärer Ansätze und neuer Technologien.

Brainstorming-Sitzungen zur Identifizierung innovativer Lösungen für soziale Herausforderungen Brainstorming ist eine wesentliche Technik zur Förderung von Kreativität und zur Entwicklung innovativer Lösungen. Alazri (2015) erörtert das Bewusstsein für soziale Ingenieurkunst in der Informationsrevolution und identifiziert Techniken und Herausforderungen, die durch innovatives Denken angegangen werden können. Campbell (2019) bietet Strategien zur Bekämpfung menschlicher Täuschung bei sozialen Ingenieurangriffen und betont die psychologischen Aspekte von Innovation. Syafitri et al. (2022) präsentieren eine umfassende Übersicht über die Prävention von sozialen Ingenieurangriffen und heben die Bedeutung proaktiver und kreativer Problemlösungen hervor.

Prototyping und Testen ingenieurbasierter Lösungen für soziale Auswirkungen Prototyping ermöglicht es Ingenieuren, vorläufige
Modelle ihrer Lösungen zu entwickeln und zu testen, um deren Machbarkeit und Effektivität sicherzustellen. Sutaphan und Yuenyong (2019) plädieren für einen forschungsbasierten Ansatz in der MINT-Ausbildung (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) und ermutigen die Schüler, kontextbezogene Lösungen zu entwickeln. Charosky et al. (2018) heben die Vorteile interdisziplinärer Zusammenarbeit bei der Bewältigung gesellschaftlicher Probleme durch Design Thinking hervor. Kulkarni und Nath (2024) erkunden innovative Ansätze für sozialen Wandel und betonen die Notwendigkeit kontinuierlichen Testens und Verfeinerung.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Zusammenarbeit mit Interessengruppen zur Verfeinerung und Umsetzung innovativer Ideen Eine effektive Zusammenarbeit mit Interessengruppen ist entscheidend für den Erfolg jedes innovativen Projekts. Ribeiro (2024) erörtert Strategien zur Verbesserung der Resilienz sozialer Ingenieure in Unternehmen und unterstreicht die Bedeutung der Einbindung von Interessengruppen. Die frühzeitige Einbindung von Interessengruppen in den Prozess ermöglicht vielfältige Perspektiven, die Abstimmung von Zielen und stellt sicher, dass Lösungen kontextuell relevant und sozial wirkungsvoll sind. Zu den Interessengruppen können Mitglieder der Gemeinschaft, Branchenexperten, staatliche Stellen und andere relevante Parteien gehören, die wertvolles Feedback und Ressourcen zur Verbesserung des Projekts bereitstellen können.

Anwendungsübung
Um die besprochenen theoretischen Konzepte anzuwenden, können die Studierenden an einer Reihe praktischer Übungen teilnehmen. Für die Analyse aufkommender Trends könnten die Studierenden ein Forschungsprojekt durchführen, um eine zukunftsweisende Technologie im Ingenieursektor zu identifizieren und darüber zu präsentieren, wobei die potenziellen sozialen
Auswirkungen diskutiert werden.

Während der Brainstorming-Sitzungen können die Studierenden in Gruppen an einer spezifischen sozialen Herausforderung arbeiten und Techniken aus der Literatur nutzen, um innovative Lösungen zu entwickeln. Dies kann gefolgt werden von Prototyping-Übungen, bei denen die Studierenden ihre Lösungen entwickeln und testen, um Feedback zu integrieren und ihre Entwürfe zu verfeinern.

Im letzten Teil der praktischen Anwendung können die Studierenden an einer Rollenspielübung teilnehmen, um die Zusammenarbeit mit Interessengruppen zu simulieren. Jede Gruppe kann ihre Lösungen einem Gremium von Interessengruppen (gespielt von ihren Kommilitonen) präsentieren, Feedback erhalten und ihre Strategien entsprechend anpassen.

Diskussion und Reflexion
Nach Abschluss der praktischen Übungen folgt eine Diskussions- und Reflexionssitzung. Berücksichtigen

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Sie die folgenden Fragen: Aufkommende Trends und Technologien: Was sind die vielversprechendsten aufkommenden Technologien im Ingenieursektor und wie können sie für das soziale Wohl genutzt werden? Herausforderungen beim Brainstorming: Welche Herausforderungen sind während der Brainstorming-Sitzung aufgetreten und wie haben Sie diese überwunden? Feedback beim Prototyping: Welches Feedback haben Sie in der Prototyping-Phase erhalten und wie hat es Ihr endgültiges Design beeinflusst? Zusammenarbeit mit Interessengruppen: Wie hat das Feedback der Interessengruppen Ihre Lösung verbessert und was sind die wichtigsten Erkenntnisse aus diesem kollaborativen Prozess? Reale Auswirkungen: Wie können die in dieser Sitzung entwickelten Lösungen skaliert und in realen Szenarien implementiert werden, um maximale soziale Auswirkungen zu erzielen?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**Einheit 3: Ingenieursektor & soziales Unternehmertum** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Einheit 3: Ingenieursektor & soziales Unternehmertum
Allgemeine Konzepte von Partnerschaften und Zusammenarbeit	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** In dieser Sitzung werden die Teilnehmer in die allgemeinen Ziele und Inhalte der Schulungseinheiten (Themen/Inhalte) eingeführt, wobei der Schwerpunkt auf der Notwendigkeit liegt, Partnerschaften und Kooperationen im Bereich des sozialen Unternehmertums im Bauingenieurwesen zu entwickeln. Der Trainer wird die Erwartungen der Teilnehmer in Bezug auf die Entwicklung von Partnerschaften identifizieren und dabei interaktive Methoden und Techniken gemäß Blatt Nr. 1 und der PowerPoint-Präsentation verwenden. Die Erwartungen werden auf einem Poster notiert und am Ende der Schulungseinheiten erneut besprochen.
	Theoretischer Rahmen In dieser Sitzung werden die Teilnehmer in zwei große Teams aufgeteilt, um die Vorteile und Risiken zu identifizieren, die aus Partnerschaften oder Kooperationen im sozialen Unternehmertum entstehen können. Der Raum wird vorbereitet, um interaktive Aktivitäten zu erleichtern. Die Teilnehmer werden die Vorteile und Risiken basierend auf ihren eigenen Erfahrungen identifizieren und die Ideen auf Postern festhalten. Am Ende werden die Teilnehmer ihre Erfahrungen bezüglich der Vorteile und Risiken von Partnerschaften der gesamten Gruppe präsentieren. Der theoretische Inhalt wird den Teilnehmern gemäß Blatt Nr. 3 vorgeschlagen. Dieses Material soll den Teilnehmern helfen, neue Ideen zu identifizieren und sie auf dem Poster festzuhalten. Das Blatt wird

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	die Teilnehmer überzeugen, dass die Vorteile, die wir hoffen zu gewinnen, der Hauptgrund sind, warum wir uns entscheiden, eine Partnerschaft einzugehen. Partner können gemeinsam kreativere Lösungen finden, da innovative Ideen entstehen, wenn Menschen mit unterschiedlichen beruflichen Hintergründen und Erfahrungen, sei es Studierende oder Unternehmen, zusammenarbeiten. Auch diejenigen, die direkt von der Lösung der Probleme betroffen sind, werden einbezogen, basierend auf dem Prinzip: nichts für uns, ohne uns. Schließlich sind neue und innovative Ideen leichter umzusetzen, wenn Risiken und Kosten unter mehreren Personen oder Partnerorganisationen geteilt werden. Partnerschaften und Kooperationen spielen eine wesentliche Rolle im sozialen Unternehmertum in jedem Bereich, da sie es Individuen und Organisationen ermöglichen, die eine Geschäftsidee entwickeln möchten, ihren sozialen Einfluss zu maximieren und finanzielle, operationale und wissensbezogene Herausforderungen zu überwinden. Prinzipien einer erfolgreichen Partnerschaft (30 Minuten) In dieser Sitzung wird der Trainer die Teilnehmer zu einer Brainstorming-Sitzung mit der GPP-Technik herausfordern (Ppt-Folie 12). Identifizieren Sie mindestens 2 Prinzipien einer erfolgreichen Partnerschaft und Zusammenarbeit, die uns leiten sollten, wenn wir ein Geschäft im Bereich des sozialen Unternehmertums mit einem ingenieurtechnischen Fokus initiieren. Denken - Nehmen Sie sich 1 Minute Zeit, um Ideen aufzuschreiben. Paare - Nehmen Sie sich 1 Minute Zeit, um die Ideen in Paaren mit einem Kollegen zu diskutieren und identifizierte Ideen zu teilen. Präsentieren - Jedes Paar wählt 2 der wichtigsten Prinzipien aus den 4 identifizierten aus und präsentiert sie der großen Gruppe, ohne bereits erwähnte Ideen zu wiederholen. Anschließend erhalten die Teilnehmer das Kursblatt Nr. 4, das sie individuell studieren werden. Dieses Material erklärt, wie die Wahl der Partner (unabhängig davon, ob sie aus dem geschäftlichen oder dem gemeinnützigen Sektor stammen) der Organisation einen Mehrwert hinzufügen oder nicht.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Die Wahl des richtigen Partners ist von großer Bedeutung. Partnerschaften bringen mehr Glaubwürdigkeit und Gewicht für das Ziel und das Problem, für das sich die Organisationen zusammengeschlossen haben. Eine Partnerschaft geht von Gleichheit aus und basiert auf einem Win-Win-Prinzip. Es ist wünschenswert, schädliche Allianzen, insbesondere für gemeinnützige Organisationen und das gemeinsame Ziel, zu vermeiden. Die Partnerschaftsbeziehung sollte auf einigen Prinzipien basieren, die, wenn sie respektiert werden, nicht nur die Dinge und Verhandlungen erleichtern, sondern auch der Initiative und der Beziehung Nachhaltigkeit verleihen.

Anwendungsübung
Der Trainer präsentiert eine reale Fallstudie (Blatt Nr. 5) als erfolgreiches Beispiel für Partnerschaften und Kooperationen mit Studierenden, die unternehmerische Fähigkeiten sowie Bürgersinn basierend auf den Bedürfnissen ihrer Institutionen entwickeln.
Fallstudie: Best Practice Beispiel „Lebendige Energie für Brancoveanu“
Partner: Rompetrol Group und „Constantin Brancoveanu“ Theoretisches Gymnasium in Bukarest.
Im Jahr 2010 führte die Rompetrol Group die zweite Auflage ihres Programms für soziale Verantwortung „Gemeinsam für alle“ durch. Im Rahmen dieses Programms wurden 20 Gemeinschaftsprojekte (13 im Gesundheitssektor und 7 im Bereich Umweltschutz) mit einem Gesamtbudget von etwa 233.000 Euro finanziert.

Eines der Projekte war „Lebendige Energie für Brancoveanu“ von der gleichnamigen Schule in Bukarest. Rompetrol finanzierte es mit 12.000 Euro, während die restlichen Ressourcen durch die freiwilligen Beiträge der Organisatoren (ein spezifisches Element des Rompetrol-Programms) bereitgestellt wurden. So nahmen 50 Freiwillige, bestehend aus Studierenden, an den Aktivitäten des Projekts teil.

Hauptaktivität - Installation von 10 Solarpanels auf dem Dach der Schule. „Constantin Brancoveanu“ wurde zur ersten Schule in Rumänien, die mit einer solchen alternativen Energiequelle ausgestattet ist.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Die 10 Paneele produzieren täglich etwa 3 kW Energie, genug um 6 Klassenzimmer zu versorgen.

Begleitaktivitäten (durchgeführt von den 50 Studierenden):

Eine Kampagne zur Verteilung von Informationsflyern über den rationalen Ressourcenkonsum und die Bedeutung erneuerbarer Energien in der Nachbarschaft der Schule.
Ein Markt für biologische Produkte und Süßigkeiten, der innerhalb der Schule stattfand.
Eine Fotoausstellung zum Thema Umweltschutz. Ein Aufsatzwettbewerb zum gleichen Thema. Eine Parade von Kostümen aus recycelbaren Materialien.
Die direkten Begünstigten des Projekts waren die 1000 Studierenden des „Constantin Brancoveanu“ Gymnasiums, das Lehrpersonal und das Hilfspersonal.
Unter der strengen Anleitung des Trainers werden die Teilnehmer die wichtigsten Merkmale, Auswirkungen und Erfolgsfaktoren der Fallstudie analysieren und kausale Zusammenhänge zu anderen ähnlichen Situationen herstellen, in denen Partnerschaften im sozialen Unternehmertum realisiert werden können.

Diskussion und Reflexion
In dieser Sitzung arbeiten die Teilnehmer in kleinen Gruppen an Ideen für soziale Unternehmertum im Bereich des Bauwesens. Die Aufgaben sind wie folgt:

Versuchen Sie, eine Fallstudie zu einer Geschäftsidee im Bereich des Bauwesens auf der Grundlage des sozialen Unternehmertums zu entwickeln.
Schlagen Sie 1-2 Situationen vor, in denen Sie versuchen werden, Kooperationen oder Partnerschaften mit Einzelpersonen oder Organisationen zu erreichen, die gegenseitige Vorteile bringen.
Alle Ideen werden unter folgenden Bedingungen/Vorgaben präsentiert:

Die Geschäftsidee sollte einen sozialen Zweck im Bereich des Bauwesens haben.
Die Partnerschaft/Kooperation sollte langfristig sein.
Die Partnerschaft/Kooperation sollte auf dem Win-Win-Prinzip für beide Parteien basieren.
Die Partnerschaft sollte auf mindestens 3 Prinzipien des Erfolgs basieren.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**EINHEIT 4 Integration von sozialer Unternehmensführung in die Lehrpraktiken** Word Document PowerPoint Presentation
Title	EINHEIT 4 Integration von sozialer Unternehmensführung in die Lehrpraktiken
Untereinheit 1 (2,5 Stunden) Integration von sozialer Unternehmensführung in die Lehrpraktiken	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** Einen positiven sozialen Einfluss schaffen. Sich anpassen und in einer sich verändernden Welt gedeihen. Die Ausbildung in Unternehmertum kann die Begünstigten auf die Herausforderungen und Chancen einer dynamischen und unsicheren Zukunft vorbereiten, in der sie mit Komplexität, Mehrdeutigkeit und Veränderung umgehen müssen.
	Theoretischer Rahmen Soziale Unternehmensführung ist die Anwendung traditioneller unternehmerischer Praktiken zur Erreichung sozialer Ziele oder sozialer Mission. Kriterien: Gruppe I • Unternehmerischer Ansatz • Selbstgenügsamkeit • Rückhalt Gruppe II • Sozialer Einfluss • Finanzielle Stabilität • Innovation
	Anwendungsübung Soziale Unternehmensprojekte Ingenieurprojekte IT-Projekte
	Diskussion und Reflexion Die Ausbildung in Unternehmertum ist kein einheitlicher Ansatz. Verschiedene Länder und Regionen haben unterschiedliche Bedürfnisse, Herausforderungen, Chancen und Kulturen, die ihre unternehmerischen Ökosysteme prägen. Daher ist es wichtig, die besten Praktiken der Unternehmertumsausbildung aus der ganzen Welt zu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	übernehmen und an den lokalen Kontext anzupassen. Eines der Hauptziele der Ausbildung in Unternehmertum ist es, die Begünstigten mit den Fähigkeiten, Denkweisen und Fertigkeiten auszustatten, die notwendig sind, um ihre unternehmerischen Bestrebungen zu verwirklichen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Präsentationsmodus des Bildungsmaterials	**EINHEIT 4 Integration von sozialer Unternehmensführung in die Lehrpraktiken** Word Document PowerPoint Presentation
Title	EINHEIT 4 Integration von sozialer Unternehmensführung in die Lehrpraktiken
Entwicklung von Bildungsressourcen für den Unterricht in sozialer Unternehmensführung im Ingenieurwesen (2,5 Stunden)	
Inhalt der Präsentation	**Einführung und Übersicht** Einführung in die Bedeutung von Bildungsressourcen für die Lehre der sozialen Unternehmensführung. Umriss der Hauptziele und Themen, die behandelt werden. **Lernziele**: Die Teilnehmer werden den Prozess der Erstellung effektiver Bildungsressourcen verstehen. Die Teilnehmer werden in der Lage sein, Unterrichtspläne, Fallstudien und multimediale Inhalte für VET-Personal im Ingenieurwesen zu gestalten.
	Theoretischer Rahmen Gestaltung von Unterrichtsplänen (45 Minuten) Inhalt der Präsentation: Schlüsselelemente eines Unterrichtsplans: **Ziele** Benötigte Materialien Struktur des Unterrichts (Einführung, Hauptaktivität, Schlussfolgerung) Bewertungsmethoden Schritte zur Erstellung eines effektiven Unterrichtsplans: Lernziele identifizieren. Inhalt umreißen, der behandelt werden soll. Interaktive Aktivitäten planen, um die Schüler einzubeziehen. Bewertungsstrategien entwickeln, um die Lernergebnisse zu messen. **Anwendungsübung** Die Teilnehmer arbeiten in Gruppen an der Erstellung eines Unterrichtsplans zu einem gewählten Thema der

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sozialen Unternehmensführung im Ingenieurwesen. • Gruppenvorstellungen und Peer-Feedback. Die Teilnehmer erhalten eine Vorlage und arbeiten einzeln oder in Paaren, um eine Fallstudie zu entwickeln, die für soziale Unternehmensführung im Ingenieurwesen relevant ist. • Präsentation der Fallstudien und Gruppendiskussion. **Diskussion und Reflexion** Die Teilnehmer teilen ihre Erfahrungen und Strategien zur Implementierung von Bildungsressourcen. • Brainstorming möglicher Herausforderungen und Lösungen.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ՀԱՅԵՐԵՆ

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Երաժշտություն 1 - EntreComp սկզբունքներ** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Երաժշտություն 1 - EntreComp սկզբունքներ
Արտադրության միավոր 1 (2.5 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	Ներածություն և ընդհանուր ակնարկ Այս մոդուլը նպատակ ունի առաջարկել Entrepreneurial Competence Framework-ի ներածություն: Այն ուսումնասիրում է այն ձեռնարկատիրական կարողությունները, որոնք օգնում են անհատին լինել հաջողակ ձեռնարկատեր, և առաջարկում է մեթոդներ՝ ինչպես զարգացնել այդ կարողությունները: Մոդուլը ներառում է օրինակներ և գործնական վարժություններ՝ ուսումնականների տեսական գիտելիքը ամրապնդելու համար: Որոնել արդյունքները Այս մոդուլը ուսումնասիրելուց հետո ուսումնականները կարող են. Հասկանալ EntreComp-ի գաղափարը; Պատկերացնել ձեռնարկատիրական կարողությունների տարբեր տեսակները; Ընդգծել իրենց սեփական ձեռնարկատիրական կարողությունները, ճանաչել բարելավման ոլորտներն ու մեթոդները; Պարզաբանել ձեռնարկատիրության ոլորտում կարողությունների նշանակությունը: Թեորետիկ Շրջանակ EntreComp-ը եվրոպական շրջանակ է, որը ներկայացնում է այն կարողությունները, որոնք սահմանում են ձեռնարկատիրական մտածելակերպը: Այն համապարփակ և ճկուն գործիք է, որը օգնում է հասկանալ ձեռնարկատիրության էությունը՝ որպես կյանքի համար անհրաժեշտ կարողություն: EntreComp-ը առաջարկում է այն կարողությունները, որոնք դարձնում են մարդկանց ձեռնարկատիրական, և բաղկացած է 3 կարողությունների ոլորտներից՝

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	գաղափարներ և հնարավորություններ, ռեսուրսներ, և գործողության մեջ: Յուրաքանչյուր ոլորտում առկա են 5 կարողություն, և միասին դրանք կազմում են 15 կարողություն, որոնք ստեղծում են ձեռնարկատիրական մտածելակերպ: -Գաղափարներ և հնարավորություններ – հնարավորությունների հայտնաբերում, ստեղծագործություն, տեսլական, գաղափարների գնահատում, էթիկական և կայուն մտածելակերպ: -Ռեսուրսներ – ինքնագիտակցություն և ինքնաֆինանսականություն, մղում և համառություն, ռեսուրսների շահագործում, ֆինանսական և տնտեսական գրագիտություն, մյուսների ներգրավում: -Գործողության մեջ – փորձի միջոցով սովորելը, ուրիշների հետ աշխատելը, անհայտության, անորոշության և ռիսկի հանդեպ դիմակայելը, պլանավորում և կառավարման, նախաձեռնություն վերցնելը: EntreComp-ը կարելի է համարել ձեռնարկատիրական կարողությունը հասկանալու մեկնարկային կետ: Ձեռնարկատիրական Կարողությունների Որոնում Ձեռնարկատիրությունը սահմանվում է որպես արժեք ստեղծելը՝ հնարավորությունների և նորարարության հետապնդմամբ: Մարդ, ով ցանկանում է ներգրավվել ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ, պետք է ունենա որոշ կարողություններ: Կարողությունները հիմնական հմտություններ են, որոնք անհրաժեշտ են անձանց՝ ավելի արդյունավետ և ավելի լավ արժեք ավելացնելու համար իրենց գործունեության մեջ: Ձեռնարկատիրական կարողությունը ժամանակակից դարաշրջանում պահանջվող կարողությունների մի շատ կարևոր կատեգորիա է: Ինչպես է սահմանվում ձեռնարկատիրական կարողությունը: Ձեռնարկատիրական կարողությունը կարողությունների, հմտությունների և վարքի հավաքածու է, որը անհրաժեշտ է բիզնես նախաձեռնություն ստեղծելու, զարգացնելու, կառավարելու և մեծացնելու համար: Այս կարողությունները կարևոր են ձեռնարկատիրական հաջողության համար և կարող են զարգանալ կրթության,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	ուսուցման և փորձի միջոցով: Ձեռնարկատիրական կարողությունը բաղկացած է երեք բաղադրիչներից՝ գիտելիք, հմտություն և մղում: Այժմ եկեք մանրամասն ուսումնասիրենք այս բաղադրիչները: Գիտելիքը տեղեկության հավաքագրումն ու օգտագործումն է՝ բիզնեսի նպատակներին հասնելու համար: Գիտելիքը շատ կարևոր է, բայց ոչ բավարար: Ցուցադրական կյանքում շատ մարդիկ ունեն լավ գիտելիք բիզնեսի մասին, բայց չեն կարողանում հաջողությամբ գործել: Սա նշանակում է, որ ձեռնարկատերերին անհրաժեշտ են նաև հմտություններ՝ գիտելիքը կիրառելու համար: Հմտությունը նշանակում է կարողության ցուցադրում, որտեղ գիտելիքը հանգեցնում է դիտվող կամ տեսանելի ինչ-որ բանության: Օրինակ, երբ ձեռնարկատերը կիրառել է իր գիտելիքները և տեղեկությունները՝ հաջող ձեռնարկություն ղեկավարելու համար, դա համարվում է նրա/ hennar հմտությունը: Գիտելիքը կարող է ձեռք բերվել ընթերցմամբ և տեղեկություններ հավաքելով, մինչդեռ հմտությունը ձեռք է բերվում պրակտիկայով: Մղումը կարող է սահմանվել՝ որպես մեկի վերաբերմունքը և վարքը նպատակին հասնելու համար: Ձեռնարկատերը կարող է հաջողություն ունենալ իր/հեր ձեռնարկությունում միայն այն դեպքում, եթե ունի մղում՝ հաջողության հասնելու համար: Կարող ենք ասել, որ ձեռնարկատերը կարող է հաջողության հասնել միայն այն դեպքում, եթե ունի մղում՝ ձեռնարկություն հիմնելու և ղեկավարելու համար: Ունի տարբեր տեսակներ ձեռնարկատիրական կարողությունների, ինչպիսիք են՝ Անձնական կարողություններ - վերաբերում են անհատական հատկանիշներին, որոնք հնարավորություն են տալիս ձեռնարկատերերին հաջողության հասնել: Անձնական կարողությունները ներառում են հատկություններ, ինչպիսիք են ինքնավստահությունը, հաստատակամությունը, ռիսկերի ընդունումը, խնդիրների լուծումը, համակարգված պլանավորումը, առաջնորդելու կարողությունը,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	միջանձնային հմտությունները, շարունակական ուսուցումը: Բիզնես կարողություններ - հմտություններն ու գիտելիքներն են, որոնք անհրաժեշտ են բիզնեսը արդյունավետ կառավարելու և զարգացնելու համար: Դրանք ներառում են որոշում կայացնել, հաղորդակցվել, համագործակցել և ցանցեր ստեղծել, նորարարություն և ստեղծագործություն, ռազմավարական տեսլական, գործողությունների գերազանցություն, ֆինանսական կառավարման և մարդկային ռեսուրսների կառավարում: Կոգնիտիվ կարողություններ Կոգնիտիվ կարողություններ՝ այս կարողությունները ենթադրում են մտավոր ունակություններ, որոնք հնարավորություն են տալիս ձեռնարկատերերին հայտնաբերել և գնահատել հնարավորությունները, լուծել խնդիրները և կայացնել որոշումներ: Կոգնիտիվ կարողությունները վերաբերում են ձեռնարկատերերի մտավոր կարողությանը նոր բաներ սովորելու, նոր գաղափարներ ստեղծելու, քննադատական և վերլուծական մտածելու, մանրամասներին ուշադրություն դարձնելու համար: Սոցիալական կարողություններ Սոցիալական կարողություններ՝ միջանձնային հմտություններ, որոնք անհրաժեշտ են հարաբերություններ կառուցելու և արդյունավետ համագործակցելու համար: Սոցիալական կարողությունները ներառում են ցանցային կապեր, հաղորդակցություն, առաջնորդություն և թիմային կառուցման հմտություններ: Տեխնիկական կարողություններ Տեխնիկական կարողություններ՝ հատուկ հմտություններ և մասնագիտական գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են որոշակի պարտականությունները կատարելու կամ բիզնեսի մեջ գործելու համար: Այս կարողությունները վերաբերում են մասնագիտացված գիտելիքներին, ինչպիսիք են տեխնոլոգիան, ինժեներությունը, այդ թվում՝ խնդրի լուծման տեխնիկաները, տեխնիկական համատեքստում արդյունավետ հաղորդակցությունը: Նկարագրված կարողությունները փոխկապակցված և լրացուցիչ են, իսկ հաջող ձեռնարկատիրական գործունեությունը

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	պահանջում է այս բոլոր կարողությունների համադրություն տարբեր աստիճաններով: Երբ մենք ուսումնասիրեցինք ձեռնարկատիրական կարողությունները, կարող է առաջանալ հարց՝ կարող ենք արդյոք ձեռք բերել այս կարողությունները, թե մարդիկ բնությամբ ծնվում են դրանցով: Իհարկե, համապատասխան կարողությունների և հմտությունների բացակայությունը սահմանափակում է ձեռնարկատիրությունը: Սակայն մասնագետները գտել են, որ ձեռնարկատիրական կարողությունը կարող է զարգանալ ճիշտ մենթորինգի, կրթության և ուսուցման միջոցով: Հետևաբար, եկեք դիտարկենք որոշ քայլեր՝ ձեռնարկատիրական կարողությունները զարգացնելու համար: Կարողությունների պարզաբանում և ճանաչում Դարձյալ առաջին քայլը ձեռնարկատիրական կարողությունները զարգացնելու ուղղությամբ՝ հասկանալ կարողության նշանակությունը: Հասկանալուց հետո դուք պետք է որոշեք, թե ինչպիսի բնութագրեր եք ցանկանում զարգացնել՝ հիմք ընդունելով ձեր հատուկ պահանջները: Օրինակ, դուք կարող եք ունենալ ռիսկի ընդունողի հատկություն, բայց ձեզ մոտ չկա առաջնորդություն: Ուստի, ձեզ անհրաժեշտ է զարգացնել առաջնորդական հմտությունները: Կարողությունների գնահատում Այս քայլը ներառում է ձեռնարկատերերի արդեն գոյություն ունեցող կարողությունների և պահանջվող հմտությունների գնահատումը: Այս քայլում նշվում և վերլուծվում են մեկի ունեցած կարողությունները: Դա արվում է՝ վերլուծելու, թե ինչ լրացուցիչ հմտություններ են անհրաժեշտ բիզնես սկսելուն: Այս գործընթացը կարող է իրականացվել ինքնագնահատման միջոցով և ուրիշների հետադարձ կապի միջոցով՝ հարցնելով ձեռնարկատիրության տեսանկյունից տարբեր հարցեր: Կարողությունների քարտեզավորում Այս քայլը ներառում է անձնական ուժեղ և թույլ կողմերի գնահատում և վերլուծություն: Ձեր ուժեղ և թույլ կողմերի մասին գիտելիքը կարող է օգնել ավելի լավ կենտրոնանալ և արագ շարժվել

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	ձեռնարկատիրական կարողությունների ուղղությամբ: Կարող է պատահել, որ դուք զգում եք, որ ձեր հաղորդակցման հմտությունները չնչին են, բայց ֆինանսների և բյուջետավորման մեջ տիրապետում եք: Այդ կերպ կարող եք գնահատել, թե welche հմտությունն ավելի շատ ուշադրության կարիք ունի, իսկ welche՝ ոչ: Զարգացման միջամտություն Այս քայլը նախատեսում է սեփական գործելակերպի ինքնավերլուծություն՝ կարողությունները ուժեղացնելու համար: Այս քայլում վերլուծվում է ձեռնարկատերերի նոր վարքը: Նոր վարքը ենթադրում է վարքագիծ, որը ենթադրում է համապատասխան կարողությունների ներդրումից հետո: Զարգացման միջամտությունը օգնում է ձեռնարկատերին գնահատել իր ուժեղ և թույլ կողմերը: Ձեռնարկատերերը հասկանում են, թե ինչպես են նոր կարողությունները հաստատում իրենց արժեքը: Սա օգնում է նրանց պահպանել կամ հրաժարվել կոնկրետ վարքից իրենց ձեռնարկատիրական ապագա գործողություններում: Ինքնագնահատում Արժեքավոր ինքնագնահատման անցկացումը, ձեռնարկատիրական կարողությունները սովորողներին կարող է բարձրացնել բիզնեսի հաջողության հնարավորությունները: Նրանք կարող են հայտնաբերել իրենց համար ճիշտ բիզնեսի հնարավորությունները՝ հաշվի առնելով անձնական հատկանիշները: Օրինակ, հմտություններ, փորձ, մասնագիտություններ, ֆինանսական նպատակներ, նախասիրություններ և ատելություններ, զոհվելու կարողություն և մարտահրավերներ ընդունելու պատրաստակամություն՝ այս ամենը պետք է հաշվի առնել գնահատման ընթացքում: Դա նաև օգնում է արագ զարգացնել բացակայող ձեռնարկատիրական կարողությունները: Կիրառություն իրական կյանքի իրավիճակներում Առանց սահմանափակումների, ձեռնարկատիրական կարողությունները զարգացնող անհատներին չի անհրաժեշտ կիրառել դրանք սահմանափակ շրջանակներում, քանի որ դրանք հաճախ պետք է ցուցադրվեն

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	իրական աշխարհում: Այդպես դուք վստահություն կստանաք: Վստահության և նոր ձեռք բերված վարքագծերի, հմտությունների և հատկանիշների շարունակական կիրառման ցուցադրությունը հաջողության գրավականն է: Ձեռնարկատիրական կարողությունները կարող են զարգացվել տարբեր գործիքներով՝ ներառյալ ուսուցման և դասընթացների մասնակցությունը, ինքնուսուցումը, փորձը, և այսօր առկա են տարբեր հարթակներ՝ «ձեռնարկատիրական մտածելակերպի» զարգացման համար: Գործնական կիրառություն Պատահարների ուսումնասիրություն Մարզիչը ներկայացնում է իրական իրավիճակ՝ երիտասարդ սոցիալական ձեռնարկատիրոջ հաջողված կյանքի պատմությունը: Kekalove Adaptive Fashion Kekalove Adaptive Fashion-ը, որը հիմնադրվել է 2019 թվականին Մուհամմեդ Քեկալովի կողմից, Ադրբեջանում առաջին ադապտիվ հագուստի ապրանքանիշն է: Ընկերությունը նախագծում է հագուստ՝ հատուկ նախատեսված հաշմանդամալուսակառքի օգտագործողների պահանջներին համապատասխան: Մուհամմեդը ասում է, որ իրենց աշխատանքը հիանալի խառնուրդ է ինժեներիայի և արվեստի, քանի որ նրանք մշտապես փորձում են աշխատել չափազանց ֆունկցիոնալ, տեսողականորեն գրավիչ և անչափ հարմարավետ հագուստի վրա հաշմանդամների համար: Սա պատահական գաղափար չէր: Սովորելով տեսողական խանգարումներ ունեցող նրա տատիկի հետ, Մուհամմեդը ականատես էր եղել ֆիզիկական հաշմանդամություն ունեցող մարդկանց առօրյա կյանքում առաջացող խնդիրներին: Սա թույլ տվեց նրան ստեղծել նոր և եզակի նախագիծ: Նա աշխատեց դժվարությամբ իր նպատակին հասնելու համար, չնայած որ համալսարանական կրթություն ուներ, Մուհամմեդը ուսումնասիրեց միջազգային փորձ, մասնակցեց մի շարք դասընթացների և միացավ ծրագրերին, որպեսզի բարելավի իր ձեռնարկատիրական կարողությունները: Մուհամմեդը Հարվարդի բիզնես դպրոցի CELP ձեռնարկատիրական ծրագրի շրջանավարտ է: Նա

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	հավաքեց տեղեկություններ՝ դիտելով տարբեր դեպքեր և սահմանափակումներ, երբ խոսում էր հաշմանդամ ուսանողների հետ, որոնց հետ նա սովորել էր ԱՄՆ-ում: Հետագայում նա դարձավ աշխարհի ամենամեծ սոցիալական բիզնես կենտրոններից մեկի Յունուսի և Երիտասարդության ծրագրի ուսանող: Երիտասարդ ձեռնարկատերը սահմանափակված չէ հաշմանդամների համար հագուստ արտադրելու հարցում: Նա հավատում է, որ այս բիզնեսի կողմից հասարակությանը բերած ամենակարևոր սոցիալական ազդեցությունը ներառականության բարձրացումն է, յուրաքանչյուր մարդու ակտիվ մասնակցությունը ապահովելը՝ անկախ նրանց ֆիզիկական կարողություններից: Մուհամմեդի կարծիքով, նպատակին հասնելու միակ ճանապարհը քաջություն, կրքատենչություն և շարունակական սովորություն է: Կիրառության վարժություն Անձեռնարկություն 1

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Երաժշտություն 1 - EntreComp սկզբունքներ** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Երաժշտություն 1 - EntreComp սկզբունքներ
Աջակցության միավոր 2: EntreComp-ի կիրառումը պրակտիկայում (2.5 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	**Վերնագիր և ակնարկ** Մոդուլը ապահովում է պրակտիկ, խմբային վարժություններ և ճկուն հղումներ: Այն նախագծված է այնպես, որ կարող է հարմարեցվել և կիրառվել՝ խթանելու և հնարավորություն տալու անհատներին և կազմակերպություններին լինել ձեռնարկատիրական: Այս մոդուլը նաև ապահովում է ուսանողներին աջակցող միջավայր, որտեղ սխալներն ընդունվում են, և անհաջողությունը ուսումնառության գործիք է, որպեսզի նրանք ձեռք բերեն վստահություն և փորձ՝ իրենց գաղափարները իրական աշխարհում գործողության վերածելու համար: Թեորետիկ Շրջանակ EntreComp շրջանակի ներկայացում և նրա նշանակությունը սոցիալական ձեռնարկատիրության համար EntreComp-ի ըմբռնում: Բացահայտեք EntreComp շրջանակի հիմնական հասկացությունները՝ ստանալով insights 15 կարողությունների մասին, որոնք սահմանում են ձեռնարկատիրական մտադրությունը: Պրակտիկ կիրառություն: Իմանալ, թե ինչպես կիրառել EntreComp իրական կյանքի իրավիճակներում, զարգացնելով այն հմտություններն ու վերաբերմունքները, որոնք անհրաժեշտ են ֆինանսական, մշակութային կամ սոցիալական արժեք ստեղծելու համար: Քննարկում և վերոհիշակում Դասերի վերջում մասնակիցները ձեռք են բերում նոր գաղափարներ, ճանաչում են լավ գաղափար և վերածում այդ գաղափարը գործողությունների: Պրակտիկ ձեռնարկատիրական փորձառությունները ապահովում են մասնակիցների համար աջակցող միջավայր, որտեղ ընդունվում են սխալները, և անհաջողությունը հանդիսանում է ուսումնառության գործիք, որպեսզի նրանք ձեռք

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	բերեն վստահություն և փորձ՝ իրենց գաղափարները իրական աշխարհում գործողությունների վերածելու համար: Պրակտիկ EntreComp փորձառությունները պետք է լինեն ուսանողի նախաձեռնություն՝ կամ անհատական, կամ փոքր թիմի մասի, որոնք ընդգրկում են սովորելու պրոցեսը՝ արածը կատարելու և Tangible արդյունք արտադրելու միջոցով: Դասընթացը կ resumew և կ ընդգծի EntreComp-ի կարևոր ասպեկտները և կ ներգրավի մասնակիցներին քննարկման՝ սեմինարի հիմնական ուսումնական արդյունքների, EntreComp շրջանակի կոնցեպտի, ձեռնարկատիրական կարողությունների և ձեռնարկատիրական կարողությունները զարգացնելու համար օգտագործվող ռազմավարությունների մասին: Մասնակիցները նաև կհասկանան, որ գործողությունների կիրառումը և կիրառումը նպաստում են ձեռնարկատիրական կարողություններին և օգնում են նրանց քարտեզագրել իրենց սեփական ձեռնարկատիրական կարողությունները:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ

Ենթաբաժին 1 - Ներածություն սոցիալական Ձեռնարկատիրություն - (3 ժամ)

Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	**Վերնագիր և ակնարկ** Սոցիալական ձեռներեցությունը վերաբերում է բիզնեսը բացահայտելու, սկսելու և կառավարելու պրակտիկան, որի հիմնական նպատակն է լուծել սոցիալական խնդիրները և ստեղծել դրական սոցիալական ազդեցություն: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը հիմնականում կենտրոնանում է շահույթի ստեղծման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը առաջնահերթություն է տալիս սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակներին՝ ինտեգրելով դրանք բիզնեսի հիմնական առաքելությանը: Սոցիալական ձեռներեցներին առաջնորդում է հրատապ սոցիալական խնդիրները նորարար լուծումների միջոցով լուծելու պարտավորությունը՝ հաճախ կիրառելով կայուն և էթիկական բիզնես պրակտիկա: Այնուհետև մասնակիցներին կներկայացվեն սոցիալական ձեռներեցության տարբեր մոդելներ և տեսություններ: Սա ներառում է տարբեր մոտեցումների ուսումնասիրություն, ինչպիսիք են սոցիալական բիզնեսները, որոնք շահույթը վերաներդրում են իրենց սոցիալական առաքելությունն առաջ մղելու համար, միկրոֆինանսական հաստատությունները, որոնք ֆինանսական ծառայություններ են մատուցում անապահով բնակչությանը և կոոպերատիվները, որոնք գործում են իրենց անդամների փոխադարձ շահի համար: Կքննարկվեն տեսական հեռանկարները, ներառյալ Սոցիալական նորարարության տեսությունը, որը կենտրոնանում է սոցիալական խնդիրների նոր լուծումների մշակման և իրականացման վրա, և Եռակի ներքևի գիծը, որն ընդգծում է սոցիալական, բնապահպանական և տնտեսական արդյունքների հավասարակշռման կարևորությունը, կքննարկվեն համապարփակ ըմբռնում ապահովելու համար: դաշտի:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Սոցիալական բիզնես մոդել. Մուհամմադ Յունուսի կողմից հայեցակարգված այս մոդելը կենտրոնանում է այն բիզնեսների վրա, որոնք ֆինանսապես ինքնակայուն են և շահույթը վերաներդրում են հետագա սոցիալական կամ բնապահպանական առաքելությունների համար, այլ ոչ թե բաժնետերերին շահաբաժիններ բաժանելու համար: Միկրոֆինանսավորում. Գրեմեն բանկի պես հաստատությունների կողմից ստեղծված միկրոֆինանսավորումը ներառում է ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում, ինչպիսիք են փոքր վարկերը աղքատ բնակչությանը, ինչը նրանց հնարավորություն է տալիս սկսել կամ ընդլայնել փոքր բիզնեսը և բարելավել իրենց կենսապայմանները: Կոոպերատիվներ. Կոոպերատիվները պատկանում և ղեկավարվում են նրանց անդամների կողմից, ովքեր կիսում են շահույթն ու օգուտը: Նրանք գործում են ժողովրդավարական կառավարման, տնտեսական մասնակցության և համայնքի նկատմամբ մտահոգության սկզբունքների հիման վրա՝ նպատակ ունենալով բավարարել իրենց անդամների ընդհանուր կարիքները: Համայնքների զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (CDFIs). Այդ կազմակերպությունները տրամադրում են վարկային և ֆինանսական ծառայություններ թերսպասարկվող շուկաներին և բնակչությանը՝ նպաստելով տնտեսական աշխուժացմանը և համայնքների զարգացմանը: B կորպորացիաներ. Հավաստագրված ոչ առևտրային B Lab-ի կողմից՝ B կորպորացիաները համապատասխանում են սոցիալական և բնապահպանական կատարողականի, հաշվետվողականության և թափանցիկության խիստ չափանիշներին, հավասարակշռելով շահույթն ու նպատակը: Սոցիալական նորարարության տեսություն. Այս տեսությունը կենտրոնանում է սոցիալական խնդիրների նոր լուծումների մշակման և իրականացման վրա՝ ընդգծելով նորարարության կարևորությունը հասարակության

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	մարտահրավերներին դիմակայելու և մարդու բարեկեցության բարելավման գործում: Եռակի ստորին գիծ (TBL): TBL շրջանակը սահմանում է, որ ձեռնարկությունները պետք է պարտավորվեն կենտրոնանալ սոցիալական և բնապահպանական խնդիրների վրա, ինչպես որ անում են շահույթի վրա: Այս մոտեցումը գնահատում է ընկերության կատարողականը՝ հիմնվելով երեք չափումների վրա՝ սոցիալական, բնապահպանական և ֆինանսական (մարդիկ, մոլորակ, շահույթ): Համօգտագործվող արժեքի հայեցակարգ. Մայքլ Փորթերի և Մարկ Կրամերի կողմից առաջարկված այս հայեցակարգը ենթադրում է, որ ձեռնարկությունները կարող են տնտեսական արժեք առաջացնել այնպես, որ արժեքներ արտադրեն հասարակության համար՝ անդրադառնալով նրա մարտահրավերներ. Գործնական կիրառություն (30 րոպե) Տեսությունը պրակտիկայի հետ կամրջելու համար մասնակիցները կզբաղվեն սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրությամբ: Ուսուցիչը կներկայացնի իրական աշխարհի օրինակների մանրամասն վերլուծություններ՝ ընդգծելով կիրառված ռազմավարությունները, առջև ծառացած մարտահրավերները և այդ ձեռնարկությունների կողմից ձեռք բերված ազդեցությունը: Այս դեպքերի ուսումնասիրությունները ցույց կտան, թե ինչպես են սոցիալական ձեռներեցները արդյունավետորեն լուծել այնպիսի խնդիրներ, ինչպիսիք են աղքատությունը, կրթությունը, առողջապահությունը և շրջակա միջավայրի կայունությունը: Մասնակիցները կխրախուսվեն քննադատորեն վերլուծել այս օրինակները բացահայտել հաջողության հիմնական գործոնները և քաղած դասերը: Քննարկում և արտացոլում (30 րոպե) Դեպքի ուսումնասիրության վերլուծությունից հետո նիստը կանցնի քննարկման և արտացոլման հատվածի: Մասնակիցները կուսումնասիրեն սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված եզակի մարտահրավերներն ու հնարավորությունները: Այս քննարկումը կներառի ընդհանուր խոչընդոտները, ինչպիսիք են ֆինանսավորման ապահովումը, սոցիալական ազդեցության չափումը և ֆինանսական կայունության հավասարակշռումը սոցիալական նպատակների հետ: Ընդհակառակը, քննարկումը

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	կընդգծի նաև նորարարության հնարավորությունները և զգալի սոցիալական ազդեցության ներուժը: Մասնակիցները կներգրավվեն խմբային քննարկումների և ինտերակտիվ մտորումների մեջ՝ կիսվելով սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված իրենց մտքերով և փորձով: Այս ինտերակտիվ բաղադրիչը հնարավորություն կտա մասնակիցներին հարցեր տալ, արտահայտել իրենց տեսակետները և խորացնել իրենց ըմբռնումը երկխոսության միջոցով: Եզրակացություն և ամփոփում (15 րոպե) Այս ենթաբաժինը ամփոփելու համար մենք կամփոփենք նիստի հիմնական կետերը. Սոցիալական ձեռներեցության սահմանումը և սկզբունքները. Սոցիալական ձեռներեցությունը սահմանվել է որպես բիզնեսի ստեղծման պրակտիկա, որն ուղղված է սոցիալական խնդիրների լուծմանը և հասարակության դրական ազդեցությանը: Ի տարբերություն ավանդական ձեռներեցության, որը կենտրոնանում է շահույթի առավելագույնի բարձրացման վրա, սոցիալական ձեռներեցությունը ինտեգրում է սոցիալական, բնապահպանական և համայնքային նպատակները բիզնես առաքելության մեջ: Հիմնական սկզբունքները ներառում են պարտավորություն սոցիալական արժեքների ստեղծմանը, նորարարությանը, կայունությանը և էթիկական գործելակերպին: Սոցիալական ձեռներեցության մոդելներ և տեսություններ Մենք ուսումնասիրեցինք տարբեր մոդելներ և տեսություններ, որոնք ապահովում են սոցիալական ձեռներեցությունը հասկանալու և կիրառելու շրջանակներ. Սոցիալական բիզնես մոդել. բիզնեսներ, որոնք ինքնակայուն և շահույթը վերաներդրում են իրենց սոցիալական առաքելություններն առաջ մղելու համար:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	• Միկրոֆինանսավորում. ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում անապահով բնակչությանը՝ տնտեսական զարգացմանը նպաստելու համար: • Կոոպերատիվներ. անդամներին պատկանող և շահագործվող կազմակերպություններ, որոնք կիսում են շահույթն ու օգուտները անդամների միջև: • Համայնքների զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (CDFIs). վարկային և ֆինանսական ծառայությունների տրամադրում թերսպասարկվող շուկաներին: • B կորպորացիաներ. ընկերություններ, որոնք հավաստագրված են սոցիալական և բնապահպանական բարձր արդյունավետության համար: • Սոցիալական նորարարության տեսություն. Կարևորում է սոցիալական խնդիրների նորարարական լուծումների ստեղծումն ու իրականացումը: • Եռակի ներքևի գիծ (TBL). Գնահատում է ընկերության աշխատանքը՝ հիմնվելով սոցիալական, բնապահպանական և ֆինանսական արդյունքների վրա: • Համատեղ արժեքի հայեցակարգ. տնտեսական արժեքի ստեղծում այնպես, որ արժեք ստեղծի հասարակության համար՝ լուծելով նրա մարտահրավերները: Սոցիալական ձեռներեցության հաջող ձեռնարկությունների դեպքերի ուսումնասիրություն. Մենք ուսումնասիրեցինք իրական աշխարհի սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների մանրամասն դեպքերի ուսումնասիրությունները՝ բացահայտելով հիմնական ռազմավարությունները, մարտահրավերները և ազդեցությունները: Այս օրինակները ցույց տվեցին, թե ինչպես են սոցիալական ձեռներեցները լուծում այնպիսի խնդիրների, ինչպիսիք են աղքատությունը,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	կրթությունը, առողջապահությունը և շրջակա միջավայրի կայունությունը: Թեորետիկ Շրջանակ EntreComp շրջանակի ներկայացում և նրա նշանակությունը սոցիալական ձեռնարկատիրության համար EntreComp-ի ըմբռնում: Բացահայտեք EntreComp շրջանակի հիմնական հասկացությունները՝ ստանալով insights 15 կարողությունների մասին, որոնք սահմանում են ձեռնարկատիրական մտադրությունը: Պրակտիկ կիրառություն: Իմանալ, թե ինչպես կիրառել EntreComp իրական կյանքի իրավիճակներում, զարգացնելով այն հմտություններն ու վերաբերմունքները, որոնք անհրաժեշտ են ֆինանսական, մշակութային կամ սոցիալական արժեք ստեղծելու համար: Ինտերակտիվ նիստեր: Անցկացնել ինտերակտիվ նիստեր, խմբային գործունեություններ և քննարկումներ, որոնք խթանում են համագործակցությունը և ստեղծագործ մտածելակերպը: Անհատական և մասնագիտական աճ: Հետազոտեք, թե ինչպես կարող է EntreComp լինել անձնական և մասնագիտական զարգացման խթան, թույլ տալով Ձեզ.navigate դեպի դինամիկ կարիերաներ և նպաստել հանրային բարօրությանը: Նմուշային ուսումնասիրություններ: Խորամուտ կատարեք իրական աշխարհում հաջողությամբ ձեռնարկատիրական կարողությունների ինտեգրման դեպքեր՝ տարբեր ոլորտներում: Գործնական կիրառություն Ակտիվություն 1: EntreComp-ի օգտագործումը նպատակներին հասնելու համար (15 րոպե) Առաջին հերթին, EntreComp շրջանակը կբացատրվի և կներկայացվի մասնակիցներին: Մի քանի լավագույն գործնական օրինակներ կկիսվեն նրանց հետ: Այնուհետև մասնակիցներից կպահանջվի գրի առնել իրենց

	նպատակները՝ կիրառելով EntreComp-ի գործողությունները: Նրանք նաև կհարցվեն օգտագործել այս հիմնական բառերը. նպատակ, որը ցանկանում եմ հասնել նպատակ, որը ցանկանում եմ ստեղծել արժեք նպատակ, որը ցանկանում եմ գնահատել և գնահատել նպատակ, որը ցանկանում եմ իրականացնել նպատակ, որը ցանկանում եմ ճանաչել Ակտիվություն 2: Խմբային աշխատանք (25 րոպե) Մասնակիցները բաժանվելու են 2 խմբի: Յուրաքանչյուր խումբ պետք է գաղափար մշակել սոցիալական ձեռնարկություն ստեղծելու համար: Յուրաքանչյուր թիմը կարճ ներկայացնի իր գաղափարը՝ նկարագրելով իրենց նպատակները, բնույթը, սոցիալական ազդեցությունը և այս գաղափարի հեռանկարները: Համագործակցության միջոցով արձագանքները կվերլուծվեն ստեղծագործության և նորարարության, թիմային աշխատանքի, առաջնորդության և ժամանակի կառավարման տեսանկյուններից: Մարտահրավերներ և հնարավորություններ սոցիալական ձեռներեցության մեջ. • Մենք քննարկեցինք սոցիալական ձեռներեցների առջև ծառացած ընդհանուր մարտահրավերները, ներառյալ ֆինանսավորման ապահովումը, սոցիալական ազդեցության չափումը և ֆինանսական կայունությունը սոցիալական նպատակների հետ հավասարակշռելը: • Նիստը նաև ընդգծեց նորարարության հնարավորությունները և սոցիալական ձեռներեցության միջոցով զգալի սոցիալական ազդեցության ներուժը: Ինտերակտիվ քննարկումներ և մտորումներ. Մասնակիցները մասնակցում էին խմբային քննարկումներին և ինտերակտիվ մտորումներին՝ կիսվելով սոցիալական ձեռներեցության հետ կապված իրենց փորձով և պատկերացումներով: Այս ինտերակտիվ բաղադրիչն օգնեց խորանալ ըմբռնում երկխոսության և հասակակիցների ուսուցման միջոցով:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ
Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների զարգացում (4 ԺԱՄ)	
	Վերնագիր և ակնարկ Սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունները և ներկայացնում են նորարարության, առաքելության վրա հիմնված նպատակների բիզնեսի խորաթափանցության դինամիկ խառնուրդը, որն ուղղված է սոցիալական, մշակութային կամ բնապահպանական խնդիրների լուծմանը. Այս մոդուլը ուսումնասիրում է սոցիալական ձեռներեցության եզակի ասպեկտները: Այս ենթաբաժնում մենք կխորանանք սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների հիմնական տարրերի մեջ՝ ապահովելով դրանց հետևանքները, ազդեցություն և ազդեցություն համապարփակ պատկերացում. Սոցիալական ձեռնարկության սահմանում; Ինչպե՞ս զարգացնել սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունները; Սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես պլանավորում; Ֆինանսավորման հնարավորություններ և ֆինանսական կառավարում; Հաջողակ դեպքերի ուսումնասիրություններ և իրական աշխարհի օրինակներ;

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	- Կոլեկտիվ մտորումների և քննարկման պահ: Այս ենթաբաժնի ավարտին մասնակիցները հստակ կհասկանան, թե ինչն է սահմանում սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկումները, եզակի մարտահրավերներն ու հնարավորությունները, որոնք այն ներկայացնում է, և թե ինչպես են հաջողակ սոցիալական ձեռնարկատերերը ստեղծում և պահպանում ազդեցիկ ձեռնարկություններ: Այս հիմնադրամը ձեզ կհամալրի այն գիտելիքներով, որոնք անհրաժեշտ են սոցիալական ձեռներեցությունը ուսումնասիրելու կամ ներգրավվելու համար՝ խթանելով դրական փոփոխությունները ձեր համայնքում և դրանից դուրս: Թեորետիկ Շրջանակ Այս նիստը կխորանա սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների հիմքում ընկած տեսական շրջանակի մեջ: Ուսուցիչը կսահմանի «սոցիալական ձեռնարկումներ» հասկացությունը սոցիալական կապիտալի ավելի լայն տեսության համատեքստում, որը ներառում է. Սոցիալական կապիտալի կապակցում և կամրջում. սոցիալական ձեռնարկությունները հենվում են ամուր ներքին կապերի (կապող սոցիալական կապիտալի) վրա իրենց համայնքներում և ուժեղ արտաքին ցանցերի վրա (կամրջող սոցիալական կապիտալ) ռեսուրսները, աջակցությունը և գործընկերությունը մոբիլիզացնելու համար. Սոցիալական ցանցեր. սոցիալական ցանցերի դերը տեղեկատվության, ռեսուրսների և համագործակցության հնարավորությունների հասանելիությունը հեշտացնելու գործում:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Այնուհետև ուսուցիչը կբացատրի Շահագրգիռ կողմերի տեսությունը՝ խորանալով «Բազմակի շահառուների ներգրավվածություն» և «Արժեքի համաստեղծում» հասկացությունների մեջ: Սովորողները կհասկանան, թե որքան կարևոր է այս տեսությունը սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում, քանի որ սոցիալական ձեռնարկությունները պետք է հավասարակշռեն տարբեր շահագրգիռ կողմերի (շահառուներ, ֆինանսավորողներ, համայնքներ) շահերը, և շահագրգիռ կողմերը նույնպես ակտիվ մասնակիցներ են արժեքների ստեղծման, ծառայությունների ձևավորման և արտադրանքի ձևավորման գործում: Վերջապես, այս ենթաբաժինը կխորամանի սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների հնարավորությունների մեջ՝ զգալի ազդեցություն ստեղծելու համար: Մենք կխոսենք. Չբավարարված սոցիալական կարիքների լուծում. սոցիալական ձեռնարկությունները կարող են բացահայտել սոցիալական կարիքները, որոնք ավանդական բիզնեսները չեն կարող տեսնել և չեն կարող լուծել. Սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես պլանավորում; Մատչելիություն գտնելու տարբեր աղբյուրների, ինչպիսիք են դրամաշնորհները և նվիրատվությունները, ազդեցության ներդրումները և քրաուդֆանդինգը. Քաղաքականության աջակցություն և խթաններ. - Համաշխարհային մարտահրավերներ և հնարավորություններ. **Քննարկում և վերոհիշակում** Այս նիստի ընթացքում մասնակիցներն այնուհետև կանդրադառնան ընդհանուր օրինակների, սոցիալական ձեռներեցության ձեռնարկությունների առջև ծառացած ընդհանուր խոչընդոտների և դժվարությունների, ինչպես նաև դրանց ազդեցությունը բարելավելու հնարավորությունների և ուղիների մասին: Մասնակիցները կմասնակցեն խմբային քննարկումներին՝ կիսելով իրենց կարծիքներն ու մտքերը ընդգրկված թեմաների վերաբերյալ:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Բաժին 2 Սոցիալական ձեռներեցության մեթոդներ
Ենթամաս 3. Ազդեցության և կայունության չափում (3 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	Վերնագիր և ակնարկ Այս նիստում մասնակիցներին կներկայացվեն ազդեցության չափումները և գործիքները՝ հաստատություններում և ընկերություններում սոցիալական ազդեցության համար ճարտարագիտական ոլորտում կայունություն ապահովելու համար: Դասընթացների բովանդակության միավորներ (թեմաներ/բովանդակություն)՝ կենտրոնանալով նման չափման գործիքների անհրաժեշտության վրա: Social Impact Award (SIA) շահույթ չհետապնդող սահմանափակ ընկերություն է, որը ճանաչում է ուսանող սոցիալական ձեռներեցներին: Հատուկ և եզակի բիզնես մոդելները կարևորվում և պարգևվում են մրցանակով: Ավստրիան ԵՄ-ում առաջամարտիկ է նման նորամուծություններին աջակցելու, խթանելու և ցանցային կապի մեջ: Այդ նպատակով օգտագործվում են այս գալա մրցանակները: Ահա հղումը՝ www.austria.socialimpactaward.net Տեսական շրջանակ Կան նաև եվրոպական և համաշխարհային մեթոդներ և չափորոշիչներ՝ հաջողակ սոցիալական ձեռներեցների վրա ազդեցությունը չափելու համար: Այս ազդեցությունը չափելու համար կարևոր է սուբսիդիաների համար հաճախ մեծ գումար ստանալու համար, որը մենք կբացատրենք նաև այդ սեմինարում մեր սովորողներին: Ուսանողների հետ կքննարկենք հետևյալ թեմաները. Ազդեցության չափում Ազդեցության թեման սոցիալական ձեռնարկությունների բիզնես մոդելների

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	կենտրոնական բաղադրիչն է: Այն հիմնականում կարելի է բաժանել երեք ոլորտների. Պլանավորման էֆեկտ Վերլուծական ազդեցություն Հաշվետվության էֆեկտ Պլանավորումը հատկապես կարևոր է նախագծի կամ ընկերության սկզբում և հետագայում կարևոր է, երբ ճշգրտումներ են կատարվում: Ազդեցության վերլուծությունը ուղեկցում է բիզնես մոդելի գործառնական զարգացմանը և ստեղծում ռազմավարական տեղեկատվություն սոցիալական ձեռնարկության համար: Ազդեցության վերլուծության արդյունքները հաղորդվում են շահագրգիռ կողմերին ազդեցության կանոնավոր հաշվետվությունների միջոցով: Մեր ներկայացման ժամանակ մենք օգտագործում ենք մի քանի ընտրված աղբյուրներ, որոնք խորհուրդ ենք տալիս հետագա հարցերի համար: PHINEO (Coursebook Impact and wirkung-lernen.de). հատկապես ազդեցության պլանավորման և վերլուծության համար sopact (www.sopact.com). առաջարկում է տեղեկատվության և ձևանմուշների լայն տեսականի (տես «Պաշարներ») -Ազդեցության կառավարման նախագիծ (impactmanagementproject.com). ներդրողների կողմից ազդեցության չափման, կառավարման և հաշվետվության առավել լայնորեն կիրառվող մոտեցումը SDGs և SDG Impact Standard. որպես ազդեցության ցուցիչների և ազդեցության ինտեգրված կառավարման առաջատար ստանդարտներ -IRIS/IRIS+. ազդեցության ցուցիչների լայնորեն օգտագործվող աղբյուր Պլանավորման էֆեկտ Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծություն Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծությունը ազդեցության պլանավորման առաջին քայլն է: Նույնիսկ եթե բացահայտված խնդիրը շատ պարզ է թվում, դրա հիման վրա ազդեցության հայեցակարգ մշակելու համար անհրաժեշտ է թիրախային խմբի(ների) և շրջակա միջավայրի

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	կարիքների ճշգրիտ վերլուծություն: Հետևաբար, ազդեցության լավ պլանավորումը սկսվում է տուժած մարդկանց ներգրավմամբ և ստատուս քվոյի վերլուծությամբ: Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծությունը կօգնի ձեզ այս հարցում. որոշել անհրաժեշտությունը բացահայտել թիրախային խումբը բացահայտել և ներգրավել շահագրգիռ կողմերին տվյալների հիմք ստեղծել ազդեցության չափման համար՝ ռեսուրսները ճիշտ տեղում օգտագործելու համար -Ներկայացնել հայեցակարգի որակը ներդրողներին և հովանավորներին Կարիքների և շրջակա միջավայրի վերլուծության խնդիրն է համակարգված հավաքել և վերլուծել տեղեկատվություն՝ այս տեղեկատվության հիման վրա նախագիծը պլանավորելու և իրականացնելու համար: Գոյություն ունեցող տվյալները կարող են օգտագործվել դրա համար (օրինակ՝ ոլորտի հարցումներ) կամ ընկերությունը կարող է իրականացնել իր սեփական տվյալների հավաքագրումը: Մասնավորապես, փորձեք հնարավորինս ճշգրիտ և հասկանալի ձևակերպել ազդեցության նպատակները: Չափելի. Պետք է հնարավոր լինի որոշել՝ էֆեկտը եղել է, թե ոչ: Ընդունված է. սոցիալական ձեռնարկությունները և շահագրգիռ կողմերը պետք է ընդհանուր պատկերացում ունենան ազդեցության նպատակների վերաբերյալ: Իրատեսական. Ծրագրված ռեսուրսներով պետք է հնարավոր լինի հասնել ազդեցության նպատակներին: Վերջնաժամկետ. Ազդեցության թիրախին պետք է նշանակել ժամանակային շրջանակ, որով պետք է հասնել դրան: Ազդեցության մոդելի մշակում Ազդեցության մոդելները կապում են ծրագրի ազդեցության նպատակները օգտագործվող ռեսուրսների և մատուցվող ծառայությունների հետ: Ազդեցության մոդելը (կամ փոփոխության տեսությունը) հնարավորություն է տալիս սխեմատիկ և պարզեցված պատկերացում կազմել, թե ինչպես են գործունեությունը հանգեցնում սոցիալական փոփոխության: Ազդեցության մոդելի

	այլ տերմիններ են ազդեցության շղթան, ազդեցության տրամաբանությունը կամ տրամաբանական մոդելը: Ծառայությունները բերում են թիրախային խմբի կարճաժամկետ և միջնաժամկետ փոփոխության: Այս փոփոխությունը կոչվում է արդյունք: Միայն երկարաժամկետ, այսինքն՝ կայուն սոցիալական փոփոխությունները, որոնք դուրս են թիրախ խմբի փոփոխություններից, կոչվում են ազդեցություն: Ավելին, պետք է հստակեցվի, թե ինչ ազդեցություն կարող է վերագրվել սոցիալական ձեռնարկությանը: Քանի որ արդյունքը չափելը ամենահեշտն է, շատ սոցիալական ձեռնարկություններ իրենց ազդեցության չափման ժամանակ կենտրոնանում են այս հիմնական ցուցանիշի վրա, թեև արդյունքը և ազդեցությունը իրական թիրախային թվերն են: Դրան է նպաստում նաև այն փաստը, որ երիտասարդ սոցիալական ձեռնարկությունները չունեն անհրաժեշտ ռեսուրսներ արդյունքի և ազդեցության մանրամասն չափման համար: Հետազոտական հաստատությունների կամ ոչ առևտրային կազմակերպությունների հետ համագործակցությունը ազդեցության չափման այս դեֆիցիտը փոխհատուցելու եղանակներից մեկն է: Ազդեցության մոդելը միանվագ խնդիր չէ, այլ ծառայում է շարունակաբար վերանայելու և ճշգրտելու ենթադրությունները և նպատակները: Ազդեցության թիրախները կարող են սահմանվել ըստ ազդեցության մոդելի առանձին փուլերի: Դրանից հետո կարելի է բացահայտել ազդեցության վերլուծության համար համապատասխան հիմնական թվերը: Նրանք, ովքեր կարող են պատճառահետևանքային շղթա հաստատել սոցիալական ձեռնարկության գործունեության և թիրախային խմբի դրական Ավելի մեծ ընդունելություն ստեղծելու համար նպատակահարմար է ներգրավել համապատասխան շահագրգիռ կողմերին ազդեցության վերլուծության մեջ: Ազդեցության վերլուծության ոլորտում համագործակցությունը, օրինակ՝ հետազոտական հաստատությունների կամ ՈԱԿ-ների հետ, կարող է բարելավել

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	հետազոտության որակը և անկախ հեռանկար ավելացնել ազդեցության վերլուծությանը: Մոնիտորինգ և գնահատում Մոնիտորինգը և գնահատումը ազդեցության վերլուծության սկզբում են: Մոնիտորինգը ներառում է տեղեկատվության կանոնավոր հավաքագրում՝ ընկերության առաջընթացը դիտարկելու համար: Մոնիտորինգի ընթացքում ստացված տվյալները գնահատվում են ընկերության ազդեցության մասին հայտարարություններ անելու և պլանից շեղումներին արձագանքելու համար: Եթե մոնիտորինգից ստացված տվյալները ցույց են տալիս, որ ընկերությունը չի զարգանում այնպես, ինչպես նախատեսված է, անհրաժեշտ է գնահատել պատճառները: Գնահատելով և գնահատելով գործընթացները, արդյունքները և ազդեցությունները ժամանակի տարբեր կետերում՝ կարելի է կարևոր պատկերացումներ ձեռք բերել ազդեցության մոդելի համար: Մշակել ցուցանիշներ. Ցուցանիշները սոցիալական ձեռնարկության ազդեցության գնահատման ամենակարևոր գործիքն են: Դրանք կարող են օգտագործվել որոշելու համար, թե արդյոք ընկերությունը հասնում է իր նպատակներին ազդեցության տրամաբանությանը համապատասխան: Հետևաբար, տարբերակվում է մուտքային, ելքային, արդյունքի և ազդեցության ցուցանիշների միջև: Առաջարկվում են նաև ազդեցության կառավարման ներքին գործընթացների ցուցիչներ՝ ընդհանուր ընկերության կայունությունը գնահատելու համար: Ազդեցության չափման համար համապատասխան ցուցանիշները որոշվում են որպես պլանավորման փուլում ազդեցության նպատակների սահմանման մաս: Որպեսզի ցուցիչը իմաստալից լինի, այն պետք է հատուկ ձևակերպվի և չափելի լինի ազդեցության նպատակներին համապատասխան: Պետք է հստակ լինի, թե որ ժամանակահատվածում որ թիրախային խմբի համար ինչ ազդեցություն է պետք հասնել: Ցուցանիշների մեծ քանակությունը պարտադիր

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	չէ, որ բարելավի ազդեցության չափման որակը: Հիմնական կանոնն է օգտագործել առավելագույնը հինգ ցուցիչ յուրաքանչյուր բիզնեսի համար: Ազդեցությունը չափելիս պետք է տարբերակել խորությունը և լայնությունը: Ազդեցության խորությունը նկարագրում է փոփոխության չափը և մեծ նշանակություն ունի սոցիալ-էկոլոգիական ձեռնարկության ներուժը գնահատելու համար: Ազդեցության ներուժը գնահատելու համար, ազդեցության **Թեորետիկ Շրջանակ** Դասընթացավարը ներկայացնում է իրական դեպքի ուսումնասիրություն՝ որպես սոցիալական ձեռներեցության կայուն նպատակի հաջող օրինակ՝ ներգրավելով ուսանողներին, զարգացնելով սոցիալական հմտությունները, ինչպես նաև սոցիալական ոգին, որը հիմնված է ճարտարագիտական ոլորտում հաշմանդամ աշխատողների կարիքների վրա: Atempo - Case Study Ազդեցություն և կայունություն. հասնել հաշմանդամություն ունեցող անձանց համար հավասար հնարավորությունների և Walburga Fröhlich-ը և Klaus Candussi-ն երկար ժամանակ աշխատում էին հաշմանդամների հետ և հասկացան, որ ցանկանում են մշակել հաշմանդամների հետ աշխատելու նոր, նորարարական մոտեցում: Նրանք նաև հասկացան, որ չեն կարող իրենց մտահղացումը իրականացնել այն ընկերությունում, որտեղ աշխատանքի են ընդունվել: Ուստի որոշեցին սոցիալական բիզնես հիմնել: «Ատեմպո»-ն նպատակ ուներ լուծել հաշմանդամություն ունեցող մարդկանց խնդիրը, ովքեր նույնիսկ չունենալով ինքնորոշված կյանքով ապրելու հնարավորություն: Քանի որ նրանք չեն հասկանում կամ հասանելի են բազմաթիվ կապերի և տեղեկատվության, նրանք չեն կարող ինքնուրույն որոշումներ կայացնել և, հետևաբար, չեն կարող մասնակցել կյանքին ինքնորոշված ձևով: Սա փոխելու համար երկուսն ուզում էին նոր մոտեցում ցուցաբերել և «ոչ թե պարզապես հաշմանդամների համար նախատեսված արհեստանոցներն ավելի գեղեցիկ դարձնել», ինչպես այսօր՝ իրենց հիմնադրումից 20 տարի անց, հայտնում են: Նրանք հիմնել են Atempo

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	սոցիալական բիզնես խումբը, որը ներառում է մի քանի ծառայություններ. Atempo Education-ն աջակցում է ուսման դժվարություններ և հաշմանդամություն ունեցող երիտասարդներին աշխատանք գտնելու կամ վերապատրաստվելու համար: Նուևա. հարթակ, որի վրա հաշմանդամություն ունեցող անձինք կարող են գնահատել սոցիալական ծառայությունները և դրանով իսկ զարգացնել սպառողների իրավունքները: Capito. Տեխնոլոգիա, որը բարդ տեքստերը թարգմանում է պարզ և հասկանալի լեզվով՝ միաժամանակ վերարտադրելով նույն բովանդակությունը:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Որո՞նք էին ձեր նախագծի հաջողության ամենակարևոր գործոնները: Walburga. Շատ աջակիցներ և դաստիարակներ ուղեկցել են մեզ մեր ճանապարհորդության ընթացքում, և դա մեզ շատ է օգնել: Շատ արժեքավոր է իմանալ մարդկանց, ովքեր կուղեկցեն ձեզ քննադատաբար և լրջորեն, և դուք կարող եք նաև հատուկ փնտրել նրանց: Սոցիալական ձեռներեցների համար կա աջակիցների հրաշալի էկոհամակարգ: Ի՞նչ հուշում կցանկանայիք տալ երիտասարդ սոցիալական ձեռներեցներին: Walburga. Միշտ այլընտրանք ունեցեք ձեզ համար: Կլինեն իրավիճակներ, երբ դուք կզգաք, որ «պատին դեմ եք կանգնած», և կարևոր է ունենալ ձեր հաջորդ քայլերի տարբերակները: Մի քանի սյուներ ունենալը ճկունության հիմնական գործոնն է: Դասընթացավարի խիստ ղեկավարության ներքո մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրության հիմնական բնութագրերը, ազդեցությունը և հաջողության գործոնները, պատճառահետևանքային կապեր հաստատելով այլ նմանատիպ իրավիճակների հետ, որտեղ ազդեցության չափումներ են իրականացվել և երաշխավորում են կայունությունը մատակարարի Atempo-ի, ինչպես նաև սոցիալական: ձեռնարկատերեր, որոնք աշխատանքի են ընդունել անապահով անձանց. Գործնական կիրառություն. Մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրությունը և այնուհետև կպատասխանեն հետևյալ 2 հարցերին. Ի՞նչ եք կարծում, ինչպիսի՞ն են նման համագործակցությունների արդյունքները և ինչպե՞ս այն կարող է ազդել սոցիալական ինժեների ձեռներեցների վրա:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական** ձեռներեցություն Word Document PowerPoint Presentation
Title	**Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն**
Ենթաբաժին 1 Ըմբռնումը - (3 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	I Ներածություն և ակնարկ Այս նիստը մասնակիցներին կներկայացնի ճարտարագիտական հատվածի և սոցիալական ձեռներեցության կարևորագույն խաչմերուկը: Ուսուցիչը կսկսի ուրվագծելով նիստի նպատակները, որոնք ներառում են այս ոլորտների միջև համագործակցության և նորարարության ներուժի ըմբռնումը՝ սոցիալական մարտահրավերները լուծելու և դրական փոփոխություններ առաջացնելու համար: Մասնակիցները կգնահատեն ինժեներական ոլորտում սոցիալական ձեռներեցության ինտեգրման կարևորությունը և կարևորությունը: Տեսական շրջանակ Ճարտարագիտության ոլորտում սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերների ուսումնասիրություն Մասնակիցները կուսումնասիրեն տարբեր սոցիալական մարտահրավերներ և բնապահպանական, որոնք առկա են ինժեներական ոլորտում: Դրանք կարող են ներառել այնպիսի խնդիրներ, ինչպիսիք են կայուն զարգացումը, շրջակա միջավայրի դեգրադացումը, ռեսուրսների բացակայությունը և ներառական ենթակառուցվածքների անհրաժեշտությունը: Ուսուցիչը կտրամադրի այս մարտահրավերների ակնարկը՝ օգտագործելով իրական աշխարհի օրինակներ՝ ցույց տալու համար դրանց ազդեցությունը

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	համայնքների և շրջակա միջավայրի վրա: Այս հատվածը կընդգծի ինժեներների դերը այս հրատապ խնդիրների ճանաչման և լուծման գործում: • Նորարարության և սոցիալական ձեռներեցության հնարավորությունների բացահայտում Հասկանալով մարտահրավերները՝ նիստը կշարունակի բացահայտել նորարարության և սոցիալական ձեռներեցության հնարավորությունները ինժեներական ոլորտում: Մասնակիցները կսովորեն, թե ինչպես կարող են նախագծվել և ներդրվել ինժեներական լուծումներ ոչ միայն տեխնիկական խնդիրների լուծման, այլև սոցիալական արժեք առաջացնելու համար: Ուսուցիչը կներկայացնի շրջանակներ և ռազմավարություններ այս հնարավորությունները բացահայտելու և դրանցից օգտվելու համար՝ ընդգծելով բազմամասնագիտական մոտեցման կարևորությունը, որը համատեղում է տեխնիկական փորձը սոցիալական իրազեկման հետ: Գործնական կիրառություն Դեպքի ուսումնասիրություններ, որոնք ընդգծում են ճարտարագիտական և սոցիալական ոլորտների միջև հաջող համագործակցությունը Գործնական հասկացողություն ապահովելու համար ուսուցիչը կներկայացնի ճարտարագիտական և սոցիալական ոլորտների միջև հաջող համագործակցության դեպքերի ուսումնասիրություններ: Այս դեպքերի ուսումնասիրությունները կցուցադրեն նախագծեր, որտեղ ինժեներական լուծումներն արդյունավետորեն լուծել են սոցիալական մարտահրավերները՝ ցույց տալով դրական ազդեցության ներուժը: Մասնակիցները կվերլուծեն այս օրինակները՝ հասկանալու այն հիմնական գործոնները, որոնք նպաստել են իրենց հաջողությանը, ներառյալ նորարարական մոտեցումները, գործընկերությունը և համայնքի ներգրավվածությունը: Թեորետիկ Շրջանակ Այս ինտերակտիվ հատվածում ներկաները կքննարկեն ինժեներների զարգացող դերը հասարակության կարիքների լուծման գործում:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Քննարկումը կներառի, թե ինչպես ինժեներները կարող են օգտագործել իրենց տեխնիկական հմտությունները՝ նպաստելու սոցիալական ձեռներեցության նախաձեռնություններին և ինժեներական պրակտիկայում էթիկական նկատառումների և կայունության կարևորությանը: Մասնակիցները կմասնակցեն պանելային քննարկումների և մտորումների՝ կիսելով իրենց տեսակետները սոցիալական ձեռներեցության համատեքստում ինժեներների պարտականությունների և հնարավորությունների վերաբերյալ: Եզրակացություն և ամփոփում Դասընթացը ավարտելու համար ուսուցիչը կամփոփի ընդգրկված հիմնական կետերը. Սոցիալական և բնապահպանական մարտահրավերները ճարտարագիտության մեջ. Ուրվագծեք ճարտարագիտության ոլորտում գերակշռող մարտահրավերները, ներառյալ կայուն զարգացումը, շրջակա միջավայրի դեգրադացիան և ռեսուրսների սակավությունը: • Շեշտելով ինժեներների կարևոր դերը այս մարտահրավերները ճանաչելու և դրանց լուծման գործում: • Նորարարության և սոցիալական ձեռներեցության հնարավորություններ. • Բացահայտեք հնարավորություններ, որտեղ ինժեներական լուծումները կարող են առաջացնել սոցիալական արժեք: • Շրջանակների և ռազմավարությունների քննարկում՝ սոցիալական նորարարությունը ինժեներական նախագծերում ինտեգրելու համար: • Հաջողակ համագործակցության դեպքերի ուսումնասիրություն. Իրական աշխարհի օրինակների վերլուծություն, որոնք ընդգծում են • ճարտարագիտության և սոցիալական ոլորտների միջև արդյունավետ համագործակցությունը: • Հաջողության հիմնական գործոնները, ներառյալ նորարարական մոտեցումները,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	գործընկերությունները և համայնքի ներգրավվածությունը: • Ինժեներների դերը հասարակության կարիքները բավարարելու գործում. • Սոցիալական ձեռներեցության մեջ ինժեներների զարգացող դերի ուսումնասիրում: • Էթիկական նկատառումների կարևորությունը և ա • կայունություն ինժեներական պրակտիկայում: Գործնական կիրառություն Նիստը կավարտվի 3-րդ բաժնի հաջորդ ենթաբաժնի հակիրճ ներածությամբ: Մասնակիցները կխրախուսվեն մտածել, թե ինչպես կարող են կիրառել սովորած հասկացությունները իրենց մասնագիտական պրակտիկայում՝ խթանելով նորարարության և համագործակցության մտածելակերպը: Սա նրանց կնախապատրաստի հետագա նիստերում ինժեներական և սոցիալական ձեռներեցության ինտեգրման ավելի խորը հետազոտության համար:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական** ձեռներեցություն Word Document PowerPoint Presentation
Title	Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն
Հասկանալով խաչմերուկը (4 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	Ներածություն և ակնարկ «Նորարարության հնարավորությունների բացահայտում» ենթաբաժինը «Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն» ծրագրի ավելի լայն համատեքստում նպատակ ունի սովորողներին զինել գիտելիքներով և գործիքներով, որոնք անհրաժեշտ են զարգացող միտումներն ու տեխնոլոգիաները օգտագործելու համար սոցիալական մարտահրավերներին դիմակայելու համար: Այս չորս ժամ տևողությամբ դասընթացը կխորանա ճարտարագիտության ոլորտում ընթացիկ և ապագա միտումների վերլուծության, սոցիալական խնդիրների նորարարական լուծումների մշակման, սոցիալական ազդեցության համար ինժեներական լուծումների նախատիպերի և փորձարկման և շահագրգիռ կողմերի հետ համագործակցության մեջ՝ կատարելագործելու և իրականացնելու այս նորարարական գաղափարները: Հիմնական թեմաներ. Զարգացող միտումներ և տեխնոլոգիաներ. ճարտարագիտության վերջին առաջընթացները, որոնք կերտում են ապագան: Սոցիալական խնդիրների լուծման համար նորարարական գաղափարների գեներացման տեխնիկա: Նախատիպավորում. Լուծումների նախնական մոդելների մշակման և փորձարկման գործընթաց: Շահագրգիռ կողմերի համագործակցություն. աշխատել տարբեր խմբերի հետ՝ կատարելագործելու և իրականացնելու նորարար

	գաղափարները: Սոցիալական ազդեցություն. ինժեներական լուծումների ազդեցությունը հասարակության և համայնքների վրա: Տեսական շրջանակ Ինժեներական ոլորտում զարգացող միտումների և տեխնոլոգիաների վերլուծություն Ինժեներական ոլորտը տեխնոլոգիական նորարարությունների առաջնագծում է՝ մշտապես հարմարվելով նոր մարտահրավերներին և հնարավորություններին: Զարգացող միտումները, ինչպիսիք են արհեստական ինտելեկտը (AI), իրերի ինտերնետը (IoT) և կայուն էներգիայի լուծումները, հեղափոխություն են անում ոլորտում: Օրինակ, Akyazi et al. (2020) կարևորում է Եվրոպական Միության շրջանակներում քաղաքացիական ճարտարագիտության ոլորտում զարգացող հմտությունների կարիքները՝ ընդգծելով շարունակական ուսուցման և հարմարվողականության կարևորությունը: Գուպտան և Շարմանը (2008) խորանում են տեղեկատվական անվտանգության սոցիալական և մարդկային տարրերի մեջ՝ ցույց տալով, թե ինչպես զարգացող միտումները կարող են ազդել անվտանգության միջոցառումների վրա: Ռոզենը (2009) քննարկում է ինժեներական կրթության ապագան՝ ընդգծելով միջդիսցիպլինար մոտեցումների և նոր տեխնոլոգիաների ինտեգրումը: Ուղեղային գրոհի նիստեր՝ սոցիալական մարտահրավերների նորարարական լուծումները բացահայտելու համար Ուղեղային գրոհը կենսական տեխնիկա է ստեղծարարությունը խթանելու և նորարար լուծումներ մշակելու համար: Ալազրին (2015) քննարկում է տեղեկատվական հեղափոխության մեջ սոցիալական ճարտարագիտության իրազեկությունը՝ բացահայտելով տեխնիկական և մարտահրավերները, որոնք կարող են լուծվել նորարարական մտածողության միջոցով: Քեմփբելը (2019) տրամադրում է ռազմավարություններ՝ հակազդելու մարդկային խաբեությանը սոցիալական ինժեներական հարձակումների ժամանակ՝ ընդգծելով նորարարության հոգեբանական ասպեկտները: Սյաֆիտրին և այլք: (2022) ներկայացնում է սոցիալական ինժեներական հարձակումների կանխարգելման համապարփակ ակնարկ՝ ընդգծելով պրոակտիվ և ստեղծագործական խնդիրների լուծման կարևորությունը:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Սոցիալական ազդեցության համար ճարտարագիտական լուծումների նախատիպավորում և փորձարկում Նախատիպավորումը թույլ է տալիս ինժեներներին մշակել և փորձարկել իրենց լուծումների նախնական մոդելները՝ ապահովելով դրանց իրագործելիությունն ու արդյունավետությունը: Սուտաֆանը և Յուենյոնգը (2019) պաշտպանում են STEM կրթության հարցում հարցումների վրա հիմնված մոտեցման համար՝ խրախուսելով ուսանողներին մշակել համատեքստի վրա հիմնված լուծումներ: Չարոսկին և այլք: (2018) ընդգծում է բազմամասնագիտական համագործակցության օգուտները դիզայներական մտածողության միջոցով հասարակական խնդիրների լուծման գործում: Կուլկարնին և Նաթը (2024) ուսումնասիրում են սոցիալական փոփոխության նորարարական մոտեցումները՝ ընդգծելով շարունակական փորձարկման և կատարելագործման անհրաժեշտությունը: Համագործակցություն շահագրգիռ կողմերի հետ՝ նորարարական գաղափարները կատարելագործելու և իրականացնելու համար Շահագրգիռ կողմերի հետ արդյունավետ համագործակցությունը վճռորոշ է ցանկացած նորարարական նախագծի հաջողության համար: Ռիբեյրոն (2024) քննարկում է ձեռնարկություններում սոցիալական ինժեներական ճկունությունը բարելավելու ռազմավարությունները՝ ընդգծելով շահագրգիռ կողմերի ներգրավվածության կարևորությունը: Գործընթացի սկզբում շահագրգիռ կողմերի ներգրավումը թույլ է տալիս տարբեր հեռանկարներ, նպատակների համապատասխանեցում և երաշխավորում, որ լուծումները համատեքստում համապատասխան և սոցիալական ազդեցություն ունեն: Շահագրգիռ կողմերը կարող են ներառել համայնքի անդամներին, ոլորտի փորձագետներին, պետական կառույցներին և այլ համապատասխան կողմերին, որոնք կարող են արժեքավոր հետադարձ կապ և ռեսուրսներ տրամադրել՝ ծրագիրը բարելավելու համար: Գործնական կիրառություն Քննարկված տեսական հասկացությունները կիրառելու համար ուսանողները կարող են

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	մասնակցել մի շարք գործնական վարժությունների: Ձևավորվող միտումների վերլուծության համար ուսանողները կարող են իրականացնել հետազոտական նախագիծ՝ բացահայտելու և ներկայացնելու ճարտարագիտական ոլորտում առաջադեմ տեխնոլոգիան՝ քննարկելով դրա հնարավոր սոցիալական ազդեցությունները: Ուղեղային գրոհի դասընթացների ընթացքում ուսանողները կարող են խմբերով աշխատել՝ լուծելու որոշակի սոցիալական մարտահրավեր՝ օգտագործելով գրականության տեխնիկան՝ նորարարական լուծումներ ստեղծելու համար: Դրան կարող են հաջորդել նախատիպային վարժություններ, որտեղ ուսանողները մշակում և փորձարկում են իրենց լուծումները՝ ներառելով հետադարձ կապ՝ իրենց դիզայնը կատարելագործելու համար: Գործնական կիրառման վերջին մասում ուսանողները կարող են մասնակցել դերային վարժությունին՝ շահագրգիռ կողմերի համագործակցությունը մոդելավորելու համար: Յուրաքանչյուր խումբ կարող է ներկայացնել իր լուծումները շահագրգիռ կողմերի խմբին (խաղում են իրենց հասակակիցները), ստանալ արձագանքներ և համապատասխանաբար հարմարեցնել իրենց ռազմավարությունները: համագործակցային գործընթացի հիմնական արդյունքները: Իրական աշխարհի ազդեցություն. ինչպե՞ս կարող են այս նիստում մշակված լուծումները մասշտաբավորվել և կիրառվել իրական աշխարհի սցենարներում՝ առավելագույն սոցիալական ազդեցության հասնելու համար:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն
Կրթական նյութի ներկայացման եղանակը	Power Point Word document
Վերնագիր	Բաժին 3 Ինժեներական ոլորտ և սոցիալական ձեռներեցություն
Գործընկերության և համագործակցության ընդհանուր հայեցակարգեր (30 րոպե)	
Ներկայացման բովանդակություն	Ներածություն և ակնարկ Այս նիստում մասնակիցներին կներկայացվեն դասընթացի ընդհանուր նպատակները և բովանդակության միավորները (թեմաներ/բովանդակություն)՝ կենտրոնանալով քաղաքացիական ճարտարագիտությանոլորտում սոցիալական ձեռներեցության շրջանակներում գործընկերությունների և համագործակցությունների զարգացման անհրաժեշտության վրա: Դասընթացավարը կբացահայտի մասնակիցների վերապատրաստման և զարգացման ակնկալիքները գործընկերության զարգացման վերաբերյալ՝ օգտագործելով ինտերակտիվ մեթոդներ և տեխնիկա՝ համաձայն Թիվ 1 թերթիկի և PowerPoint-ի ներկայացման: Ակնկալիքները կնշվեն պաստառի վրա և կվերանայվեն մարզումների ավարտին: Մասնակիցներին կառաջարկվի մտավոր գրոհի սեսիա՝ սոցիալական ձեռներեցության մեջ գործընկերության և համագործակցությանկարևորության վերաբերյալ՝ օգտագործելով դասընթացի թիվ 1 թերթիկը, որտեղ նրանք զույգերով կպատասխանեն հետևյալ հարցերին. Ի՞նչ է ներկայացնում գործընկերությունը: Լսելով գործընկերություն բառը, ի՞նչ նմանատիպ այլ հասկացություններ են մտքում գալիս: Ի՞նչ ենք մենք հասկանում համագործակցություն տերմինով: Ի՞նչ ենք հասկանում համագործակցություն տերմինով: Որո՞նք են այն սկզբունքները, որոնք պետք է հիմք հանդիսանան հաջող գործընկերության համար: Որպես ապագա ձեռներեցներ, ո՞ւմ հետ կարող ենք համագործակցություն և համագործակցություն հաստատել: Յուրաքանչյուր մասնակից մեծ խմբով կպատասխանի այս հարցերին՝ հիմնվելով տարբեր ուսումնական միջավայրերում կուտակված սեփական փորձի վրա: Գործընկերության ոլորտում գիտելիքները զարգացնելու համար դասընթացավարը կառաջարկի Թիվ 2 թերթիկ, որտեղ մասնակիցները կտեղեկացնեն իրենց գործընկերության, համագործակցության և համագործակցության մասին և կբացահայտեն նոր գաղափարներ: Գործընկերությունը հարաբերությունների տեսակ է երկու կամ ավելի կողմերի (անհատների, խմբերի կամ կազմակերպությունների) միջև ընդհանուր կամ համատեղելի

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Պրեզենտացիայի բովանդակություն	առաքելություններով, ովքեր որոշել են միասին աշխատել որոշակի նպատակի և որոշակի ժամանակահատվածի համար: Համագործակցությունը համատեղ աշխատելու միջոց է՝ արդյունավետ հաղորդակցության միջոցով՝ հաշվի առնելով բոլոր կողմերի շահերը՝ ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար: Համագործակցությունը գործողությունների մի տեսակ է, որի միջոցով կողմերը միասին աշխատում են ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար՝ հավասարապես կիսելով օգուտները: Դասընթացավարը կներկայացնի այլ հաստատությունների հետ համագործակցության տեսակները և կամփոփի տեսական բովանդակությունը: Սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում գործընկերության և համագործակցության առավելություններն ու ռիսկերը (40 րոպե) պատճառն է, որ մենք որոշում ենք կայացնել գործընկերային հարաբերություններ: Գործընկերները կարող են միասին գտնել ավելի կրեատիվ լուծումներ, քանի որ նորարարական գաղափարներ են առաջանում, երբ տարբեր մասնագիտական փորձ ունեցող մարդիկ՝ ուսանողներ կամ ընկերություններ, աշխատում են միասին: Ներգրավված են նաև խնդիրներ լուծելուց անմիջականորեն տուժողներին՝ ելնելով սկզբունքից՝ ոչինչ մեզ համար, առանց մեզ: Վերջապես, նոր և նորարարական գաղափարներն ավելի հեշտ են իրականացնել, երբ ռիսկերն ու ծախսերը բաշխվում են բազմաթիվ անհատների կամ գործընկեր կազմակերպությունների միջև: Գործընկերությունները և համագործակցությունը կարևոր դեր են խաղում ցանկացած ոլորտում սոցիալական ձեռներեցության մեջ, քանի որ դրանք թույլ են տալիս անհատներին և կազմակերպություններին, ովքեր ցանկանում են բիզնես գաղափար մշակել, առավելագույնի հասցնել իրենց սոցիալական ազդեցությունը և հաղթահարել ֆինանսական, գործառնական և գիտելիքի մարտահրավերները: Նիստի վերջում դասընթացավարը կավարտի նիստը՝ ներկայացնելով բացահայտված առավելությունները՝ օգտագործելով շնորհանդեսը, անդրադառնալով քննարկված բովանդակությանը, մասնավորապես կենտրոնանալով PowerPoint սլայդների վրա 10-11: Հաջողակ գործընկերության սկզբունքները (30 րոպե) Այնուհետև մասնակիցները կստանան դասընթացի թիվ 4 թերթիկ, որտեղ նրանք կսովորեն անհատական: Այս նյութը կբացատրի, թե ինչպես կարող է գործընկերների ընտրությունը (անկախ նրանից՝ նրանք պատկանում են բիզնեսին, թե շահույթ չհետապնդող հատվածին) կարող է արժեք ավելացնել կամ չավելացնել

	կազմակերպությանը: Ճիշտ զուգընկեր ընտրելը շատ կարևոր է: Գործընկերությունները ավելի մեծ վստահություն են հաղորդում և կշիռ են հաղորդում այն նպատակին և խնդրին, որի համար կազմակերպությունները դաշնակցում են: Գործընկերությունը ենթադրում է հավասարություն և սկսվում է հաղթող-շահող նախադրյալից: Ցանկալի է խուսափել վնասակար դաշինքներից, հատկապես շահույթ չհետապնդող և ընդհանուր նպատակի համար: Գործընկերային հարաբերությունները պետք է հիմնված լինեն մի քանի սկզբունքների վրա, որոնք հարգելուց հետո ոչ միայն կհեշտացնեն գործերն ու բանակցությունները, այլև կապահովեն նախաձեռնության և հարաբերությունների կայունությունը: Նյութը ուսումնասիրելուց հետո մասնակիցները վերապատրաստողից կստանան արտացոլման հարցեր (Ppt սլայդ 13). Համեմատե՛ք պաստառի ձեր պատասխանները թերթիկի նոր նյութի հետ: Համաձա՞յն եք այս սկզբունքների հետ: Կարո՞ղ եք դրանք կիրառել այն գործընկերությունների մեջ, որոնք ցանկանում եք նախաձեռնել սոցիալական ձեռներեցության շրջանակներում: Գործընկերությունների և համագործակցության լավագույն փորձի օրինակներ և դեպքերի ուսումնասիրություն (40 րոպե) Գործնական աշխատանք: Դասընթացավարը ներկայացնում է իրական դեպքի ուսումնասիրություն (թերթ թիվ 5)՝ որպես ուսանողների մասնակցությամբ գործընկերության և համագործակցության հաջող օրինակ՝ զարգացնելով ձեռնարկատիրական հմտությունները, ինչպես նաև քաղաքացիական ոգին՝ հիմնված իրենց հաստատությունների կարիքների վրա: Դեպքի ուսումնասիրություն. Լավագույն պրակտիկայի օրինակ «Կենդանի էներգիա Բրանկովեանուի համար» Գործընկերներ RompetrolGroup և «Constantin Brancoveanu» տեսական ավագ դպրոց Բուխարեստում: 2010 թվականին Rompetrol Group-ն իրականացրել է իր «Միասին բոլորի համար» սոցիալական պատասխանատվության ծրագրի երկրորդ թողարկումը: Այս ծրագրի շրջանակներում այն ֆինանսավորել է 20 համայնքային ծրագիր (13-ը՝ առողջապահության ոլորտում և 7-ը՝ շրջակա միջավայրի պահպանության ոլորտում)՝ մոտավորապես 233,000 եվրո ընդհանուր բյուջեով: Նախագծերից մեկը Բուխարեստի համանուն ավագ դպրոցի «Կենդանի էներգիա Բրանկովեանուի համար»-ն էր: Rompetrol-ը ֆինանսավորել է այն 12,000 եվրոյով, իսկ մնացած ռեսուրսները

	ձեռք են բերվել կազմակերպիչների կամավոր ներդրումների շնորհիվ (առանձնահատուկ տարր Rompetrolծրագրի համար): Այսպիսով, ծրագրի աշխատանքներին մասնակցել են 50 կամավորներ՝ բաղկացած ուսանողներից: Հիմնական գործունեություն - Ավագ դպրոցի տանիքում 10 արևային մարտկոցների տեղադրում: «Կոնստանտին ա»-ն դարձել է Ռումինիայի առաջին ավագ դպրոցը, որը հագեցած է էներգիայի նման այլընտրանքային աղբյուրով: 10 վահանակները արտադրում են օրական մոտավորապես 3 կՎտ էներգիա, որը բավարար է 6 դասասենյակի էներգիայի համար: Հարակից գործողություններ (իրականացրել են 50 ուսանողներ). Արշավ, որը տարածում է տեղեկատվական թերթիկներ ռեսուրսների ռացիոնալ սպառման և վերականգնվող էներգիայի կարևորության մասին այն թաղամասում, որտեղ գտնվում է ավագ դպրոցը: Ավագ դպրոցում տեղի ունեցավ օրգանական ապրանքների և քաղցրավենիքի տոնավաճառ: Շրջակա միջավայրի պահպանության թեմայով լուսանկարների ցուցահանդես: Նույն թեմայով շարադրությունների մրցույթ: Վերամշակվող նյութերից պատրաստված տարազների շքերթ: Ծրագրի անմիջական շահառուներն էին «Կոնստանտին Բրանկովեանու» ավագ դպրոցի 1000 աշակերտները, դասախոսական կազմը և օժանդակ անձնակազմը: Դասընթացավարի խիստ ղեկավարության ներքո մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրության հիմնական բնութագրերը, ազդեցությունը և հաջողության գործոնները՝ պատճառահետևանքային կապեր հաստատելով այլ նմանատիպ իրավիճակների հետ, որտեղ կարող են իրականացվել գործընկերություններ սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում: Դասընթացավարն առաջարկում է 2 մոդելավորված դեպքի ուսումնասիրություն՝ համագործակցությանև գործընկերության մեջ հաջողության և ձախողման օրինակներ լուսաբանելու համար: Գործի ուսումնասիրությունները կբաժանվեն թիմերի՝ համաձայն Թիվ 6 թերթիկի / Ppt սլայդ 15-16-ի: Մասնակիցները կվերլուծեն դեպքի ուսումնասիրությունը և այնուհետև կպատասխանեն հետևյալ 2 հարցերին. Ի՞նչ եք կարծում, որո՞նք են այս համագործակցության/համագործակցության արդյունքները: Ի՞նչ եք կարծում, որո՞նք են այն գործոնները, որոնք հանգեցրին գործընկերության հաջողությանը: Ի՞նչ եք կարծում, որո՞նք են այն կարևոր գործոնները, որոնք հանգեցրել են ձախողմանը: Խմբային քննարկումները հեշտացվում են դեպքերի ուսումնասիրություններից քաղված դասերը և լավագույն փորձը

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	բացահայտելու համար: Մասնակիցները տրամադրում են իրենց սեփական կարծիքը և մեկնաբանությունները դեպքերի ուսումնասիրությունների վերաբերյալ: Գիտելիքների կիրառում գործընկերության և համագործակցության ստեղծման գործում: Քննարկում և արտացոլում (30 րոպե) Պրեզենտացիայի բովանդակություն Գործնական կիրառություն. Քննարկում և արտացոլում Այս նիստում փոքր խմբերի մասնակիցները կաշխատեն քաղաքացիական ճարտարագիտությանոլորտում սոցիալական ձեռներեցության գաղափարների վրա: Առաջադրանքները հետևյալն են. Փորձեք պատկերացնել քաղաքացիական ճարտարագիտության ոլորտում բիզնես գաղափարի օրինակ՝ հիմնված սոցիալական ձեռներեցության վրա: Առաջարկեք 1-2 իրավիճակ, երբ դուք կփորձեք համագործակցության կամ գործընկերության հասնել անհատների կամ կազմակերպությունների հետ՝ բերելով փոխադարձ օգուտներ: Բոլոր գաղափարները կներկայացվեն հետևյալ պայմանների/պահանջների հիման վրա. Բիզնես գաղափարը պետք է սոցիալական պատճառ ունենա շինարարության ոլորտում: Գործընկերությունը/համագործակցությունը պետք է լինի երկարաժամկետ: Գործընկերությունը/համագործակցությունը պետք է հիմնված լինի երկու կողմերի համար շահող սկզբունքի վրա: Գործընկերությունը պետք է հիմնված լինի հաջողության առնվազն 3 սկզբունքների վրա. Մտորումներ և վերջնական եզրակացություններ (10 րոպե) նախագծերի արդյունքների վրա և կիրառել այս դասերը մեր ապագա նախաձեռնություններում: 5. Յուրաքանչյուր գործընկերոջ ակտիվ ներգրավվածությունն ու նվիրվածությունը էական են ընդհանուր նպատակներին հասնելու համար: Յուրաքանչյուր մասնակից պետք է եռանդով և նվիրվածությամբ ներդնի հաջողության հասնելու համար: Ինտեգրում և անցում ասնակիցներին կհարցնեն, թե արդյոք անհրաժեշտ է սոցիալական ձեռներեցության կարևորությունը ներառել դպրոցական ուսումնական ծրագրում և որոնք են այս փոփոխության առավելությունները: Մարզիչը կնշի այս կետերը պաստառի վրա և այն կօգտագործի հաջորդ նիստի համար:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Ppt, Word document
Վերնագիրը	Սոցիալական ձեռներեցության ինտեգրում ուսումնական պրակտիկայում
Ենթաբաժին 1 (2.5 ժամ) Սոցիալական ձեռներեցության ինտեգրում ուսումնական պրակտիկայում	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	Ներածություն և ակնարկ Ստեղծել դրական սոցիալական ազդեցություն: Հարմարվել և բարգավաճել փոփոխվող աշխարհում:Ձեռնարկատիրական կրթությունը կարող է շահառուներին պատրաստել դինամիկ և անորոշ ապագայի մարտահրավերներին և հնարավորություններին, որտեղ նրանք ստիպված կլինեն հաղթահարել բարդությունը, երկիմաստությունը և փոփոխությունները: **Տեսական շրջանակ** Սոցիալական ձեռներեցությունն ավանդական ձեռներեցության պրակտիկայի կիրառումն է՝ հասնելու համար սոցիալական նպատակների կամ սոցիալական առաքելության իրականացման: Չափանիշներ՝ խումբ Ձեռնարկատիրական մոտեցում Ինքնաբավություն Կրկնօրինակում խումբ Սոցիալական ազդեցություն Ֆինանսական կայունություն Նորարարություն Պրակտիկ կիրառություն Սոցիալական ձեռներեցության նախագծեր Ինժեներական նախագծեր SS նախագծեր

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Քննարկում և մտորումներ Ձեռնարկատիրական կրթությունը միակողմանի մոտեցում չէ: Տարբեր երկրներ և տարածաշրջաններ ունեն տարբեր կարիքներ, մարտահրավերներ, հնարավորություններ և մշակույթներ, որոնք ձևավորում են իրենց ձեռնարկատիրական էկոհամակարգերը: Հետևաբար, կարևոր է ընդունել ձեռներեցության կրթության լավագույն փորձը ողջ աշխարհից և հարմարեցնել դրանք տեղական համատեքստին: Ձեռնարկատիրական կրթության հիմնական նպատակներից է շահառուների ձեռնարկատիրական ձգտումներն իրականացնելու համար անհրաժեշտ հմտություններով, մտածելակերպով և կարողություններով զինել: Եզրակացություն և ամփոփում Դասընթացի հիմնական նպատակն է՝ մեկ հարթակի վրա համախմբել շահագրգիռ կողմերը, քննարկելու ամենահրատապ թեմաները և հաջողակ փորձը սոցիալական ձեռներեցության ոլորտում Ինտեգրում և ներմուծում Ինտեգրել ձեռներեցությունը գործող ուսումնական ծրագրին: Դրան կարելի է հասնել ձեռնարկատիրական հասկացությունները, հմտությունները և գործունեությունները՝ ներառելով ուսումնական նպատակների, բովանդակության և առարկայի գնահատման մեջ:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ուսումնական նյութի ներկայացման եղանակը	**ՄԻՈՒԹՅՈՒՆ 4 Սոցիալական ձեռնարկատիրության ինտեգրում դասավանդման պրակտիկաներում** Word Document
Title	ՄԻՈՒԹՅՈՒՆ 4 Սոցիալական ձեռնարկատիրության ինտեգրում դասավանդման պրակտիկաներում
Կրթական ռեսուրսների մշակումը սոցիալական ձեռնարկատիրության համար ինժեներական ոլորտում (2.5 ժամ)	
Պրեզենտացիայի բովանդակությունը	Ներածություն և ընդհանուր վերանայում Ներածություն կրթական ռեսուրսների կարևորության մասին սոցիալական ձեռնարկատիրության դասավանդման գործում: Կլոր սահմանում հիմնական նպատակների և թեմաների, որոնք պետք է քննարկվեն: Ուսման նպատակներ: Մասնակիցները կհասկանան արդյունավետ կրթական ռեսուրսներ ստեղծելու գործընթացը: Մասնակիցները կկարողանան նախագծել դասերի պլաններ, դեպքերի ուսումնասիրություններ և բազմաչափ բովանդակություն, որը համապատասխանում է մասնագիտական կրթության ինժեներական անձնակազմին. Դասի պլանների նախագծում (45 րոպե) Ներկայացման բովանդակություն: Դասի պլանի հիմնական բաղադրիչները: Նպատակներ Նկատի ունենալու նյութեր Դասի կառուցվածք (ներածություն, հիմնական գործունեություն, եզրակացություն) Ա Assessment մեթոդներ Դասի պլան արդյունավետ ստեղծելու քայլեր: Ուսման նպատակների սահմանում: Կ覆盖վող բովանդակության outline. Գործունեության պլանավորում՝ ուսանողներին ներգրավելու համար:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Ուսման արդյունքները չափելու համար գնահատման ռազմավարությունների մշակումը. Մասնակիցները խմբերով կաշխատեն ընտրած սոցիալական ձեռնարկատիրության թեմայի շուրջ դասի պլան պատրաստելու համար ինժեներական ոլորտում: Խմբային ներկայացումներ և գործընկերների արձագանք: Մասնակիցներին կտրամադրվի նախատիպ և նրանք առանձին կամ զույգերով կաշխատեն սոցիալական ձեռնարկատիրության հետ կապված դեպքերի ուսումնասիրություն մշակելու համար ինժեներական ոլորտում: Դեպքերի ուսումնասիրությունների ներկայացում և խմբային քննարկում. Աննկատություն և հանդիպում Մասնակիցները կիսում են իրենց փորձը և կրթական ռեսուրսների կիրառման ռազմավարությունները: Մտքերի փոխանակում հնարավոր մարտահրավերների և լուծումների շուրջ:

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ROMÂNĂ

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitatea 1 – Principiile EntreComp** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitatea 1 – Principiile EntreComp
Sub-unitatea 1 (2,5 ore): Înțelegerea Competențelor Antreprenoriale	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** Modulul își propune să ofere o introducere în Cadru de Competențe Antreprenoriale. Acesta explorează competențele antreprenoriale care ajută un individ să devină un antreprenor de succes și sugerează metode prin care aceste competențe pot fi dezvoltate. Modulul include, de asemenea, exemple și exerciții practice pentru a consolida cunoștințele teoretice ale cursanților. Rezultatele învățării După studierea acestui modul, cursanții vor fi capabili să: Înțeleagă conceptul de EntreComp; Descrie diferitele tipuri de competențe antreprenoriale; Evalueze propriile competențe antreprenoriale, să identifice domeniile și metodele de îmbunătățire; Explice implicațiile competențelor în domeniul antreprenoriatului. **Cadru Teoretic** EntreComp este cadrul european care identifică competențele ce definesc o mentalitate antreprenorială. Fiind un instrument cuprinzător și flexibil, ajută la înțelegerea esenței antreprenoriatului ca o competență pentru viață. EntreComp oferă competențele care fac pe cineva antreprenorial și constă în 3 domenii de competență: idei și oportunități, resurse și acțiune. Fiecare domeniu conține 5 competențe, iar împreună formează cele 15 competențe care creează o mentalitate antreprenorială. Idei și Oportunități – identificarea oportunităților, creativitate, viziune, aprecierea ideilor, gândire etică și durabilă; Resurse – conștientizare de sine și autoeficacitate,

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	motivație și perseverență, mobilizarea resurselor, alfabetizare financiară și economică, mobilizarea altora; În Acțiune – învățare prin experiență, lucru cu alții, gestionarea ambiguității, incertitudinii și riscurilor, planificare și management, asumarea inițiativei. EntreComp poate fi considerat un punct de plecare pentru înțelegerea competenței antreprenoriale. Explorarea Competențelor Antreprenoriale Antreprenoriatul este definit ca crearea de valoare prin urmărirea oportunității și inovației. O persoană care dorește să se angajeze în activități antreprenoriale trebuie să posede anumite competențe. Competențele sunt abilități cheie necesare indivizilor pentru a fi mai productivi și a adăuga o valoare mai bună activităților lor. Competența antreprenorială este o categorie vitală dintre competențele necesare în era modernă. Ce este competența antreprenorială? Competența antreprenorială este un set de abilități și comportamente necesare pentru a crea, dezvolta, gestiona și crește o afacere. Aceste competențe sunt esențiale pentru succesul antreprenorial și pot fi dezvoltate prin educație, formare și experiență. Competența antreprenorială are trei componente: cunoștințe, abilități și motivație. Acum să înțelegem aceste componente în detaliu: Cunoștințele reprezintă adunarea și utilizarea informațiilor pentru a implementa sarcini în vederea atingerii obiectivelor de afaceri. Cunoștințele sunt foarte importante, dar nu sunt suficiente. În viața reală, există multe persoane care au cunoștințe bune despre afaceri, dar eșuează în timpul performanței efective. Aceasta înseamnă că antreprenorii au nevoie de ceva în plus, cum ar fi abilitățile pentru a traduce cunoștințele în aplicație. Abilitățile reprezintă demonstrarea capacității în care cunoștințele se transformă în ceva ce poate fi observat sau văzut. De exemplu, când un antreprenor aplică cunoștințele și informațiile sale pentru a conduce o afacere de succes, aceasta este considerată abilitatea sa. Cunoștințele pot fi dobândite prin lectură și colectarea informațiilor, în timp ce abilitățile se dobândesc prin practică.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Motivația poate fi definită ca atitudinea și comportamentul unei persoane pentru a atinge un obiectiv. Un antreprenor poate avea succes în activitatea sa doar dacă are motivația de a avea succes. Putem spune că un antreprenor poate obține succesul doar dacă are motivația de a înființa și conduce o afacere. Există diferite tipuri de competențe antreprenoriale: Competențe personale - se referă la calitățile și caracteristicile individuale care permit antreprenorilor să fie de succes. Competențele personale includ trăsături precum autoîncrederea, perseverența, asumarea riscurilor, rezolvarea problemelor, planificarea sistematică, capacitatea de lider, abilitățile interumane, învățarea continuă. Competențe de afaceri - sunt abilitățile și cunoștințele necesare pentru a gestiona și dezvolta eficient o afacere. Acestea includ luarea deciziilor, comunicarea, colaborarea și crearea de rețele, inovația și creativitatea, viziunea strategică, excelența operațională, managementul financiar și managementul resurselor umane. Competențe cognitive - acestea sunt abilitățile mentale care permit antreprenorilor să identifice și să evalueze oportunitățile, să rezolve probleme și să ia decizii. Competențele cognitive se referă la capacitatea mentală a antreprenorilor de a învăța

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Aplicare Practică Studiu de caz Formatorul prezintă o situație reală – povestea de succes a unui tânăr antreprenor social. Kekalove Fashion Adaptiv Kekalove Fashion Adaptiv, înființat în 2019 de Muhammad Kekalov, este primul brand de îmbrăcăminte adaptivă din Azerbaijan. Compania proiectează îmbrăcăminte special concepută pentru a se adapta nevoilor utilizatorilor de scaune cu rotile. Muhammad spune că meseria lor este o combinație bună între inginerie și artă, deoarece încearcă constant să creeze îmbrăcăminte extrem de funcțională, vizual atrăgătoare și extrem de confortabilă pentru persoanele cu dizabilități. Nu a fost o idee întâmplătoare. Fiind crescut alături de bunica sa cu deficiențe de vedere, Muhammad a fost martor la problemele cu care se confruntă persoanele cu dizabilități fizice în viața de zi cu zi. Acest lucru i-a permis să creeze un proiect nou și unic. A muncit din greu pentru a-și atinge obiectivul; în ciuda faptului că avea o educație universitară, Muhammad a studiat experiențe internaționale, a participat la o serie de traininguri și a intrat în programe pentru a-și îmbunătăți competențele antreprenoriale. Mohammad este absolvent al programului de antreprenoriat CELP de la Harvard Business School pentru tineri lideri. A colectat informații observând diferite cazuri și limitări, comunicând cu studenți cu dizabilități cu care a studiat în SUA. Mai târziu, a devenit un bursier al programului Yunus and Youth, unul dintre cele mai mari centre de afaceri sociale din lume. Tânărul antreprenor nu se limitează la producerea de îmbrăcăminte pentru persoanele cu dizabilități. El crede că cel mai important efect social pe care această afacere îl poate aduce societății este creșterea incluziunii, asigurând participarea activă a fiecărei persoane în societate, indiferent de abilitățile fizice. Potrivit lui Muhammad, singura modalitate de a atinge acest obiectiv este perseverența, pasiunea și învățarea continuă. Exercițiu de Aplicare Activitatea 1 După revizuirea studiului de caz, profesorul va rezerva ceva timp pentru a discuta cu elevii povestea tânărului antreprenor. În timpul discuțiilor, profesorul va oferi informații mai detaliate despre o afacere

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	socială. Apoi, elevii vor avea ocazia să reflecteze asupra a ceea ce știu deja despre afacerea socială și să identifice principalele caracteristici ale tânărului antreprenor. Aceștia ar trebui să răspundă la întrebările de mai jos: Care este diferența între antreprenoriatul social și antreprenoriatul tradițional? Cunoști pe cineva care se ocupă de antreprenoriatul social în comunitatea ta, iar dacă da, ai putea descrie calitățile personale ale acestei persoane? Care este background-ul lui Muhammad? Ce problemă a rezolvat afacerea lui Muhammad Kekalov și care este efectul său social? Care sunt competențele esențiale ale lui Muhammad? De ce a avut nevoie să-și dezvolte competențele antreprenoriale? Activitatea 2 Profesorul va împărți participanții în 2 grupuri. Fiecare grup ar trebui să lucreze ca o echipă și să genereze o idee de afacere pentru crearea unei întreprinderi sociale. Fiecare echipă ar trebui să prezinte pe scurt ideea lor, descriind obiectivul, natura, efectul social și perspectivele acestei idei. Apoi, profesorul va sugera feedback de la colegi, cerând echipelor să analizeze performanța reciprocă. În timpul feedback-ului de la colegi, punctele principale la care trebuie să se concentreze sunt creativitatea și inovația în dezvoltarea ideii, munca în echipă, leadershipul și gestionarea timpului. Profesorul ia notițe, iar apoi discută împreună cu participanții despre procesul activității de grup. Activitatea 3 Profesorul demonstrează un videoclip despre principalele caracteristici ale unui antreprenor de succes și concepțiile greșite despre o afacere (https://www.youtube.com/watch?v=wY20zS321I4) . Elevii sunt rugați să asculte videoclipul și să ia notițe. După aceea, elevii au ocazia să reflecteze asupra propriului profil, iar apoi ar trebui să răspundă la întrebarea: „Ce competențe enumerate în videoclip le posedați?” Discuție și Reflecție La sfârșitul sesiunii, profesorul va rezuma și va evidenția aspectele importante ale subiectului. Profesorul va implica participanții în discuție, punând

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	următoarele întrebări: Care este învățarea cheie pe care o luați cu voi din această sesiune și experiență de învățare? Ce este cadrul EntreComp? Care sunt competențele antreprenoriale? Ce strategii pot fi utilizate pentru a dezvolta competențele antreprenoriale? Concentrându-se pe aceste întrebări, participanții își vor împărtăși opiniile și gândurile despre subiecte.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitatea 1 – Principiile EntreComp** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitatea 1 – Principiile EntreComp
Subunitatea 2: Aplicarea EntreComp în Practică (2.5 ore)	
Conținutul prezentării	Introducere și Prezentare Generală Modulul oferă exerciții practice de grup și o referință flexibilă. Este conceput pentru a fi adaptat și aplicat pentru a promova și facilita antreprenoriatul în rândul indivizilor și organizațiilor. De asemenea, acest modul oferă studenților un mediu de susținere, în care greșelile sunt acceptate, iar eșecul este un instrument de învățare, astfel încât să câștige încrederea și experiența necesară pentru a-și transforma ideile în acțiune în lumea reală.
	Cadru Teoretic Introducerea Cadru EntreComp și relevanța sa pentru antreprenoriatul social Înțelegerea EntreComp: Aprofundarea conceptelor fundamentale ale cadrului EntreComp, obținând perspective asupra celor 15 competențe care definesc o mentalitate antreprenorială. Aplicare Practică: Învățarea modului de aplicare a EntreComp în scenarii reale, dezvoltând abilitățile și atitudinile necesare pentru a crea valoare financiară, culturală sau socială. Sesiuni Interactive: Implicarea în sesiuni interactive, activități de grup și discuții care încurajează colaborarea și gândirea creativă. Dezvoltare Personală și Profesională: Explorarea modului în care EntreComp poate fi un catalizator pentru dezvoltarea personală și profesională, împuternicindu-vă să navigați carierele dinamice și să contribuiți la binele comun. Studii de Caz: Explorarea studiilor de caz din lumea reală care ilustrează integrarea de succes a competențelor antreprenoriale în diverse domenii.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Aplicare Practică Activitatea 1. Folosirea EntreComp pentru atingerea obiectivelor (15 min.) În primul rând, cadrul EntreComp va fi explicat și prezentat participanților. Vor fi împărtășite câteva bune practici. Apoi, participanții vor fi rugați să își noteze obiectivele aplicând practicile EntreComp. De asemenea, vor fi solicitați să folosească aceste cuvinte cheie: • obiectiv pe care vreau să-l mobilizez • obiectiv pe care vreau să-l creez valoare • obiectiv pe care vreau să-l evaluez și să-l apreciez • obiectiv pe care vreau să-l implementez • obiectiv pe care vreau să-l recunosc Activitatea 2. Lucru în grup (25 min.) Participanții vor fi împărțiți în 2 grupuri. Fiecare grup va genera o idee pentru crearea unei întreprinderi sociale. Fiecare echipă ar trebui să prezinte pe scurt ideea lor, descriind obiectivul, natura, efectul social și perspectivele acestei idei. Prin feedback-ul colegial, rezultatele vor fi analizate în termeni de creativitate și inovație în dezvoltarea ideii, muncă în echipă, leadership și gestionarea timpului.
	Discuție și Reflecție La sfârșitul lecțiilor, participanții vor învăța idei noi, vor identifica o idee bună și vor transforma acea idee în acțiuni. Experiențele antreprenoriale practice oferă participanților un mediu de susținere, în care greșelile sunt acceptate, iar eșecul este un instrument de învățare, astfel încât să câștige încrederea și experiența necesară pentru a-și transforma ideile în acțiune în lumea reală. Experiențele practice EntreComp ar trebui să fie o inițiativă condusă de studenți, fie individual, fie ca parte a unei mici echipe, implicând învățarea prin practică și producerea unui rezultat tangibil.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Formatorul va rezuma și va evidenția aspectele importante ale EntreComp și va implica participanții în discuții despre rezultatele cheie ale sesiunii, conceptul cadrului EntreComp, competențele antreprenoriale și strategiile utilizate pentru a dezvolta competențele antreprenoriale. Participanții au înțeles de asemenea că utilizarea și aplicarea practicilor contribuie la competențele antreprenoriale și îi ajută să își cartografieze propriile competențe antreprenoriale.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 2 Metode de antreprenoriat social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 2 Metode de antreprenoriat social
Sub-Unite 1 - Introducere în Antreprenoriatul Social - (3 ore)	
Conținutul prezentării	Introducere și Prezentare Generală Antreprenoriatul social se referă la practica identificării, inițierii și gestionării afacerilor cu scopul principal de a aborda probleme sociale și de a crea un impact pozitiv asupra societății. Spre deosebire de antreprenoriatul tradițional, care se concentrează în primul rând pe generarea de profit, antreprenoriatul social prioritizează obiectivele sociale, de mediu și comunitare, integrându-le în misiunea principală a afacerii. Antreprenorii sociali sunt motivați de angajamentul de a rezolva probleme sociale urgente prin soluții inovatoare, utilizând adesea practici de afaceri durabile și etice. În această sesiune, participanților li se va oferi o prezentare generală a conceptului de antreprenoriat social. Sesiunea va sublinia importanța și relevanța antreprenoriatului social în societatea de astăzi, accentuând potențialul său de a genera schimbări sociale semnificative. Facilitatorul va prezenta obiectivele de învățare pentru subunitate, asigurându-se că participanții sunt conștienți de subiectele cheie care vor fi acoperite. **Cadru Teoretic** Sesiunea va continua cu aprofundarea cadrului teoretic care stă la baza antreprenoriatului social. Facilitatotul va începe prin definirea antreprenoriatului social, explicând principiile sale fundamentale și diferențiindu-l de antreprenoriatul tradițional. Principiile de bază ale antreprenoriatului social, precum angajamentul pentru crearea de valoare socială, inovația, sustenabilitatea și practicile de afaceri etice, vor fi explorate în detaliu.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Participanții vor fi apoi introduși în diverse modele și teorii ale antreprenoriatului social. Aceasta include examinarea diferitelor abordări, cum ar fi afacerile sociale, care reinvestesc profiturile pentru a-și susține misiunea socială, instituțiile de microfinanțare care oferă servicii financiare populațiilor defavorizate și cooperativele care funcționează pentru beneficiul mutual al membrilor lor. Perspectivele teoretice, inclusiv Teoria Inovației Sociale, care se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi soluții pentru problemele sociale, și Tripla Linie de Bază, care subliniază importanța echilibrării rezultatelor sociale, de mediu și economice, vor fi discutate pentru a oferi o înțelegere cuprinzătoare a domeniului. Model de Business Social: Conceptualizat de Muhammad Yunus, acest model se concentrează pe afaceri care sunt financiar autosustenabile și reinvestesc profiturile pentru a susține misiuni sociale sau de mediu, în loc să distribuie dividende acționarilor. Microfinanțare: Pionierată de instituții precum Grameen Bank, microfinanțarea implică furnizarea de servicii financiare, cum ar fi împrumuturi mici, către populații defavorizate, permițându-le să înceapă sau să extindă afaceri mici și să își îmbunătățească condițiile de viață. Cooperative: Cooperativele sunt deținute și conduse de membrii lor, care împart profiturile și beneficiile. Ele funcționează pe principii de guvernanță democratică, participare economică și preocupare pentru comunitate, având ca scop satisfacerea nevoilor comune ale membrilor lor. Instituții Financiare de Dezvoltare Comunitară (CDFIs): Aceste organizații oferă credit și servicii financiare piețelor și populațiilor defavorizate și populațiilor defavorizate, promovând revitalizarea economică și dezvoltarea comunitară. B Corporații: Certificați de organizația nonprofit B Lab, Corporatiile B îndeplinesc standarde riguroase de performanță socială și de mediu, responsabilitate și transparență, echilibrând profitul și scopul. Teoria Inovației Sociale: Această teorie se concentrează pe dezvoltarea și implementarea de noi soluții pentru problemele

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sociale, subliniind importanța inovației în abordarea provocărilor societale și îmbunătățirea bunăstării umane.. Tripla Linie de Bază (TBL): Cadrul TBL susține că afacerile ar trebui să se angajeze și să se concentreze pe preocupările sociale și de mediu la fel cum o fac pe profituri. Această abordare evaluează performanța companiei pe baza a trei dimensiuni: socială, de mediu și financiară (oameni, planetă, profit). Conceptul de Valoare Partajată: Propus de Michael Porter și Mark Kramer, acest concept sugerează că afacerile pot genera valoare economică într-un mod care produce, de asemenea, valoare pentru societate prin abordarea provocărilor acesteia. **Aplicare Practică** Pentru a face legătura între teorie și practică, participanții vor lucra cu studii de caz ale inițiativelor de antreprenoriat social de succes. Instructorul va prezenta analize detaliate ale exemplelor reale, evidențiind strategiile folosite, provocările întâmpinate și impactul obținut de aceste inițiative. Aceste studii de caz vor ilustra modul în care antreprenorii sociali au abordat

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	eficient probleme precum sărăcia, educația, sănătatea și durabilitatea mediului. Participanții vor fi încurajați să analizeze critic aceste exemple pentru a identifica factorii cheie de succes și lecțiile învățate.
	Discuție și Reflecție După analiza studiului de caz, sesiunea va trece într-un segment de discuție și reflecție. Participanții vor explora provocările și oportunitățile unice asociate cu antreprenoriatul social. Această discuție va acoperi obstacolele comune, cum ar fi obținerea finanțării, măsurarea impactului social și echilibrarea sustenabilității financiare cu obiectivele sociale. Pe de altă parte, discuția va evidenția și oportunitățile de inovație și potențialul pentru un impact social semnificativ. Participanții vor lua parte la discuții de grup și reflecții interactive, împărtășindu-și gândurile și experiențele legate de antreprenoriatul social. Această componentă interactivă va oferi o oportunitate pentru participanți de a pune întrebări, de a-și exprima punctele de vedere și de a-și aprofunda înțelegerea prin dialog.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 2 Metode de antreprenoriat social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 2 Metode de antreprenoriat social
Subunitatea 2 Dezvoltarea Inițiativelor de Antreprenoriat Social	
Conținutul prezentării	Introducere și Prezentare Generală Ce este ideare? Idearea este procesul de generare, dezvoltare și rafinare a ideilor. În contextul antreprenoriatului social, implică explorarea creativă a soluțiilor potențiale pentru abordarea provocărilor sociale și de mediu. Gândirea creativă este esențială în această etapă, deoarece le permite antreprenorilor să gândească în afara tiparelor și să dezvolte soluții inovatoare care pot face o diferență reală în lume. **Cadru Teoretic** Procesul de ideare Procesul de ideare implică în mod obișnuit mai mulți pași cheie: Înțelegerea Problemei: Începeți prin înțelegerea temeinică a problemei sociale sau de mediu pe care intenționați să o abordați. Realizați cercetări, adunați date și empatizați cu comunitățile afectate pentru a obține înțelegeri cu privire la cauzele fundamentale ale problemei. Cercetare și Analiză: Explorați soluțiile existente și cele mai bune practici în domeniu. Analizați punctele forte și punctele slabe ale abordărilor curente pentru a identifica oportunități de îmbunătățire. Generarea Ideilor: Utilizați tehnici de brainstorming precum hărțuirea mentală, SCAMPER sau gândirea inversă pentru a genera o gamă largă de idei. Încurajați creativitatea și deschiderea la minte pentru a explora soluții neconvenționale. Evaluare și Selecție: Evaluați fiecare idee în funcție de fezabilitatea, impactul, scalabilitatea și alinierea cu misiunea și valorile voastre. Selectați ideile cele

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	mai promițătoare pentru a merge mai departe cu ele. Identificarea Oportunităților Identificarea oportunităților implică identificarea nevoilor neatinse și a decalajelor de pe piață care prezintă oportunități pentru antreprenoriatul social. În sectorul ingineresc, acest lucru poate implica recunoașterea domeniilor în care expertiza tehnică poate fi aplicată pentru a crea un impact social pozitiv **Aplicare Practică** Studii de Caz Evidențiind Colaborări de Succes între Sectorul Ingineriei și Cel Social Pentru a oferi perspective practice, instructorul va prezenta studii de caz ale colaborărilor de succes între sectorul ingineriei și cel social. Aceste studii de caz vor evidenția proiecte în care soluțiile inginerești au abordat eficient provocările sociale, demonstrând potențialul pentru un impact pozitiv. Participanții vor analiza aceste exemple pentru a înțelege factorii cheie care au contribuit la succesul lor, inclusiv abordările inovatoare, parteneriatele și implicarea comunității. **Discuție și Reflecție** În acest segment interactiv, participanții vor discuta despre rolul în evoluție al inginerilor în abordarea nevoilor societale. Discuția va acoperi modul în care inginerii pot valorifica abilitățile lor tehnice pentru a contribui la inițiativele de antreprenoriat social și importanța considerațiilor etice și a sustenabilității în practicile inginerești. Participanții se vor implica în discuții de grup și reflecții, împărtășind perspectivele lor asupra responsabilităților și oportunităților pentru ingineri în contextul antreprenoriatului social.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 2 Metode de antreprenoriat social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 2 Metode de antreprenoriat social
Sub-unitatea 3: Măsurarea impactului și durabilității (3 ore)	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** În această sesiune, participanții vor fi introduși în măsurătorile de impact și instrumentele pentru a asigura durabilitatea în industria ingineriei în scopul impactului social în instituții și companii. Unitățile de conținut ale sesiunilor de formare, concentrându-se pe necesitatea unor astfel de instrumente de măsurare. Social Impact Award (SIA) este o companie non-profit care recunoaște antreprenorii sociali studențești. Modelele de afaceri speciale și unice sunt evidențiate și onorate cu un premiu. Austria este un pionier în UE în susținerea, promovarea și conectarea unor astfel de inovații. Aceste premii de gală sunt folosite în acest scop. Aici este link-ul: www.austria.socialimpactaward.net **Cadru Teoretic** Există, de asemenea, metode și standarde la nivel european și mondial pentru a măsura impactul pentru antreprenorii sociali de succes. Acest impact de măsurat este important pentru a obține adesea o sumă mare pentru subvenții, pe care de asemenea le vom explica în seminarul nostru pentru cursanții noștri. Vom discuta cu studenții următoarele subiecte: Măsurarea impactului Tema impactului este un component central al modelelor de afaceri ale întreprinderilor sociale. În esență, poate fi împărțită în trei domenii: -Efectul de planificare -Efectul de analiză -Efectul de raportare Planificarea este deosebit de importantă la începutul unui proiect sau al unei companii și este ulterior importantă când se fac ajustări. Analiza

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	impactului însoțește dezvoltarea operațională a modelului de afaceri și generează informații strategice pentru întreprinderea socială. Rezultatele analizei impactului sunt comunicate părților interesate prin raportarea regulată a impactului. În prezentarea noastră, folosim câteva surse selectate pe care le recomandăm pentru întrebări suplimentare. PHINEO (Coursebook Impact and wirkung-lernen.de): especially for impact planning and analysis sopact (www.sopact.com): oferă o gamă largă de informații și șabloane (vezi "Resurse")") -Impact Management Project (impactmanagementproject.com): abordare cea mai utilizată pentru măsurarea, gestionarea și raportarea impactului de către investitori Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Standardul de Impact al ODD: ca standarde de frunte pentru indicatorii de impact și gestionarea integrată a impactului -IRIS/IRIS+: sursă larg utilizată pentru indicatorii de impact Efectul de planificare Analiza nevoilor și a mediului Analiza nevoilor și a mediului reprezintă primul pas în planificarea impactului. Chiar dacă problema identificată pare foarte clară, este necesară o analiză precisă a nevoilor grupului(urilor) țintă și a mediului pentru a dezvolta un concept de impact bazat pe aceasta. O bună planificare a impactului începe, prin urmare, cu implicarea persoanelor afectate și o analiză a situației actuale. Analiza nevoilor și a mediului vă va ajuta să: determinați nevoia identificați grupul țintă identificați și implicați părțile interesate să stabiliți baza de date pentru măsurarea impactului pentru a folosi resursele în locurile potrivite prezentați calitatea conceptului investitorilor și sponsorilor Scopul analizei nevoilor și a mediului este să colecteze și să analizeze informațiile în mod sistematic pentru a planifica și a implementa proiectul pe baza acestor informații. Datele existente pot fi folosite

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	pentru aceasta (de exemplu, sondaje din industrie) sau compania poate efectua propria colectare de date. Ținte de impact Obiectivele de impact formează baza modelului de afaceri al unei întreprinderi sociale. Cu cât sunt formulate mai concret obiectivele de impact, cu atât mai bună va fi planificarea corporativă, măsurarea impactului, motivația în echipă și abordarea față de părțile interesate. Țintele de impact ar trebui formulate cât mai specific posibil și să fie măsurabile: În mod specific, încercați să formulați obiectivele de impact cât mai precis și comprehensibil posibil. Măsurabil: Trebuie să fie posibil să se determine dacă efectul s-a produs sau nu. Acceptat: Întreprinderile sociale și părțile interesate trebuie să aibă o înțelegere comună a obiectivelor de impact. Realist: Ar trebui să fie posibil să se atingă obiectivele de impact cu resursele planificate. Termen limită: Obiectivul de impact ar trebui să fie asignat un cadru de timp în care ar trebui să fie realizat. Dezvoltarea unui model de impact Modelele de impact relatează obiectivele de impact ale unui proiect la resursele utilizate și serviciile furnizate. Un model de impact (sau teoria schimbării) permite ilustrarea schematică și simplificată a modului în care activitățile duc la schimbarea socială. Alte termeni pentru modelul de impact sunt lanțul de impact, logica impactului sau modelul logic. Serviciile aduc o schimbare pe termen scurt până la mediu în grupul țintă. Această schimbare este denumită rezultat. Doar schimbările sociale pe termen lung, adică durabile, care depășesc schimbările în grupul țintă sunt denumite impact. În plus, trebuie clarificat ce efecte pot fi atribuite întreprinderii sociale. Deoarece ieșirea este cea mai ușor de măsurat, multe întreprinderi sociale se concentrează pe această cifră cheie în măsurarea impactului lor, deși rezultatul și impactul sunt de fapt cifrele țintă reale. Acest lucru este susținut și de faptul că întreprinderile

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	sociale tinere lipsesc resursele necesare pentru măsurarea detaliată a rezultatului și a impactului. Cooperarea cu instituții de cercetare sau organizații non- profit este un mod de compensare a acestor deficite în măsurarea impactului. Modelul de impact nu este o sarcină unică, ci servește pentru revizuirea și ajustarea continuă a presupunerilor și obiectivelor. Obiectivele de impact pot fi definite în funcție de etapele individuale ale modelului de impact. Apoi, pot fi identificate cifrele cheie potrivite pentru analiza impactului. Cei care pot stabili un lanț cauzal între activitățile întreprinderii sociale și schimbările pozitive în grupul țintă au argumente bune în căutarea de susținători și în strângerea de fonduri. Efectul analizei În analiza impactului, datele sunt colectate, evaluate și evaluate regulat pentru a putea evalua impactul întreprinderii sociale. Analiza impactului permite managementul activ al companiei, în care este posibil să se reacționeze la abateri și să se obțină informații noi pentru modelul de impact cu fiecare set de date. Cooperarea în analiza impactului, de exemplu, cu instituții de cercetare sau organizații non-profit, poate îmbunătăți calitatea sondajului și poate adăuga o perspectivă independentă asupra analizei impactului. **Monitorizare și evaluare** Monitorizarea și evaluarea sunt la începutul analizei impactului. Monitorizarea implică colectarea regulată a informațiilor pentru a observa progresul companiei. Datele obținute în timpul monitorizării sunt evaluate pentru a face afirmații despre impactul companiei și pentru a putea reacționa la abaterile de la plan. Dacă datele obținute din monitorizare arată că compania nu se dezvoltă conform planului, este necesară o evaluare a cauzelor. Prin evaluarea și evaluarea proceselor, rezultatelor și efectelor în diferite momente în timp, se pot obține informații importante pentru modelul de impact. Dezvoltarea indicatorilor. Indicatorii sunt cel mai important instrument pentru evaluarea impactului unei întreprinderi sociale. Aceștia pot fi folosiți pentru a determina dacă compania își atinge obiectivele conform logicii de impact. Se face, prin urmare, o distincție între

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	indicatorii de intrare, ieșire, rezultate și impact. Indicatorii pentru procesele interne în managementul impactului sunt, de asemenea, recomandați pentru a evalua sustenabilitatea companiei ca întreg. Indicatorii potriviți pentru măsurarea impactului sunt determinați ca parte a definiției obiectivelor de impact în faza de planificare. Pentru ca un indicator să fie semnificativ, ar trebui să fie formulat în mod specific și măsurabil în conformitate cu obiectivele de impact. Trebuie să fie clar care impact trebuie realizat pentru care grup țintă în ce perioadă de timp. Un număr mare de indicatori nu îmbunătățește neapărat calitatea măsurătorii impactului. Regula de bază este de a folosi maximum cinci indicatori pe domeniul de afaceri. La măsurarea impactului, trebuie făcută o distincție între profunzime și amploare. Profunzimea impactului descrie gradul de schimbare și este de mare importanță pentru evaluarea potențialului unei întreprinderi socio-ecologice. Pentru a estima potențialul de impact, este necesară și amplitudinea impactului, adică câți beneficiari pot fi ajunși. Un impact foarte cuprinzător (adânc) valorează mai puțin dacă ajunge doar la o mică parte din beneficiarii potențiali. Colectarea datelor. Dacă datele disponibile nu sunt suficiente, acestea trebuie colectate direct de întreprinderea socială sau de o organizație parteneră. Se face o distincție între metodele de cercetare cantitative și calitative. Metodele cantitative includ măsurători, numărări, analiza datelor statistice, sondaje, teste și observații structurate. Colectarea datelor calitative implică detalii, concluzii subiective și individuale despre atitudini și acțiuni, de exemplu, sub formă de interviuri. Evaluare și analiză Evaluatează și analizează datele este necesar pentru a le transforma în informații utile. Împreună cu cifrele financiare cheie, acestea formează baza pentru deciziile privind direcția strategică a întreprinderii sociale. Sugestie: Integrează metricile de impact în planul tău financiar și leagă-

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	le de metrici operaționali (de exemplu, numărul de produse vândute). În această formă, impactul financiar și social al modelului de afaceri sunt legate și pot fi văzute într-o privire. **Efectul raportării** În raportul de impact, întreprinderea socială comunică rezultatele analizei de impact către diverse părți interesate. Acest lucru înseamnă că raportul de impact poate avea un grup țintă mare. În multe cazuri, raportul de impact este, de asemenea, pus la dispoziția publicului larg. Este cea mai importantă sursă de informații pentru părțile interesate. Raportul de impact este, de asemenea, important pentru comunicarea internă. Raportul de impact trebuie să găsească un echilibru între furnizarea de informații transparente, relevante și prezentarea companiei într-o lumină pozitivă. Rapoartele de impact ar trebui să fie pregătite cel puțin anual. Cu toate acestea, indicatorii cheie de impact ar trebui să fie integrați în raportare (lunar sau trimestrial) și pot fi astfel utilizați în mod constant pentru comunicarea internă și externă (newsletter, social media). Atitudinea, comportamentele și abilitățile sunt importante pentru antreprenorii sociali sustenabili. Pentru a fi un ES de succes este necesar mai mult decât simpla donare a profiturilor pentru o cauză bună - proprietarii de afaceri care își propun să se evidențieze în domeniul antreprenoriatului social trebuie să dezvolte abordări durabile și eficiente pentru a aborda probleme sociale largi. Pentru a-și pune în aplicare viziunile pentru justiția socială, un antreprenor social de succes are adesea nevoie de abilități robuste. Conform Universității Ohio, principalele abilități SOFT ale unui ES SUSTENABIL pot fi rezumate astfel: recunoașterea problemelor sociale Antreprenorii Social încep de la identificarea problemei identificarea oportunităților de afaceri Prin urmare, nu doar recunoașterea unei probleme fundamentale, ci și identificarea modului în care am

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	putea folosi capitalul și resursele noastre pentru a o aborda într-un mod care ar fi benefic financiar. inspirarea schimbării prin participare Implicarea activă a beneficiarilor în schimbare.e. Adoptarea unor acțiuni directe Antreprenorii sociali nu sunt susceptibili să fie mulțumiți doar să ofere capital pentru a rezolva o problemă. Ei iau măsuri directe pentru a crea schimbări pozitive. oratorie publică Pentru ca antreprenorii sociali să-și pună în aplicare viziunea, trebuie să fie vorbitori publici eficienți. Schimbarea necesită inspirație. Pentru ca această inspirație să prindă rădăcini, antreprenorii sociali trebuie să poată comunica eficient viziunea lor. lupta împotriva adversității La baza majorității antreprenorilor sociali se află o profundă angajare pentru justiție socială. Antreprenorii sociali trebuie să fie inovatori și persistenți, pasionați și pragmatici în modurile în care luptă împotriva adversității. Creativitate Gândirea ”outside the box.”În plus, există și un set de abilități tehnice, comune oricărui tip de antreprenor, pe care ar trebui să le luăm în considerare: Înțelegerea și lucrul pe piață și în echipă pentru a înțelege principalele concepte și definiția antreprenorului social pentru a înțelege funcționarea și mecanismul pieței muncii pentru a dezvolta capacități de autoreglementare și conștientizare de sine, aptitudini, motivații și expertiză (adica balanța abilităților) pentru a înțelege cererea pieței de servicii personale în termeni de cunoștințe și abilități (adica cunoștințe în sectorul social) pentru a îmbunătăți abilitățile orientate către adoptarea comportamentelor și atitudinilor potrivite pentru procedurile de lucru în echipă (adica gestionarea timpului, termenelor limită, etc.) Abilități funcționale: Limba engleză și tehnologia informației pentru a putea comunica în limba engleză în mediul de lucru. pentru a cunoaște și a aplica software-ul de management și procedurile informatice. pentru a cunoaște și a aplica sistemele de clasificare a costurilor. Gestionarea sistemului de control pentru a înțelege

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	concepte, modele și instrumente de bază referitoare la organizarea afacerii. să dobândească cunoștințe și să dezvolte competențe pentru proiectarea sistemelor de control de management. să dobândească tehnici pentru măsurarea și analiza datelor financiare. să se descurce în regimurile legislative care guvernează viața întreprinderii. să înțeleagă principalele aspecte ale dreptului muncii. Cunoașterea și înțelegerea situației reale a S E să cunoască antreprenoriatul social și evoluția sa socială la nivel național și internațional, sistemul de organizare și structura S E. să cunoască principalele întreprinderi din teritoriul național și european. să cunoască și să aplice legislația care reglementează S E. să înțeleagă relațiile dintre S E și piața muncii. să cunoască etica și rolul valorilor în S E. Administrarea unei S E în aspectele sale economice-financiare și în activitățile sale administrative-comerciale să învețe instrumente pentru proiectarea intervențiilor și serviciilor. să cunoască și să poată aplica principalele instrumente și modele organizaționale, de management și strategice. să învețe instrumente pentru gestionarea aspectelor economice și financiare. să învețe despre accesul și gestionarea fondurilor. să cunoască elementele cheie ale raportării contabile și să aplice instrumentele asociate. să cunoască principalele tehnici și strategii în domeniul comercial. să utilizeze principalele instrumente de management al marketingului. să cunoască și să aplice principiile și instrumentele de administrare. Planificarea dimensiunii internaționale a S E să învețe și să aplice reglementările internaționale și naționale. să învețe cum să pună în aplicare un plan de export.să știe cum să organizeze intern un departament de comerț exterior. să știe cum să organizeze o strategie de marketing internațională. să știe cum să desfășoare afaceri cu țările străine. să identifice și să pună în aplicare surse de finanțare pentru export.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	de succes în domeniul antreprenoriatului social cu inginerie. Participanții vor avea timp să studieze în prealabil articole cum ar fi Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, astfel încât să poată aplica acele obiective în lumea ingineriei. Nu toate acestea sunt eligibile pentru lumea ingineriei, deci trebuie să fie făcute anumite ajustări. În cazul nostru, pentru a oferi cursanților un set complet de competențe și abilități specifice antreprenorului social, se propune o listă de întrebări de pornire pentru viitorii antreprenori sociali și un set de conținuturi și exerciții mici, având în minte aceste abilități soft principale și competențele fundamentale de învățat și de aprofundat pentru a avea oportunitatea de a începe planificarea unui proiect de antreprenoriat social și de a coopera internațional cu succes. De asemenea, îi vom introduce pe studenți în cadrul "Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă". Aceasta a fost ratificată de toate statele membre ale Organizației Națiunilor Unite în 2015. Conține un total de 17 obiective, așa-numitele Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD-uri). Agenda 2030 este un mandat vehement pentru toate țările de a eradica sărăcia la nivel mondial și de a realiza pace și prosperitate pentru toate popoarele planetei. Antreprenorii sociali sustenabili pot aduce o contribuție majoră aici, iar dacă antreprenorii sociali respectă unele dintre obiectivele acestui cadru, ei vor fi sustenabil de succes și astfel vor aduce schimbări pozitive în societate. Studiu de caz: Formatorul prezintă un studiu de caz real ca exemplu de succes al unei scopuri durabile pentru antreprenoriatul social, implicând studenți, dezvoltând abilități sociale precum și spirit social bazat pe nevoile angajaților cu handicap din domeniul ingineriei. Atempo - Studiu de caz Impact și sustenabilitate: Pentru a realiza oportunități egale pentru persoanele cu dizabilități și astfel a contribui la o societate incluzivă în care toți oamenii pot participa într-un mod autodeterminat. Walburga Fröhlich și Klaus Candussi au lucrat cu persoanele cu dizabilități pentru o perioadă lungă de timp și au realizat că doresc să dezvolte o abordare nouă și inovatoare în lucrul cu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	aceste persoane. De asemenea, au realizat că nu își pot realiza ideea în compania în care erau angajați. Prin urmare, au decis să înființeze o afacere socială. Atempo trebuia să rezolve problema persoanelor cu dizabilități care nici măcar nu aveau șansa de a trăi o viață autodeterminată. Deoarece nu înțeleg sau nu au acces la multe conexiuni și informații, ei nu pot lua decizii autodeterminante și, prin urmare, nu pot participa în viață întrun mod autodeterminat. Pentru a schimba aceasta, cei doi au vrut să adopte o nouă abordare și "nu doar să facă ateliere pentru persoanele cu dizabilități mai plăcute", așa cum spun ei astăzi, la 20 de ani de la înființare. Ei au fondat Atempo, un grup de afaceri sociale care cuprinde mai multe servicii: Atempo Educație sprijină tinerii cu dificultăți de învățare și dizabilități să găsească un loc de muncă sau o pregătire. Nueva: O platformă pe care persoanele cu dizabilități pot evalua serviciile sociale și astfel să își dezvolte drepturile de consum. Capito: O tehnologie care traduce texte dificile într-un limbaj simplu și inteligibil, redând același conținut. Care au fost factorii cei mai importanți pentru succesul proiectului vostru? Walburga: Mulți susținători și mentori ne-au însoțit pe parcursul călătoriei noastre și acest lucru ne-a ajutat foarte mult! Este foarte valoros să cunoști oameni care te vor însoți critic și serios, și poți căuta și în mod specific acești oameni! Există un ecosistem minunat de susținere pentru antreprenorii sociali. Ce sfat ați dori să oferiți tinerilor antreprenori sociali? Walburga: Aveți întotdeauna o alternativă pentru voi înșivă! Vor fi situații în care veți simți că sunteți "în colț" și este important să aveți opțiuni pentru următorii pași. A avea mai multe piloni pe care să vă sprijiniți este un factor cheie pentru reziliență. Sub îndrumarea strictă a formatorului, participanții vor analiza caracteristicile cheie, impactul și factorii de succes ai studiului de caz, făcând conexiuni cauzale cu alte situații similare în care măsurările de impact au fost implementate și au garantat sustenabilitatea pentru furnizorul Atempo, precum și pentru antreprenorii sociali care au angajat persoane dezavantajate.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Aplicație practică: Participanții vor analiza studiul de caz și apoi vor răspunde la următoarele 2 întrebări: Ce credeți că sunt rezultatele unor astfel de colaborări și cum pot influența antreprenorii sociali în domeniul ingineriei sociale? Ce credeți că ar putea fi factorii care au condus la succesul parteneriatului prezentat mai sus în studiul de caz? Care credeți că sunt factorii critici care au dus la eșec? Discuțiile în grup sunt facilitate pentru a identifica lecțiile învățate și cele ai bune practici din studiile de caz. Participanții oferă propriile lor feedback-uri și interpretări ale studiilor de caz. Discuție și Reflecție Discuțiile în grup sunt facilitate pentru a identifica lecțiile învățate și cele mai bune practici din studiile de caz. Participanții oferă propriile lor feedback-uri și interpretări ale studiilor de caz.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social
Sub-Unit 1 Understanding the Intersection - (3 hours)	
Conținutul prezentării	Introducere și Prezentare Generală Această sesiune îi va introduce pe participanți la intersecția critică dintre sectorul de inginerie și antreprenoriatul social. Instructorul va începe prin a contura obiectivele sesiunii, care includ înțelegerea potențialului de colaborare și inovație între aceste domenii pentru a aborda provocările sociale și a genera schimbări pozitive. Participanții vor dobândi o apreciere pentru relevanța și importanța integrării antreprenoriatului social în cadrul sectorului de inginerie. **Cadru Teoretic** Explorarea Provocărilor Sociale și de Mediu din Sectorul de Inginerie Participanții vor explora diversele provocări sociale și de mediu care sunt prezente în sectorul de inginerie. Acestea pot include probleme precum dezvoltarea durabilă, degradarea mediului, lipsa resurselor și necesitatea infrastructurii incluzive. Instructorul va oferi o prezentare generală a acestor provocări, folosind exemple din lumea reală pentru a ilustra impactul lor asupra comunităților și mediului. Acest segment va accentua rolul inginerilor în recunoașterea și abordarea acestor probleme presante. Identificarea Oportunităților pentru Inovare și Antreprenoriat Social În continuarea înțelegerii provocărilor, sesiunea va trece la identificarea oportunităților pentru inovare și antreprenoriat social în cadrul sectorului de inginerie. Participanții vor învăța cum soluțiile de inginerie pot fi proiectate și implementate nu doar

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	pentru a rezolva probleme tehnice, ci și pentru a genera valoare socială. Instructorul va prezenta cadre și strategii pentru identificarea și valorificarea acestor oportunități, subliniind importanța unei abordări multidisciplinare care îmbină expertiza tehnică cu conștientizarea socială. **Aplicare Practică** Studii de Caz Evidențiind Colaborările de Succes între Sectorul de Inginerie și Cel Social Pentru a oferi înțelegere practică, instructorul va prezenta studii de caz ale colaborărilor de succes între sectorul de inginerie și cel social. Aceste studii de caz vor prezenta proiecte în care soluțiile de inginerie au abordat eficient provocările sociale, demonstrând potențialul pentru impact pozitiv. Participanții vor analiza aceste exemple pentru a înțelege factorii cheie care au contribuit la succesul lor, inclusiv abordări inovatoare, parteneriate și implicarea comunității. **Discuție și Reflecție** În acest segment interactiv, participanții vor discuta rolul în evoluție al inginerilor în abordarea nevoilor societale. Discuția va acoperi modul în care inginerii pot valora abilitățile lor tehnice pentru a contribui la inițiativele de antreprenoriat social și importanța considerațiilor etice și a sustenabilității în practicile de inginerie. Participanții vor lua parte la discuții în grup și reflecții, împărtășindu-și perspectivele cu privire la responsabilitățile și oportunitățile pentru ingineri în contextul antreprenoriatului social.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social
Înțelegerea Intersecției (4 ore)	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** Sub-unitatea "Identificarea Oportunităților pentru Inovare" în contextul mai larg al "Sectorului Ingineresc și Antreprenoriatului Social" își propune să doteze cursanții cu cunoștințele și instrumentele necesare pentru a valorifica tendințele și tehnologiile emergente pentru a aborda provocările sociale. Această curs de patru ore va explora analiza tendințelor curente și viitoare din sectorul ingineresc, generarea de idei inovatoare pentru soluționarea problemelor sociale, prototiparea și testarea soluțiilor bazate pe inginerie pentru impact social, și colaborarea cu părțile interesate pentru a rafina și implementa aceste idei inovatoare. Teme Cheie: Tendințe și Tehnologii Emergente: Ultimele avansuri în inginerie care modelează viitorul. Brainstorming: Tehnici pentru generarea de idei inovatoare pentru rezolvarea problemelor sociale. Prototipare: Procesul de dezvoltare și testare a modelelor preliminare de soluții. Colaborare cu Părțile Interesate: Lucrul cu diverse grupuri pentru a rafina și implementa idei inovatoare. Impact Social: Efectul soluțiilor de inginerie asupra societății și comunităților. **Cadru Teoretic** Analiza Tendințelor și Tehnologiilor Emergente în Sectorul Ingineresc Sectorul ingineresc se află în fruntea inovării tehnologice, adaptându-se constant la noi provocări și oportunități. Tendințele emergente precum inteligența artificială (AI), Internetul Lucrurilor (IoT) și soluțiile de energie durabilă revoluționează domeniul. De exemplu, Akyazi et al. (2020) evidențiază nevoile de competențe în evoluție în ingineria civilă în

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Uniunea Europeană, subliniind importanța învățării continue și a adaptării. Gupta și Sharman (2008) intră în detaliile elementelor sociale și umane ale securității informațiilor, ilustrând modul în care tendințele emergente pot influența măsurile de securitate. Rosen (2009) discută viitorul educației în inginerie, subliniind integrarea abordărilor interdisciplinare și a noilor tehnologii. Sesiuni de Brainstorming pentru Identificarea Soluțiilor Inovatoare la Provocările Sociale Brainstorming-ul este o tehnică vitală pentru stimularea creativității și dezvoltarea de soluții inovatoare. Alazri (2015) discută conștientizarea ingineriei sociale în revoluția informațională, identificând tehnici și provocări care pot fi abordate prin gândire inovatoare. Campbell (2019) oferă strategii pentru contracararea înșelăciunii umane în atacurile de inginerie socială, punând accentul pe aspectele psihologice ale inovației. Syafitri et al. (2022) prezintă o revizuire cuprinzătoare a prevenirii atacurilor de inginerie socială, evidențiind importanța rezolvării proactive și creative a problemelor. Prototipare și Testare a Soluțiilor Bazate pe Inginerie pentru Impact Social Prototiparea permite inginerilor să dezvolte și să testeze modele preliminare ale soluțiilor lor, asigurându-se de fezabilitatea și eficacitatea acestora. Sutaphan și Yuenyong (2019) susțin o abordare bazată pe anchetă în educația STEM, încurajând elevii să dezvolte soluții bazate pe context. Charosky et al. (2018) evidențiază beneficiile colaborării multidisciplinare în abordarea problemelor sociale prin Gândirea Designului. Kulkarni și Nath (2024) explorează abordări inovatoare pentru schimbarea socială, accentuând necesitatea testării și rafinării continue. Collaborarea cu Părțile Interesate pentru Refined și Implementarea Ideilor Inovatoare Colaborarea eficientă cu părțile interesate este crucială pentru succesul oricărui proiect inovator. Ribeiro (2024) discută strategii pentru îmbunătățirea rezilienței în ingineria socială în întreprinderi, subliniind importanța implicării părților interesate. Angajarea părților interesate devreme în proces

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	permite perspective diverse, alinierea obiectivelor și asigură că soluțiile sunt relevante contextual și au un impact social. Părțile interesate pot include membri ai comunității, experți din industrie, entități guvernamentale și alte părți relevante care pot oferi feedback și resurse valoroase pentru a îmbunătăți proiectu **Discuție și Reflecție** După finalizarea exercițiilor practice, angajați-vă într-o sesiune de discuții și reflecții. Luați în considerare următoarele întrebări: Tendințe și Tehnologii Emergente: Care sunt cele mai promițătoare tehnologii emergente în sectorul ingineriei și cum pot fi folosite în beneficiul social? Provocări în timpul Sesiunii de Brainstorming: Ce provocări ați întâmpinat în timpul sesiunii de brainstorming și cum le-ați depășit? Feedback-ul Prototipării: Ce feedback ați primit în timpul fazei de prototipare și cum a influențat acesta designul final? Colaborarea cu Părțile Interesate: Cum a îmbunătățit feedback-ul părților interesate soluția voastră și care sunt principalele învățăminte din acest proces colaborativ? Impactul în lumea reală: Cum pot fi soluțiile dezvoltate în această sesiune scalate și implementate în scenarii reale pentru a obține un impact social maxim?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 3 Sectorul de inginerie și antreprenoriatul social
Noțiuni generale despre parteneriate și colaborare (“30” minutes)	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** În cadrul acestei sesiuni, participanții vor fi familiarizați cu obiectivele generale și unitățile de conținut (temele/ conținuturile) sesiunilor de formare, privind necesitatea dezvoltării parteneriatelor și colaborărilor în cadrul antreprenoriatului social în ingineria civilă. Formatorul va identifica așteptările de formare și dezvoltare a participanților în dezvoltarea parteneriatelor, utilizând metode și tehnici interactive conform Fișei nr.1 și Ppt. Așteptările vor fi notate pe poster și se va reveni la ele la finalul sesiunilor de formare. Participanții vor fi provocați la un asalt de idei privind importanța parteneriatelor și colaborarea în cadrul antreprenoriatului social, suport de curs Fișa nr.1, unde vor răspunde în perechi la următoarele întrebări: Ce reprezintă un parteneriat? Auzind cuvântul parteneriat ce alte concepte similare ne mai vin în minte? Ce înțelegem prin termenul colaborare? Ce înțelegem prin termenul cooperare? Care sunt principiile care ar sta la baza unui parteneriat de succes? Ca viitori antreprenori cu cine am putea face parteneriate și colaborări? Fiecare participant va răspunde la aceste întrebări în grup mare, în baza experiențelor proprii acumulate din în diferite medii de învățare. Pentru a dezvolta cunoștințe în domeniul parteneriatului formatorul va propune Fișa nr.2, în

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	care participanții se informează privind parteneriatul, colaborarea și cooperarea și identifică idei noi. Parteneriatul este un tip de relaţie între două sau mai multe părţi (persoane, grupuri sau organizaţii) având misiuni comune sau compatibile, care au decis să lucreze împreună pentru un scop specific şi o perioadă de timp determinată. Colaborarea - este un mod de a lucra împreună, printr-o comunicare eficientă, luând în considerare interesele tuturor părţilor, pentru atingerea unor scopuri comune. Cooperarea - este un tip de acţiune prin care părţile lucrează împreună pentru atingerea unor scopuri comune, împărţind echitabil beneficiile. Formatorul prezintă tipurile de parteneriate cu alte instituții și sumarizează conținuturile teoretice. **Cadru Teoretic** În cadrul acestei sesiuni participanții vor fi divizați în două echipe mari, pentru a identifica beneficiile și riscurile care pot apărea în cazul unor parteneriate sau colaborări în cadrul antreprenoriatului social. Sala va fi pregătită pentru ca activitățile să fie realizate interactiv. Participanții vor identifica a beneficiile și riscurile care pot apărea în cazul unor parteneriate sau colaborări în cadrul antreprenoriatului social, din propriile experiențe notând ideile pe poster, la final participanții prezintă propriile experiențe privind beneficiile și riscurile parteneriatelor întregului grup. Conținutul teoretic va fi propus participanților conform Fișei nr.3, suportul este destinat ca participanții să identifice idei noi și să le noteze pe poster. În acest material din fișă vom convinge participanții că beneficiile pe care sperăm să le obţinem este principalul motiv pentru care vom decide să intrăm într-o relaţie de parteneriat. Partenerii pot găsi împreună soluţii mai creative, căci ideile inovatoare apar atunci cînd lucrează împreună persoane cu pregătire profesională şi experienţă diferite, fie elevi fie companii şi sunt implicaţi direct cei care sunt afectaţi de rezolvarea problemelor, pe baza principiului: nimic pentru noi, fără noi. Şi nu în cele din urmă, ideile noi şi inovatoare sunt mai uşor de pus în practică atunci când riscurile şi costurile sunt împărţite între mai multe persoane sau organizaţii partenere.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Parteneriatele și colaborarea joacă un rol esențial în antreprenoriatul social din orice domeniu, deoarece permit persoanelor și organizațiilor care doresc să dezvolte o idee de afacere să-și maximizeze impactul social și să depășească provocările financiare, operaționale și de cunoaștere. În cadrul acestei sesiuni formatorul va provoca participanții la un asalt de idei, bazat pe tehnica GPP (Ppt slide 12) Identificați cel puțin 2 principii a unui parteneriat și colaborare de succes, care trebuie să ne conducem atunci când inițiem o afacere în domeniului antreprenoriatului social cu specific ingineresc. Gândește - timp de 1 minut, notează ideile Perechi - timp de 1 minut, discutați în perechi cu colegul și împărtășim ideile identificate Prezintă - fiecare pereche, alege din cele 4 identificate, 2 cele mai importante și le prezintă grupului mare, fără a se repeta. Ulterior cursanții vor primi un suport de curs Fișa nr.4, unde vor studia individual că în funcție de cum vă alegeți partenerii (indiferent din ce categorie faceți parte -“ business sau non-profit), puteți adăuga sau nu plus-valoare pentru organizație. Alegerea partenerului potrivit este foarte importantă. Parteneriatul aduce mai multă credibilitate și dă greutate scopului și problemei pentru soluționarea căreia s-au aliat organizațiile. Parteneriatul presupune egalitate și pleacă de la premisa win-win. Este de dorit evitarea unor alianțe dăunătoare, mai ales pentru non-profit și scopul comun. Relația partenerială ar trebui să se bazeze pe câteva principii care, odată respectate, nu numai că vor face ca lucrurile și negocierile să fie mai facile, dar și să vă ofere sustenabilitate inițiativei și relației.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Aplicare Practică Formatorul prezintă un studiu de caz real (Fișa nr.5) ca un exemplu de succes, între instituții care au realizat parteneriate și au colaborat, implicând elevii, dezvoltându-se competențe antreprenoriale cât și spirit civic în baza necesităților din instituțiile lor. Studiu de caz: Exemplu de bune practici „Energie vie pentru Brâncoveanu” Parteneri: Rompetrol România și Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu” din București. Grupul Rompetrol a derulat în 2010 cea de-a doua ediție a programului său de responsabilitate socială „Împreună pentru fiecare”. În cadrul lui, a finanțat, cu un buget total de aproximativ 233.000 Euro, un număr de 20 de proiecte comunitare (13 din domeniul sănătății și 7 din domeniul protecției mediului). Unul dintre proiecte a fost „Energie vie pentru Brâncoveanu” al liceului cu același nume din București. Rompetrol l-a finanțat cu 12.000 Euro, restul resurselor fiind obținute prin contribuția voluntară a organizatorilor (element specific pentru programul Rompetrol). Astfel, în activitățile proiectului, s-au implicat un număr de 50 de voluntari, din rândurile elevilor. Activitatea principală - Amplasarea a 10 panouri solare pe acoperișul liceului. „Constantin Brâncoveanu” a devenit primul liceu din România dotat cu o astfel de sursă de energie alternativă. Cele 10 panouri produc o cantitate de energie de aproximativ 3kW pe zi, suficientă pentru alimentarea a 6 săli de clasă. Activităţi conexe (derulate de cei 50 de elevi) O acțiune de împărțire de pliante informative despre consumul rațional de resurse și despre importanța energiei regenerabile, în cartierul unde se află liceul. Un târg de produse și dulciuri ecologice în incinta liceului O expoziție de fotografii cu tema protecției mediului Un concurs de eseuri pe același subiect

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	O paradă de costume din materiale reciclabile Beneficiarii direcți ai proiectului au fost cei 1.000 de elevi ai Liceului „Constantin Brâncoveanu”, cadrele didactice și personalul auxiliar. Participanții sub îndrumarea strictă a formatorului va analiza caracteristicile cheie, impactul și factorii de succes a studiului de caz, făcând legături cauzale cu alte situații similare când putem realiza parteneriate în antreprenoriatul social. **Discuție și Reflecție** În cadrul acestei sesiuni, participanții în grupuri mici vor lucra asupra unor idei de antreprenoriat social în domeniul ingineriei civile. Sarcinile sunt următoarele: Încercați să gândiți un studiu de caz a unei idei de afacere, în domeniul ingineriei civile, bazat pe antreprenoriatul social. Propuneți 1-2 situații când veți încerca să realizați colaborări sau parteneriate cu persoane sau organizații, aducând un beneficii reciproce. Toate ideile vor fi prezentate având la bază următoarele condiții/ cerințe de realizare: ideea de afacere să aibă o cauză socială în domeniul ingineriei civile; parteneriatul/ colaborarea să fie de lungă durată; parteneriatul/ colaborarea să fie bazat pe principiul win-win din ambele părți; parteneriatul va avea la bază minim 3 principii de succes.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 4 Integrarea socială** **Antreprenoriatul în practicile didactice** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 4 Integrarea socială Antreprenoriatul în practicile didactice
Sub - Unitatea 1 (2,5 ore) Integrarea antreprenoriatului social în practicile didactice	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** Creați un impact social pozitiv. Adaptați-vă și prosperați într-o lume în schimbare. Educația antreprenorială poate pregăti beneficiarii pentru provocările și oportunitățile unui viitor dinamic și incert în care vor trebui să facă față complexității, ambiguității și schimbării. **Cadru Teoretic** Antreprenoriatul social este aplicarea practicilor antreprenoriale tradiționale pentru a atinge obiectivele sociale sau misiunea socială. Criterii: Grupa I Abordare antreprenorială Autosuficiență Backup Grupa II Impact social Stabilitate Financiară Inovație Aplicare Practică Proiecte de antreprenoriat social Proiecte de inginerie proiecte IT **Discuție și Reflecție** Educația antreprenorială nu este o abordare universală. Diferite țări și regiuni au nevoi, provocări, oportunități și culturi diferite care le modelează ecosistemele antreprenoriale. Prin urmare, este important să adoptăm cele mai bune practici de educație antreprenorială din întreaga lume și să le adaptam la contextul local.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	Unul dintre obiectivele principale ale educației antreprenoriale este de a dota beneficiarii cu aptitudinile , mentalitățile și abilitățile necesare pentru a-și realiza aspirațiile antreprenoriale.

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Modalitatea de prezentare a materialului educațional	**Unitate 4 Integrarea socială Antreprenoriatul în practicile didactice** Word Document PowerPoint Presentation
Title	Unitate 4 Integrarea socială Antreprenoriatul în practicile didactice
Dezvoltarea Resurselor Educaționale pentru Predarea Antreprenoriatului Social în Sectorul Ingineriei (2.5 ore)	
Conținutul prezentării	**Introducere și Prezentare Generală** Introducere în importanța resurselor educaționale în predarea antreprenoriatului social. Conturarea obiectivelor și temelor cheie care vor fi acoperite. Obiectivele de Învățare: Participanții vor înțelege procesul de creare a resurselor educaționale eficiente. Participanții vor fi capabili să conceapă planuri de lecție, studii de caz și conținut multimedia adaptate personalului de inginerie din educația profesională și tehnică (VET). **Cadru Teoretic** Proiectarea Planurilor de Lecție (45 minute) Conținutul Prezentării: Componentele Cheie ale unui Plan de Lecție: Obiective Materiale necesare Structura lecției (introducere, activitate principală, concluzie) Metode de evaluare Pașii pentru Crearea unui Plan de Lecție Eficient: Identificarea obiectivelor de învățare. Conturarea conținutului care va fi acoperit. Planificarea activităților interactive pentru a implica studenții. Dezvoltarea strategiilor de evaluare pentru a măsura rezultatele învățării. **Aplicare Practică** Participanții vor lucra în grupuri pentru a redacta un plan de lecție pe un subiect ales de antreprenoriat

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

	social în sectorul ingineriei. Prezentări de grup și feedback de la colegi. Participanții vor primi un șablon și vor lucra individual sau în perechi pentru a dezvolta un studiu de caz relevant pentru antreprenoriatul social în sectorul ingineriei. Prezentarea studiilor de caz și discuția de grup. **Discuție și Reflecție** Participanții își vor împărtăși experiențele și strategiile pentru implementarea resurselor educaționale. Brainstorming pentru provocările și soluțiile potențiale.